

# 学习贯彻新修订文物保护法

## ——浙江省博物馆让文物活起来

纪云飞



“浙江一万年”展览序厅

新修订的《中华人民共和国文物保护法》（以下简称《文物保护法》）体现了新时代对文物工作的新要求，明确文物工作坚持中国共产党的领导，坚持以社会主义核心价值观为引领，确立了“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作要求，着眼于实质性地解决文物保护中的一些突出问题，意义重大。

浙江省博物馆（以下简称“浙博”）始建于1929年，经过95年的发展，实现了从西湖时代、运河时代到之江时代的跨越，已成为浙江省内规模最大的综合性博物馆。馆藏文物及标本十万余件，文物品类丰富，年代序列完整。其中，河姆渡文化遗物，良渚文化玉器，越窑、龙泉窑青瓷，历代书画和金石拓本，历代漆器，革命文物等都极具地域特色及学术价值。在首届全省博物馆“百大镇馆之宝”评选活动中，浙博21件藏品入选。近年来，浙博立足文物资源禀赋，积极担负起构建文物保护大格局的使命，推动浙江省文物保护体系的建立，在藏品保护、展览展示、宣传教育、科学研究、对外交流等方面作了大量卓有成效的探索实践，有效推动文物的活化利用。

**一是挖掘阐释。**新修订《文物保护法》第十五条规定“国家支持和规范文物价值挖掘阐释，促进中华文明起源与发展研究，传承中华优秀传统文化，弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，铸牢中华民族共同体意识，提升中华文化影响力”，明确了文物价值挖掘阐释的工作方向。第三十七条也明确了博物馆应加强对不可移动文物价值的挖掘阐释。

浙博通过拓宽策展理念，重塑多样化展览体系，探索项目库和独立策展人制度，传播中华优秀传统文化，反映时代精神。“浙里不止小康——八个窗口看精彩浙江”展览入选2021年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目。“浙江一万年——浙江历史文化陈列”获评第二十一届（2023年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介活动精品奖。2023年8月29日，浙博之江馆区正式启用，以“思想高度、视野宽度、学术深度、人文温度”为原则，构建了“159”的多样化展览体系。自开放以来，得到社会各界广泛赞誉，观众络绎不绝。近期推出“问羽：宋代的自然与艺术世界”“投龙——从山川祭祀到洞天福地”等展览，引发社会热议。积极与地县博物馆联合办展，启动“红船从‘浙’里起航——中国共产党在浙江（1921—1949）”“中国足迹·浙江印记——庆祝新中国成立75周年全省革命文物巡展”等，让革命文物在新时代焕发出更加璀璨的光芒。

**二是宣传教育。**新修订《文物保护法》第十六条规定“加强文物保护的宣传教育，创新传播方式，增强全民文物保护的意识，营造自觉传承中华民族优秀传统文化遗产的社会氛围”，明确了文物保护宣传教育

的细化要求。第五十条、第五十五条明确了博物馆需要开展宣传教育工作。

浙博高度重视文物保护的宣传教育工作。2023年4月18日，联合浙江卫视策划《国宝搬家记》活动，讲述浙江璀璨历史文化和国宝搬家故事，直播当天，超360万观众观看，微博相关话题阅读量超4066.3万。同年12月，携手央视《中国国宝大会》举办“国宝守护计划”活动。2024年，浙博文物登上央视新闻联播20余次，最高阅读量突破350万。同年11月，成立“浙江文物寻宝团”，推动文物保护、传承、传播，吸引更多有志之士参与文物保护。

**三是科学研究。**新修订《文物保护法》第十七条规定“鼓励开展文物保护的科学研究，加强文物保护信息化建设，加大考古、修缮、修复等文物保护专业人才培养力度”，明确了文物保护科学研究、信息化建设、人才培养方面的工作内容。第一条、第五十条明确了科学研究工作重要性。

浙博在文物技术保护科研方面硕果累累。持续加强与高校、科研机构的合作，利用藏品资源进行学科研究。与浙江大学科研团队联合申报的“冷冻干燥稳定出土饱水木质文物技术研发和应用”项目获得2021年度浙江省科技进步三等奖；参与的国家重点研发计划“海洋出水木质文物保护关键技术研发”于2024年结题。“临安市馆藏水丘氏墓出土瓷器保护修复”“松阳县博物馆馆藏南宋剔犀漆器保护修复”等项目获得“2021全国十佳文物藏品修复项目”“2022全国优秀文物藏品修复项目”等荣誉。浙博还牵头成立浙江省文物保护利用协会文物数智化与博物馆发展专业委员会，在文物保护信息化领域开展深入研究。

