



立足特色文物资源

培育文旅融合品牌

以『跟着文物游河北』智慧化项目为例

河北省文物局



河北是文物大省,名胜古迹众多。从170多万年前远古时期一直延续到近现代,古建筑、古遗址、古墓葬、石窟寺、摩崖造像、石刻、近现代文物等品类丰富。

为将河北省文物保护成果充分且有效地利用起来,自2022年2月起,河北省文物局精准发力,立足特色文物资源,策划“跟着文物游河北”智慧化项目,深度推动文物与旅游的有机融合,让文物与科技紧密联姻,与创意完美结合,用时尚新颖的表达方式,不断推动文化遗产“活”起来,实现对“文华河北”的数字化、立体化宣传,进一步丰富了“这么近、那么美、周末到河北”这一文旅宣传口号的核心吸引力。

培树品牌,让文物焕发出“新活力”

河北省文物局致力于全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。在“以文促旅、以旅彰文”的基本原则统领下,精心策划“跟着文物游河北”智慧化系列项目,运用数字科技手段,采用线下和线上相结合多元化的呈现方式,通过长期且持续的建设,引导更多人关注、了解河北文物,进而积极参与河北文物的保护工作中来,同时为深度体验“文华河北”循迹导航。

“跟着文物游河北”智慧化项目,包括“跟着文物游河北”智慧语音导览图及“文物畅游冀”小程序、“国保在冀”“国宝在冀”智慧语音导览册页、“冀博文寻宝探秘系列视频”。“国保在冀”系列文物主题游径、“国保在冀”“国宝在冀”文创宣传品、“跟着文物游河北”系列文物科普丛书等。它就像一棵正在茁壮成长智慧树,不断在抽枝长叶,通过长期持续打造,正逐渐成为一个知名的品牌,辐射面和影响力不断扩大。

“跟着文物游河北”智慧语音导览图及“文物畅游冀”小程序

导览图精心选取河北代表性文物古迹、博物馆(纪念馆)、名城名镇名村等点位进行标注,并将收录的509个点位设置在“文物畅游冀”小程序中。以河北文物虚拟代言人“冀博文”进行音频讲解和电子导航,对部分重点文物,还进行了手绘展示,以“图”的直观形式生动展现。通过一图导览、一图扫码、一键导航、一览文物、一点收听,让人们可以“按图索骥”,轻松开启一场说走就走的文物探索之旅。

“国保在冀”智慧语音导览册页及小程序

“国保在冀”智慧语音导览册页,以“一本册页,32张明信片,13县(市、区),291个国保文物”,成为能装在“口袋”中的文物宝库。线下册页以纸质明信片形式展现,正面呈现的是各地市国保文物的精美图片,背面还设有该地市国保文物分布示意图,以及邮编、邮票方框、国保智慧在线二维码,具备明信片常规使用功能;线上则通过智慧系统对河北全省国保文物进行分类检索,扫码即可视听国保文物的图文语音讲解,并可一键智能导航,实现一站式游览服务。

冀博文寻宝探秘系列视频

原创设计河北文物虚拟代言人“冀博文”和卡通文物萌兽“小飞飞”形象,用他们的独特视角,通过每集约3分钟的短视频形式,以红色传承、遗址探秘、文博寻宝等系列主题,通过不同的文物小故事,制作101集系列短视频,定期在“河北文物”官方平台(微信/微博)设定专栏进行播放,学习强国、纵览新闻等网络平台也持续推介,让更多人看到河北文物故事,爱上河北历史文。

“国保在冀”系列文物主题游径

2023年5月,国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委联合印发的《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》,开启了文物与旅游深度融合发展的新篇章。河北省文物局根据文物类型、价值特色和分布状况,在“跟着文物游河北”的主题统领下,将

分布在河北大地上的文物资源统筹利用、串珠成链,推出“国保在冀之世界遗产、遗址探秘、石窟寻美、古建游赏、红色印迹、太行揽胜”的六大主题,20余游径线路,跨越11市,70个县(市、区),涵盖文物资源共122处,生动展现了河北深邃的文脉和灿烂的文。

“国保在冀”文创宣传品

文创产品是传承与传播传统文化的独特载体。“国保在冀”系列文创宣传品突破传统文物形象的束缚,将河北重要且独具特色的文物元素巧妙融入其中。书立、套尺、书签、小尺寸手账本以及笔袋都以各自独特的方式展现着河北文物的魅力,它们不仅是实用品,更是年轻人表达对传统文化热爱的时尚单品。

