

系统论视域下博物馆临时展览高质量发展的思考

李 宁



师天地 竞自由——安徽古代体育文化展

临时展览作为博物馆的核心业务,是博物馆向社会提供的重要产品,也是检验博物馆实力、增强影响力的主要手段之一。当下,我国博物馆临时展览如火如荼开展,依然存在一些问题要引起重视。临时展览的主题选择上同质化的严重现象;临时展览所涉及的选题、策划、教育推广、文创开发等环节相互割裂,致使临时展览出圈的现象级大展展展偏少;临时展览多聚焦于过去的藏品,对当代和未来关注不够。这些问题的产生固然与藏品局限以及人力、财力的缺乏等客观因素有关,但同时与博物馆缺乏系统思维不无关系,本文结合系统论的整体性、开放性原理,探讨博物馆临时展览的高质量发展,以期对临时展览的现实困境提供一些思路。

一般系统论由美籍奥地利人、理论生物学家贝塔朗非于20世纪30年代创立。该理论认为系统是有相互关系的元素的集合,系统问题本质上是针对分析方法在科学中应用的局限性问题。我国魏林森和曾国屏20世纪90年代进一步完善了一般系统论,结合现代科学技术发展成果,建立了广义系统论,并总结出八个基本原理:整体性、层次性、开放性、目的性、突变性、稳定性、自组织和相似性原理。

在系统论视域下,博物馆的临时展览既是国家系统、社会系统、博物馆系统的子系统,同时其自身也是一个完备的系统。系统思维对临时展览进行整体有机研究,不仅注意整体与部分的关系,而且注意各部分之间的关系,以及整体与周围环境的多方面关系。系统思维注重追求整体效益,拒绝封闭和分隔化,鼓励团队合作,提倡与系统内外分享观点。以系统思维审视博物馆临时展览,无疑会促使其更加开放、包容、活跃,更好满足人民日益增长的精神文化需求。

系统论几乎涵盖了事物发展的一切性能,我们应当从整个系统的高度看待临时展览,而不是将其视为由个人定义和决定的孤立项目,这一观念也是临时展览成功的基石。

整体性和开放性是系统论的两个重要原理,与临时展览相关度最高,下面将从这两个方面来论述临时展览的高质量发展之路。

基于整体性原理

“整体性是系统最为鲜明、最为基本的特征之一,系统之所以成为系统,首先就必须要有整体性”。(《系统论——系统科学哲学》魏宏森、曾国屏)整体性思维是一种全局思维,在指导临时展览整体发展方面主要表现为顶层设计、统筹兼顾的原则和要求。

顶层设计 “顶层设计”最初是一个系统工程学的概念,它强调从全局视角出发,对项目的各个层次、要素进行统筹考虑。从整体性原理来看,顶层设计具有以下两个特点:

一是自上而下。即关于整体性发展的目标、原则等来自“顶层”。这个“顶层”既可以是博物馆中央领导机构、省市领导机构,也可以是博物馆自身决策层,但要上下贯通,系统性谋划。省市的顶层设计要紧跟政策文件,凸显博物馆在文化强国、强省建设中的责任担当。国家文物局等九部门在2021年发布《关于推进博物馆改革发展的指导意见》,各省也紧随其后出台相应的实施方案,对地市级博物馆的发展提供政策指引。有些博物馆纷纷制定中长期规划,明晰发展战略,对展览发展方向进行定位。如上海博物馆实施“建设大场馆、引领大科创、配置大资源、打造大品牌”战略,推出“何以中国”“对话世界”“百物看中国”三大展览系列;广东省博物馆以“平安粤博、优美粤博、学术粤博、品质粤博、创新粤博”为发展理念,展览目标为“围绕国家战略和广东省发展定位,积极利用本馆区位和地缘优势,统筹全球藏品资源,策划具有国际影响力的高水平展览”;成都博物馆坚持城市博物馆发展定位,着力塑造“辉煌成都”“多彩文明”“艺术典藏”三大特展系列展览品牌。清晰明了的目标为这些馆展览的“出圈”奠定了基础,博物馆中长期规划和展览定位的重要性由此可见一斑。