**四是有效利用。**新修订《文物保护法》第十八条规定“在确保文物安全的前提下，坚持社会效益优先，有效利用文物资源，提供多样化多层次的文化产品与服务”，明确了文物有效利用的前提、原则和实现方式。第三十七条、第五十五条强调了通过文物讲解促进文物有效利用。

浙江省博物馆积极拓展文物资源利用途径，注重提升公共文化服务水平，荣获“2022年全国最具创新力博物馆”。作为全国博物馆文化产品示范单位和全国文化创意产品开发试点单位之一，浙博牵头组建了“浙江省文博博物馆商店联盟”，有效促进了省内博物馆资源的整合，实现了联盟成员互利共赢。“十里红妆”系列产品获评全国博物馆文化创意产品开发优秀成果。此外，浙博致力于打造高素质志愿讲解队伍，通过系统培训提高志愿讲解水平。志愿讲解员董臻在首届“博协杯”全国博物馆讲解大赛决赛中荣获志愿组一等奖。

**五是国际交流。**新修订《文物保护法》第二十条规定“支持开展考古、修缮、修复、展览、科学研究、执法、司法等文物保护国际交流与合作，促进人类文明交流互鉴”，明确了文物保护国际交流与合作的工作内容。第二十二条补充了对文物保护国际交流与合作做出贡献的表彰奖励内容。

浙博于2022年成立“浙江省国际文博交流中心”“浙江省公共文化国际交流基地”，以搭建国际化交流平台为职能，统筹全省各地市文博资源，创新文物资源利用和转化。2023年，与7家文博机构联合推出赴美国克利夫兰艺术博物馆“中国的南方天堂：来自江南的宝藏”文物出境展览。此外，还与大都会博物馆、大英博物馆、法国吉美博物馆等国际知名博物馆开展学术交流与展览合作，推动人类文明交流互鉴。

浙博将坚决贯彻落实新修订《文物保护法》，加强藏品保护管理，提高陈列展示水平，深化科学研究能力，提升公共服务质量，发挥社会教育功能，加强人才队伍建设，扩大国际交流合作。充分发挥示范引领作用，形成完整的征藏体系，推出与国家战略、办馆宗旨、公众需求紧密契合的展览，承担国家重要文物保护、研究、展示和传播任务，强化馆际交流，发挥辐射带动作用。在学术研究、精品展览、活动策划等领域立标杆，在展览展示、藏品保管、文物修复等方面对省内博物馆提供技术支持，加强业务联系与资源共享，通过优化服务汇聚人流、广聚人气，积极探索省馆带动、多级联动的公共文化生态圈，推进优质文化资源直达基层，积极帮扶中小博物馆，以文化之力助推乡村振兴。

新修订的《文物保护法》为全国文物工作提供了新的指引和标准。浙江省博物馆将认真学习、积极宣传、坚决落实新修订《文物保护法》，以“现代化、数字化、国际化”为目标，致力于提供更好的公共文化服务，继续忠诚践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”，向世界讲述好“浙江故事”，为谱写中国式现代化的浙江篇章贡献浙博力量。

（作者系浙江省博物馆党委书记、馆长）

## 学习宣传贯彻新修订文物保护法

# 灵蛇献瑞岁华新 北疆记忆展千年

## ——呼和浩特博物院的别样年味

本报记者 游敏



“文物里的年味——非遗味道”研学活动

在传统文化与现代生活的交融中，博物馆不仅是历史的见证者，更是文化的传承者。2025年元旦前夕，“灵蛇献瑞——乙巳蛇年全球生肖文化大联展”暨文创新空间首站在呼和浩特博物院开展，展览吸引了众多市民和文创爱好者前来参观，为博物馆增添了一份节日生机与活力。观众不仅能通过丰富的图片深入了解生肖文化和蛇文化，还能一站式欣赏多家博物馆琳琅满目的文创产品，感受到来自不同博物馆的文化气息，在文创产品中体会对历史文化的传承、创新性的发展和文物知识不同形式的转化。观众赞不绝口，认为展览充满了新意。