“跟着文物游河北”系列文物科普丛书

丛书分为两大系列:《跟着文物游河北·国保打卡记》《跟着文物游河北·国宝有话说》。针对普通大众读者,以通俗化的语言进行书写,以精美的文物图片(实物与手绘相结合)进行展示,录制整套图书音频、视频,同时生成二维码,读者扫码即可收听、观看,以“声像”的方式进行传播,让读者身临其境,获得沉浸式体验,满足读者视觉与听觉的双重需求,拟2025年完成出版。

科技赋能,让文物有更多“打开方式”

如今,科学技术正在以前所未有的深度和广度融入文物领域,为文物事业的发展带来了全新机遇,让文物保护研究利用拥有了更多元、更精彩“打开方式”。

“跟着文物游河北”智慧化项目是科技与文化的结合。这种用数字技术让文物与多媒体融合,通过手机扫码、关注公众号的方式,演绎文物背后的故事,通过精彩的剧情和沉浸式体验,吸引了大量年轻观众,激发了他们对文物和历史文化的兴趣,使文物所承载的文化价值得到更广泛传播。

基于文物数字化模型,创作形式多样的文创产品,将文物元素巧妙融入日常生活,通过手机扫描,就能看到文物的三维动态展示,听到相关历史故事讲解,极大增强了文创产品的趣味性 with 文化内涵,真正实现了文物与当代人现实生活的紧密链接。

多维宣传,让文物声名远扬

针对不同受众和渠道,“跟着文物游河北”智慧化项目采取了多维宣传策略。投放在线机场、高铁站贵宾室以及星级酒店大堂等场所,面向商务人士与游客展示河北文物的魅力;在省直机关单位、省委党校、省属驻石高校等地投放;在文化和自然遗产日、国际博物馆日、省旅发大会等活动发放,向广大群众作宣传推广。

同时,为拓展该品牌的国际影响力,精心编制“跟着文物游河北”国际传播项目方案,设置河北文物古建游Top20、世界遗产、国宝品鉴、古建游赏等特色主题栏目,300篇配图英语帖文,选编20条帖文翻译成法文、葡萄牙文、西班牙语等在有关平台发布,向海外讲好河北文物故事。

“跟着文物游河北”智慧化项目线上程序和线下印刷品自2022年9月逐步推出以来,引发了新华社、人民网、中国新闻网等央级媒体,河北日报、河北广播电视台、长城新媒体等省级媒体,以及市县媒体在内的媒体平台及文物、文博、旅游系统等平台的广泛报道。截至目前,“跟着文物游河北”智慧语音导览图已印制发放3.5万册,小程序日均访问量8000—9000左右,累计访问总量460多万;相关新闻报道已累计推出50多条,网络总体传播量达510多万,在网络上引发热烈反响。海外传播总浏览量116.63万次,互动量2.05万次。英语帖文和多语种帖文总浏览量达到126.63万次,进一步提高了河北文物的国际传播力。

通过科技和智慧赋能,“跟着文物游河北”智慧化项目让河北文物在公众间进行广泛传递。在2024年举办的全国文化遗产旅游案例和线路宣传展示活动中,河北省文物局推送的《跟着文物游河北》智慧语音导览项目入选“百强案例名单”,并入围30强。未来,我们会继续不断深化提升河北全省文物研究阐释保护利用工作,不断丰富“跟着文物游河北”智慧化项目的内容和形式,让这棵智慧树枝繁叶茂,长久讲述更丰富更生动的文物故事、河北故事。

新春银川行:与文物共赴历史之约

王娟 张硕



玉皇阁



“灵蛇献瑞 乐在宁博”博物馆里过大年春节系列活动

焕新升级 城市地标留住历史记忆

雪后初晴,漫步在宁夏老城区的街道上,古建筑点缀其间,美不胜收。

矗立在两条道路交汇处的玉皇阁高大巍峨、重楼叠阁,充满历史的厚重感。玉皇阁始建年代不详,至迟在明中期以前就已存在,由台基、大殿、西配殿及钟鼓楼组成,整个建筑结构严谨、布局精巧、飞檐叠起,是一座具有浓郁地方风格的古建筑群,2010年被公布为全国重点文物保护单位。