二是整体关联。顶层设计不仅具有顶层性或高瞻远瞩性,还具有整体关联性。对博物馆临时展览而言,宏观层面要服务于国家发展大局,中观层面要满足社会需求,微观层面就是各环节的统筹考虑。在做展览主题规划时,要综合国际局势、国家发展战略、社会热点、行业特点、博物馆展览定位、区域差异等因素,勇于尝试常规主题之外的、关系到人类命运和未来的、甚至是有争议的主题,注重多元性,兼顾系列性,避免出现“只见树木,不见森林”的片面思维。在策划展览文本时,应同步构思相关的社教活动、宣传方案、文创设计等,注重各环节间的关联性、整体性。

统筹兼顾 推进临时展览整体性高质量发展的做法或许有很多,但主要的做法则是统筹兼顾。顾名思义,“统筹”就是统一谋划、高屋建瓴;“兼顾”就是要照顾、协调各个方面。统筹兼顾也是对事物整体关联性的反映。

基于系统论,所有临时展览相

关工作都应围绕临时展览的正常运行及传播效益最大化开展。具体到临时展览的策划实施方面,相关研究、选题、策划、实施、配套教育宣传活动、文创开发等要统筹兼顾。协同在这一环节至关重要,它反映的是系统各要素或各环节之间合作性、集体性的状态和趋势。

对于博物馆的协同或合作模式,有核心小组合作、有远见的合作和更高目标的合作三种。核心小组合作主要由团队借助强烈的共同愿景推动合作,有远见的合作借助一个有远见的团队领导者,更高目标的合作依靠对目标强烈的愿景。现实中,可能这三种合作方式同时存在,以此来推动展览工作进展。大多博物馆的策展人本身住往并无职务,在人力、物力、财力等资源调配上存在很大的局限,因此需要部门负责人、分管领导甚至博物馆负责人来协调,这时部门负责人、分管领导和博物馆负责人其实就扮演了团队领导者的角色,对展览各环节进行统筹。

国内外有影响力的大馆较为成功的做法是实行策展人制度,通过策展人串联起研究、策划、实施、教育等各项活动。虽然国内外的策展人并不完全相同,如国外策展人住往是集“研究者、传播者、社会活动者”于一体的复合型人才,而我国策展人多为临时任命,以上三种角色特征不明显,而且实践中也未对其有此类要求。因此,如何在我国现有体制下完善策展人制度,激发主动作为和内生动力,让临时展览各环节、各要素形成强大合力,为博物馆临时展览的高质量发展共同努力,是值得不断探索的问题。

基于开放性原理

“系统的开放性原理指的是,系统具有不断地与外界环境进行物质、能量、信息交换的性质和功能,系统向环境开放是系统得以向上发展的前提,也是系统得以稳定存在的条件”。(《系统论——系统科学哲学》魏宏森、曾国屏)博物馆临时展览的开放可分为横向开放和纵向开放两个方面。从横向维度看,主要为向内外环境开放;从纵向维度看,主要为时间上的面向未来开放。

横向开放 值得一提的是,这里的开放并不仅仅指场所的开放,即博物馆开门接待观众,而更强调理念和过程的开放。国内部分博物馆,尤其是中小型博物馆,展览住往止步于完成而非高质量,其中很大一部分原因就是博物馆没有做到真正的开放。开放性原理需要博物馆在展览策划之初就向内外系统统筹展品、场地、人才、政策、资金、技术等资源要素,优化资源配置。在展览具体实施时,向内外系统征求意见,并贯穿展览全过程,具体表现为:通过征求观众意见确定选题一借助专家论证会完善内容和形式方案一展中进行观众调查,实时调整一展后总结评估,不断完善。如广东省博物馆每年举办的展览点评会,会上既有国内顶尖专家学者,也有广大观众及内部员工,同时进行线上传播,这是博物馆向内外开放的良好案例。这种开放也让其活力满满,成为博物馆界的翘楚。