“全球生肖文化大联展”的热度还在持续。呼和浩特博物院在春节期间继续发力，以“回望千年 博物北疆·博物馆里过大年”为主题，推出了一系列精彩纷呈的文化活动。日前记者走进呼和浩特博物院，实地感受这场文化盛宴背后的故事。

### 生肖展携手文创新空间：传统文化的现代演绎

“灵蛇献瑞——乙巳蛇年全球生肖文化大联展”以“蛇文化”为主题，整合了50余家博物馆的特色馆藏资源，分为“生肖文化的源与流”“幽幽蛇影”“腾蛇乘雾”“蛇舞丰年”“北疆文化中的蛇纹饰”五个单元。呼和浩特博物院依托自身馆藏优势，在展览中创新性地增加了“北疆文化中的蛇纹饰”单元，分别从生肖、自然、历史、民俗、北疆文化等角度，展现了蛇在中华民族悠久历史文化中的独特魅力。在展览设计上，生肖展巧妙地运用不同的中国传统配色来划分单元主题，并融入大量与蛇相关的创意设计元素。这些设计与具有蛇元素的文物相互呼应，不仅生动展现出蛇的形态之美，更有着灵蛇献瑞、福泽新春的吉祥寓意。

走进文创新空间，记者看到，琳琅满目的文创产品吸引了众多游客的目光。从生肖蛇主题的冰箱贴到具有地方特色的非遗手工艺品，每一款文创产品都蕴含着文化的传承和创新。据悉，现场有近1000种精品文创、50余种爆款文创，引入自故宫博物院、苏州博物馆、河南博物院、江西省博物馆、敦煌研究院、上海博物馆等36个具有影响力的博物馆，部分热门文创产品在开展一周后便已售罄。

“我们特别设计了‘小青’作为展览吉祥物，并制作

了大型实物。在展厅中，观众可以看到萌翻众人的毛绒‘小青’。也有粉色毛绒区的打卡造型，更有网红红宝箱贴展区，这些为观众提供了沉浸式参观体验，实现看展、逛集市一举两得。这些文创产品不仅有文化价值，还兼具实用性和趣味性，希望通过这种方式让传统文化走进更多人的生活。”呼和浩特博物院副院长王银介绍。展览自开幕以来，受到了多家媒体和网络平台的关注和报道，包括新华网、中国新闻网、内蒙古电视台等。

### “回望千年 博物北疆”：文化传承与创新的生动实践

一场场精心策划的展览与活动，宛如时光的桥梁，将传统文化与现代生活紧密相连。每一步都是一场穿越时空的对话，每一次停留都是一次心灵的触动。观众在呼和浩特博物院里开启了一场别样的文化之旅，感受那份跨越千年却依旧温暖人心的文化力量。

“今年呼和浩特博物院春节活动的主题是‘回望千年 博物北疆——博物馆里过大年’。‘回望千年 博物北疆’是我们自2023年以来持续打造的社教活动品牌。”呼和浩特博物院院长于宏建在接受记者采访时说：“这一主题不仅体现了呼和浩特深厚的历史文化底蕴，也彰显了我们建设‘博物馆之城’和‘北疆文化’品牌的信心与决心。”

呼和浩特博物院展览部主任卜英姿介绍，春节期间，除生肖展之外，博物院还推出了“绥远记忆”联展，“文物里的年味”特展、“方寸泥塑艺术展”。其中，“绥远记忆”联展分为三个主题：“屏藩朔漠——绥远城历史文化遗产展”通过史料信息、老照片，以清代八旗驻防制度的源起为线索，详细介绍绥远城在稳固北部边疆中发挥的积极作用，突出强调了绥远城作为北部边疆地区军事、政治、经济和文化中心的历史地位与价值；“走西口历史文化展”讲述了中国近代史上三大移民潮之一的“走西口”这段波澜壮阔的移民史，反映了呼和浩特自古以来就是多民族融合聚居、团结互助、共建家园的地方；“绥远和平解放纪念馆”讲述了在解放战争时期，在中国共产党的领导下，内蒙古各族人民团结一心、共同奋斗，最终实现绥远和平解放的光辉历程。

呼和浩特是祖国北疆历史文化名城，千百年来，各族人民在此孕育发展了独特的地方年味。“文物里的年味”春节特展汇集80余件蕴含年味的文物，挂灯笼、舞龙舞狮等传统民俗和饮食文化，勾勒出呼和浩特春节习俗的发展演变，带领观众在展览中了解春节的历史源流、领略传统春节的独特魅力与深厚内涵。