西侧不远处的鼓楼与玉皇阁遥相呼应,始建于清道光元年(1821年),由台基、楼阁、角坊组成。鼓楼还是一座具有光荣革命传统的建筑,第一次国共合作时期,宁夏第一个共产党的组织——中共宁夏特别支部办公地址就设在鼓楼的东北角坊。在这里,中共宁夏特支领导了宁夏城如火如荼的革命斗争。如今是自治区文物保护单位、自治区爱国主义教育基地。

鼓楼、玉皇阁古色古香,周围分布着众多的商场和热闹的步行街,路过的游客行人来来往往,或是停下驻足欣赏,或是摆好姿势合影留念,传统与现代融为一体。

鼓楼、玉皇阁见证了无数历史变迁,是银川城市发展的见证,如今,它们“焕新”升级,成为传统与现代、文化与旅游融合的典范。2021年,鼓楼—玉皇阁街区被公布为自治区历史文化街区,2024年年底,这里焕然一新,被打造成为新型公共文化空间。2025年春节期间,鼓楼、玉皇阁上演老城灯光秀,呈现别样风貌。

“银川城里夜如昼,灯火辉煌照九州。”夜幕降临,华灯初上,这里显得愈发热闹。“虽然在户外观看有些冷,但美丽的灯光秀真是让人大饱眼福!”市民王女士特意带着孩子来此参观。灯光秀通过

金华市博物馆：

创新研学模式 打造跨界融合文化传承新样态

许倩 宁小茜



小小考古员现场



宋韵研学剧本演绎

该研学线路汇聚了《21世纪报》、上海财经大学浙江学院、金华市东苑小学、金华市技师学院、金华市文物保护与考古研究所及乡村博物馆等资源,形成独特的跨界融合模式。基于长期稳定的馆校合作关系,金华市博物馆与上海财经大学浙江学院共同策划教学内容,并由上海财经大学教授负责部分研学课程;金华市技师学院3D打印专业为研学活动提供技术支持;通过当地文保所及非遗大师介绍技艺,以专家的力量将多种学科知识、先进科技手段与考古研究实践深度融合。

研学课程采用舞台剧、破冰小游戏、手工创作、小组讨论、H5修复小游戏等多种多样的互动形式寓教于乐,提升学员的研学体验,有效提升学员积极思考和口语表达能力,让学员在探索中寻找答案。同时,课程以“古代——现代——未来”为时间线,将考古现场、修复现场、博物馆、非遗工坊等场地进行有机结合,学员不仅能亲身前往婺州窑的发源地,追溯其深厚的历史脉络,了解婺州窑的传统制作工艺,也可以体验数字化扫描和建模技术,见证3D打印技术如何使古老的文物焕然一新,使其从多个角度感受婺州窑的历史和文化,提升家乡情感 and 民族文化自豪感。

值得一提的是,研学中采用双语双师的教育模式,金华市博物馆将丰富的文化资源与英语教学相结合,借助与上海财经大学浙江学院外语系

视效艺术创意与现代灯光技术相结合,融入鼓楼、玉皇阁等标志性建筑物,灯光璀璨,年味浓浓,充分带动步行街周边夜间文旅消费,为首个非遗春节增添新活力。

展示传承 文博场馆助力文化惠民

大年初三早上九点准时来到宁夏博物馆门口,一座独具地域特色的建筑呈现在眼前。整个建筑优雅简洁,外墙运用的力士志文支座等构件形象,以及墙面使用的迎陵频伽等装饰图案,都是宁夏历史文化遗产的代表。

进入博物馆大厅,志愿者讲解员早已在这里等候。虽是春节假期,志愿者讲解员们仍旧“到岗”,为远道而来的观众奉上精彩讲解。节日期间,宁夏博物馆每天开展义务讲解10场次,为观众免费提供线下语音导览机和线上语音讲解小程序等服务。

展厅内游人如织。“大家看,这件鎏金铜牛造型生动逼真,个体硕大,铸造工艺复杂,是在广泛学习中原先进的铸造技术基础上,不断进行技术革新铸造而成的,被称为宁夏博物馆的‘镇馆之宝’。”听完讲解员的讲解,观众们纷纷凑到展柜前仔细观察,生怕错过这件“宝贝”。