纵向开放 “开放并非仅仅是一个空间概念,而且也是一个时间概念。从发展的角度看,开放的本质就是面向未来的。”(《系统论——系统科学哲学》魏宏森、曾国屏)对于临时展览来说,这再次证明了中长期规划的重要性,它能兼顾博物馆不同阶段、不同时期的展览,从而确保博物馆临时展览的可持续性。面向未来策展不仅是“计深远”的策略,能够有力保持展览的竞争力,在实施中还能增加展览的筹备时间,为高质量展览的面世提供时间保障。鉴于2024年举办夏季奥运会,安徽博物院提前三年便筹划体育主题展览,并提前一年在全省推出“跃动江淮——安徽体育图片联展”作为实验,率先吹响奥运号角,在2024年巴黎奥运会举办之际,实物展“师天地 竞自由——安徽古代体育文化展”同步推出,展览因良好的天时和充足的筹备时间也取得了良好传播效果。

随着时代的发展,博物馆不再沉溺于“过去”的文化,“而是作为文化中枢,更多地致力于让‘过去’延伸到当下,以‘过去’推动‘现在’发展,进而构成当代文化的重要建构性力量”。(《再论中国博物馆的当代性问题》赵甜甜)更进一步来说,博物馆在关注过去和当代的同时,要以未来为导向,把握未来文化方向,引领未来发展。如是,博物馆的价值不仅是总结和展示过去,也启迪当下,更能指引未来,创造未来。

博物馆的临时展览不是一个个孤立的展览项目,不能仅就展览谈展览,而是要将其置入国家发展大局,社会需求和博物馆发展战略的系统视野里去看视,与其他上下游要素协同发展,并面向未来策展,让临时展览成为各种创意和理念的试验场。如此,博物馆的临时展览可成为名副其实的整体的开放系统,发展前景广阔,真正成为人民美好生活的一部分。

(本文为安徽省文化和旅游科研课题“博物馆展览与安徽文化强省建设”<项目编号:WL2023FZ07>的阶段性成果。)



跃动江淮——安徽体育图片联展

“四个属性”让陈列展览活起来

——以醴陵市博物馆为例

潘国文

当下,随着人们的精神文化需求逐渐提升,博物馆也日益成为人们参观旅游、开展研学、沉浸体验的公共文化空间。湖南省醴陵市博物馆立足馆藏特色和价值属性,以“四个属性”为着力点,注重传承挖掘本土的红色文化和陶瓷文化,推动文化的多样性和融合性发展,推动展览陈列高质量发展,推出了一批主题突出、导向鲜明、内涵丰富的陈列展览。2024年5月,醴陵市博物馆成功获评国家一级博物馆,全年共接待参观团体、单位1600场,参观人数达145万人次,创历史新高。

紧随时代属性

醴陵博物馆秉持中国陶瓷文化和本土红色文化的传承创新,不断创新展览形式和内容。一方面秉承“强基固本,自身主办”的理念,利用地方陶瓷文化特色优势和红色文化底蕴深特点,设有“彩瓷之都——醴陵瓷业之路”“毛泽东考察湖南农民运动基本事迹陈列”“毛泽东考察湖南农民运动旧址——先农坛复原陈列”,2024年还举办了“‘人民至上’醴陵式纪念人民代表大会制度建立70周年主题展”和“毛泽东与醴陵”专题展,来馆观展游客络绎不绝,参观量达15万人次;另一方面,积极实施“走出去、联合办”的战略发展目标,深度挖掘湖南醴陵釉下五彩瓷非物质文化遗产内涵,加强与国内各地博物馆进行展陈合作和交流,与湖南博物院、益阳市博物馆等单位共同承办“‘湘瓷·湘韵’湖湘瓷器展”,与湘潭市博物馆联合举办“瓷湘有礼:湖湘瓷器展”等,不断突出地域陶瓷文化理念,满足了异地公众全面深入了解中国陶瓷文化的需求,彰显了醴陵釉下五彩瓷艺在中华优秀传统文化中历史地位。