呼和浩特博物院春节期间推出近20项活动，涵盖情景剧表演、民俗体验、文创市集等多个方面。这些活动不仅丰富了市民的假期文化生活，也满足了不同年龄段观众的需求。“我们特别推出了针对儿童

和青少年的活动，比如‘博物馆奇妙夜·国潮之旅’和‘古韵游昭君’瓦当拓印专场活动。”呼和浩特博物院社教部主任赵芳介绍，这些活动通过互动体验的方式，让孩子们在欢乐中学习历史文化。

对于成年人，博物院则推出了更具深度的活动，如“蛇全蛇美贴贴乐”集贴打卡活动和“绥远追忆”沉浸式体验活动。这些活动不仅让观众深入了解呼和特的历史文化，也增强了他们对传统文化的认同感。

在昭君博物院的新春文化集市上，非遗拓印、漆扇制作等活动吸引了众多游客参与，让传统文化“活”起来。公主府博物馆的掐丝珐琅制作活动更是依托馆藏文物的掐丝工艺，让游客在动手实践中感受传统文化的魅力。而“北疆文博地铁行”活动则让博物馆文化延伸到城市公共交通中，让更多市民在日常生活中感受文化的力量。

博研启新智，青城探古今。春节前夕，呼和浩特博物院正式发布了“‘博’研青城”研学品牌，同时启动2025年研学活动。推出的“币不可少（钱币变形记）”“文物里的年味——非遗味道”等岁时节日研学活动，获得了观展群众和研学学员的一致好评。

### 服务增温暖：为文化盛宴保驾护航

春节期间，博物院的观众流量较大，如何确保活动安全有序地开展成为重要课题。我们制定了详细的应急预案，并对安全设施进行了全面检修。”呼和浩特博物院安全保卫部负责人邹运生说：“春节期间，博物院实行24小时值班制度，确保观众的人身安全。”此外，博物院还优化服务设施，为残障人士提供无障碍服务，包括无障碍停车位、通道和卫生间。

为让更多市民游客了解春节活动，呼和浩特博物院通过多种渠道进行宣传推广，依托官方微信公众号、抖音号、视频号等新媒体平台，实时发布活动预告和现场报道。与本地媒体合作，进行直播宣传。针对外地游客，博物院积极与自治区级媒体平台和中国文物报社对接，将“到呼和浩特博物院过大年”的声音传播到全国各地。

呼和浩特博物院2025年春节活动的举办，不仅为市民游客提供了一个了解传统文化的平台，也为建设“博物馆之城”和打造“北疆文化”品牌注入了新活力。呼和浩特博物院院长于宏建说：“我们希望通过这些活动，让更多人了解呼和特的历史文化，增强文化自信，真正实现‘回望千年 博物北疆’的文化愿景。”未来，呼和浩特博物院将继续秉持“让文物活起来”的理念，为公众带来更多精彩的展览和文化活动，推动中华优秀传统文化的传承与发展。

## 新春走基层

# 甘肃:230多万人次走进博物馆 欢度浓郁文化年

2025年春节是申遗成功后的首个中国年。甘肃省文物局组织全省各级各类博物馆，立足本地文化特色和馆藏文物资源，围绕传承弘扬春节文化和蛇年生肖主题，策划了异彩纷呈的“博物馆里过大年”“欢欢喜喜贺新春”等节日文化活动，开展陈列展览、社教研学、线上直播、夜游场馆、非遗体验、文艺演出、文创集市、讲座比赛等特色文化活动1238项，230多万人次走进博物馆，欢度浓郁文化年，祈福纳吉迎新春。

**展览长卷年味浓。**甘肃省各地博物馆充分挖掘馆藏资源及其背后的文化内涵，推出各具特色的节庆主题展览119项。敦煌研究院、甘肃省博物馆、甘肃简牍博物馆等省直文博单位举办“敦和万象——敦煌石窟乐舞专题展”“动·舞·陇原——馆藏珍贵动物标本展”“塞防千里固家国——简牍中的长城岁月印记展”；相关市州博物馆推出富有时代特色的专题展览，天水市博物馆、白银国家矿山精神纪念馆推出“匠心赓续——天水伏羲庙保护修缮成果展”“黄河流域生态保护和高质量发展摄影作品展（白银篇）”；相关县区博物馆加强馆际交流，一批文物联展纷纷亮相，推出“镜影流光——百件精品铜镜献岁特展”“文明曙光——大地湾遗址史前文化文物展”“大河梵音——玉门、肃北石窟艺术展”“东方魔术般的艺术——环县道情皮影艺术展”等展览，丰富了人民群众新春假期的精神文化生活，让公众在博物馆里充分感受浓浓年味与年俗文化的独特魅力。