春节期间,宁夏博物馆在开设“朔色长天——宁夏通史陈列”“红旗漫卷——宁夏革命文物陈列”“石刻史书——宁夏岩画展”“天下黄河富宁夏——宁夏民俗陈列”和“铸牢中华民族共同体意识——当代宁夏各民族交往交流交融主题展”5个基本陈列的基础上,还特别推出“灵蛇献瑞——乙巳蛇年生肖文物大联展”“华夏文明之源——河南文物珍宝展”及“笔底波澜·纸上云烟——宁夏博物馆藏明清书画作品展”3个临时展览,同时充分利用互联网平台,推出9个720°线上展览,观众只需通过手机或电脑,就能足不出户领略精彩展览和丰富藏品,享受丰盛的视觉体验。

“这是我自己画的蛇生肖面具,还画出了蛇细长的舌头,太好玩了,我以后还要来参加活动!”绘画、剪纸、手工……小朋友们纷纷忙着完成自己的作品,“灵蛇献瑞 乐在宁博”博物馆里过大年春节系列活动正在热闹开展。节日期间,宁夏博物馆推出了《我们的节日——礼乐课堂》春节主题教育课程,以及蛇形竹编、DIY八角形蛇灯、手绘十二生肖面具、巧手扎福包等10余项寓教于乐的社教活动,共计千余名观众踊跃参与,现场氛围热烈。孩子们在家长的陪同下兴致勃勃地写春联、做手工,大家在欣赏艺术之美的同时深入了解传统文化。

在“春节”申遗成功的带动下,2025年春节传统文化游热度高涨,文博场所地标的效应凸显。今年春节,贺兰山下的黄土地银装素裹,银川用一场“古今混搭”的新春盛宴,交出了一份文旅融合的高分答卷。

新春走基层

深度的馆校合作关系,在已成熟的双师课堂中达成默契,将课程深度优化,转化为小学年龄段研学课程,并充分利用学校资源,通过该创排双语舞台剧,激发学生对象州窑文化的热情的同时,将其丰富的文化内涵传播给更广泛的受众,推动婺州窑走向国际舞台。

整合资源,打造“馆馆合作+文旅融合”新模式

根据《浙江省诗路文化带发展规划的通知》,浙江省诗路文化带发展规划被纳入政府工作重点,提出要绘就浙东唐诗之路、大运河诗路、钱塘江诗路、瓯江山水诗路“四条诗路”。位于婺江、兰江、武义江以及东阳江沿线的金华、兰溪、武义、东阳4座城市是钱塘江诗路文化带上的重要枢纽和节点,是千百年来文人墨客的偏爱之地,也是宋元之际婺州文化高地,产生了广泛而深远的影响。

为加强金华、兰溪、武义、东阳4地文化交流,引领青少年深度探索金华本土历史文化,感受家乡深厚的文化底蕴。金华市博物馆、兰溪市博物馆、东阳市博物馆和武义县博物馆充分发挥社会教育职能优势,以钱塘江诗路文化带为线索,聚焦博物馆资源、钱塘江诗路沿线古城历史文化和婺学传承,策划了“婺·华天宝带我‘趣’旅行——金华文物主题游径”。该项目整合了4个城市和4地博物馆的文旅资源,设置了“寻镇馆之宝 探婺州文化”“探城市古迹,寻三江历史”“探秘婺学之邦 传承婺学精神”3条研学线路,融合了古城、书院文化、婺学文化、名人文化探究等多个研学内容,让学生通过观察、实践和互动深入了解金华地区历史文化。

与其他研学活动不同的是,该项目由金华地区国有博物馆与旅行社合作组建,是一支由博物馆宣教人员、高校教师以及旅行社导游构成的研学导师队伍,在专业素养、教育教学能力和组织协作能力方面具有独特优势。该项目取得良好成效的同时,也是博物馆与社会力量共同开展研学的有益探索,为接下来的工作提供了新思路和新方法。

下一步,金华市博物馆将继续探索博物馆研学新模式、新内容、新领域,开发新的研学主题,创新研学课程,探索更多跨界合作形式。立足本地文化,深挖金华文化,结合激发青少年探索求知欲望的研学方式,将金华优秀的传统文化融合进研学课程中,让青少年在丰富多样的研学活动中,感受金华文化,并进行传承弘扬,以此更好发挥博物馆的教育功能。