**寓教于乐度佳节。**各地博物馆推动社教研学活动与节庆文化、生肖文化、传统民间艺术、非物质文化遗产等有机结合，推出特色鲜明的主题社教活动693项，引领青少年欢度传统中国年。敦煌研究院、甘肃省博物馆等省直文博单位举办“赏敦煌文化·绘年味画卷”“蛇舞新春油纸伞 非遗艺术韵千年”等主题

社教活动。张掖市博物馆、张家川县马家塬年舆博物馆开展“千年蛇韵 共迎新篇——《白蛇传》”、战国马车巡游体验活动。金昌市博物馆、敦煌市博物馆、庆城县博物馆、肃北县博物馆开展“化石密语：探秘恐龙世界巨无霸”“漫舞翩跹”“探索千年古城 寻觅庆州历史”“忆往昔峥嵘岁月”等主题研学活动。武威市西夏博物馆举办“勇闯科举路 争当状元郎”知识竞赛。与此同时，还策划开展非遗展演与互动项目，传播中华优秀传统文化，展现陇原大地传统风貌。

**云上观展成时尚。**各地博物馆对传统展示、教育方式进行创造性转化、创新性发展。依托网站、微信、微博、抖音、快手等网络平台，推出云展览、云直播、云教育等文化传播活动261项，网友积极参与、欢乐互动，让当地文化融入日常生活，焕发新的夺目光彩。甘肃省博物馆引进“寻觅三星堆”VR沉浸体验展，天祝藏族自治县博物馆举办“雪域风情”展览在线直播，宁县王孝锡烈士纪念馆举办“过大年 忆英烈——传承红色记忆筑民族梦想”线上活动，玉门市博物馆和漳州市博物馆联合举办“春风吹度玉门关”边塞诗擂台赛，让公众足不出户便可“云逛”博物馆。

**优质文化到基层。**甘肃省各地博物馆积极推动优质文化资源直达基层，丰富广大群众的精神文化生活，让博物馆文化深入人心。举办灯谜竞猜、文创集市、主题讲座等活动165项，营造欢乐、祥和、喜庆的过年氛围。天水大地湾博物馆开启博物馆夜间开放模式，推出“别样的博物馆——璀璨大地湾”主题活动，让观众夜间沉浸式体验史前遗址博物馆奇妙夜。西和会议纪念馆举办“春节不孤单，纪念馆里爱满满”关爱留守儿童红色教育活动。同时，提供多种预约参观保障机制，提供高质量、全方位的文化服务，让有不同需求的观众都能在博物馆里度过欢乐中国年。（甘文）

（上接1版）

### 科技赋能 生肖文化的现代焕新

此次生肖展不断探索新的传播途径，丰富观众参观体验。展出期间，各地文博机构依托云端共享、虚实共融等科技手段升级服务，让传统年俗更具数字魅力。从AR到云端展厅等前沿科技，不仅拓展了展览的时空维度，更以互动性、普惠性的特质构建起传统与现代交融的文化传播新范式。展览凭借先进数字视觉技术，让古老文物以更生、直观、有创意的方式呈现出来。故宮鼓浪屿外国文物馆、镇江博物馆等纷纷利用AR将数字技术与文物解读深度融合。在展览现场记者看到许多观众正手持“AR探索器”扫描展板标识。一位年轻观众兴奋地说：“通过AR技术，我不仅看到了文物的3D模型，还了解了它的历史背景和制作工艺，甚至还能和虚拟导游互动，真是太有趣了！”

AR探索器不仅涵盖文物历史、工艺、寓意解读，还包含数字人导游、特效动画、互动游戏等元素。

青海省博物馆通过“四维看看相机”技术构建线上虚拟展厅，运用三维建模和AR互动技术，对展览进行数字化转译。记者点击一件蛇形玉佩的数字化模型，屏幕上立刻出现了古代工匠雕刻玉佩的动态演示。“虚拟展厅不仅还原了实体展览的空间布局，还增加了互动功能，让观众能够更深入地了解文物的故事。”展览部工作人员介绍。

天津博物馆则升级打造了“乙巳华章——蛇年生肖文物与艺术精品展”，以约70件(套)文物为核心，借助多媒体互动装置构建三维文化场域；汉字光影艺术将“蛇”字的演变以动态投影呈现地面，数字海报生成系统支持观众DIY专属文物影像，成语魔方转筒则以游戏化方式解密生肖文化密码。

### 文创有新意 把生肖文化带回家

近年来，博物馆文创产品蓬勃发展，深受公众的喜爱。今年，生肖展首次推出了展览配套文创集市模式。呼和浩特博物院率先打造了首个生肖展沉浸式文创新空间，引入故宫博物院、苏州博物馆、河南博物院、江西省博物馆、敦煌研究院、上海博物馆等36家文博机构的近千件文创产品。其中既有以蛇形玉佩为灵感设计的智能穿戴，也有取自青铜纹样的国潮饰品，巧妙地将展览与文创市集融为一体，让观众在享受视觉盛宴的同时，能够一站式看到、触碰到全国各大博物馆的爆款文创产品，感受中华优秀传统文化的魅力。

此外，中国文物报社深挖陶寺遗址“中华第一龙盘”文物内涵，设计制作了“灵蛇盘福”新春文创产品。距今有4000余

年历史的彩绘蟠龙纹陶盘，龙身呈现早期蛇形特征：无角无爪的修长躯体饰朱红鳞片，口衔穗状纹饰暗合蛇信意象，印证上古龙蛇同源的文化脉络。设计团队既取蟠龙盘曲造型，创新开发记忆棉坐垫——朱红鳞片还原文物本色，融入麦穗纹样呼应“龙衔嘉禾”的祥瑞意象。该文创产品将博物馆藏品转化为生活美物，使用者既能感知文物造型的当代转化，又能体会龙蛇图腾的演变历程，古老纹样焕发新春祝福，传递“灵蛇盘福、五谷丰登”的美好寓意。

福建博物院推出蛇年主题文创系列产品，其中“蛇形漆线雕摆件”运用传统漆线雕工艺雕琢蛇身纹理，流畅且富有韵律的线条，彰显历史文化韵味。“蛇年特辑”文创套盒，串联起馆藏珍品与生肖元素，集章寻宝间开启文化探秘之旅。记者看到一位母亲带着孩子选购了“金蛇衔财”笔记本，“这些文创产品不仅设计精美，还融入了传统文化元素，既有收藏价值，又实用，孩子很喜欢。”明信片、书签等日常物件亦缀以盘蛇祥瑞，将福运祈愿融入生活美学，传递着对新一年好运、顺遂的美好祈愿。

### 全媒体共振 生肖文化传播的新里程碑

展览的热度不仅体现在线下，线上同样引起广泛关注。中央电视台、新华社、人民日报、光明日报等中央媒体纷纷进行新闻报道，新华网、央视新闻、中国新闻网等国家级平台推出蛇年专题报道，各地主流媒体、“学习强国”、澎湃新闻等综合资讯平台同步跟进，各联展单位通过微信推文云端预热。除夕当日，中国文物报社联合央视新闻推出的“文博日历特刊”国宝遇见非遗春节·你好，灵蛇”全网置顶，浏览量破亿。1月24日，中央电视台报道了河北博物院展区。国家自然博物馆开展首日即获中央电视台、中新网多栏目推送，展览消息随后登上新华社客户端首页。呼和浩特博物院生肖展更登上《新华每日电讯》头版。这场跨越时空的“灵蛇之约”通过央地媒体矩阵的云端交响，彰显了文化传播的多元可能，更以润物无声的方式激发了公众对中华文明的深刻共鸣。

文化无国界，生肖连世界。从埃及金字塔的古老文明到丹麦安徒生童话世界，从新加坡花园城市到澳大利亚广袤原野，这是生肖文化展首次以如此大规模的国际化形式呈现，这不仅是一场文化的盛宴，更是一次中国故事的国际表达。

展览以创新的形式，让生肖文化焕发出新的生机与活力，向世界展示了中华文明的深厚底蕴与独特魅力，也为中华文化的国际化传播树立了新的标杆。正如策展团队所言：“我们希望通过生肖文化展向世界讲好中国故事。让世界看到中国古人是如何将对自然界的观察融入文化创作中，进而理解生肖文化的丰富内涵。”