永葆创新属性

在创新中追求形式和内容的统一。为解决醴陵陶瓷博物馆原有展览体验性不强、展陈文物精品数量少等问题,2020年醴陵陶瓷博物馆进行了提质改造建设,2021年建成了建筑面积达1.7万平方米的专题性博物馆,全面展示传播千年窑火、生生不息的醴陵陶瓷历史、创新展览陈列,采取“文化+”多业态模式,利用数智化、多媒体相融为一体的方式,发挥文化内涵和科技支撑的力量,如立体式呈现制陶瓷七十二道工序、沉浸式展览湖南陶瓷业学堂学子们学习瓷业技术,等等。利用声、光、像等高科技手段,运用智能化、新媒体和互联网的传播方式,以“智慧服务”和“智慧管理”展陈方法,

(上接5版)

为充分发挥水情教育与社会科学普及的标杆示范作用,深入挖掘浙东运河丰富的历史文化底蕴、遗产价值和时代精神,浙东运河博物馆开发了涵盖“运河保护”“运河遗产”“海上丝路”“历史人文”“水工科技”等五大主题的精品研学课程118套,共232课时,以及相关教材119本。同时,还推出了“海丝迷航”“非遗传九州”等主题研学路线30余条。2024年,浙东运河博物馆共接待游客62.5万人次,日均参与研学活动人次突破2000,累计开展主题研学活动共5000余场,成为当前颇受年轻人喜爱的运河文化研学目的地。

浙东运河博物馆的研学课程设计紧密围绕大运河文化核心,突出浙东地区文化特色,在不同主题课程中都巧妙穿插了互动体验环节,极大地提升了研学活动的参与感与趣味性。在“历史探索之海丝帆影”活动中,孩子们通过拼接不同类型的古代商船模型,了解古代运河上贸易往来工具,再现各式商船齐聚明州港口的壮观景象。抑或在互动短剧中扮演着百年前古代绍兴港口忙碌的外国客商,交谈着采购茶叶、瓷器、丝绸等中国货品的数量,演绎繁盛的港口贸易情景,深切感受浙东运河作为海上丝绸之路重要节点的意义。

开放包容,在交流中传播运河文化

浙东运河博物馆锚定“运河文化保护传承利用标杆地,浙东运河与世界运河对话地”的建设目标,努力打造展示和传播大运河文化的重要国际窗口,开启了交流互鉴新篇章。

2024年,浙东运河博物馆成功举办了大运河申遗十周年文化遗产保护传承利用交流大会、2024年世界水



“彩瓷之都——醴陵瓷业之路”展厅

为文物赋予科技力量。

将馆藏文化元素融合数字技术。让观众在动态演绎中更加深入了解和感悟陶瓷文物的文化内涵,醴陵市博物馆推出了“千年窑火生生不息——千年湘瓷主题展”“百舸争流”等特色展览项目,用“活”创新展陈方法,将展览与科技、艺术相结合,凸显醴陵陶瓷文化、人文历史,增强了地方区域文化的辨识度,更好地发挥地方博物馆文化教育的功能。展览紧扣科技创新,利用3D数字化和影像化展示,通过高精度数字影像对重点展陈实物进行定格保护和推介,以更鲜明的主题、更丰富的内容、更新颖的形式,为公众创造创新型、体验型的展览形态,全新生动地诠释了展陈文物价值,也为博物馆进一步聚焦人气。

坚持群众属性

近年来,随着博物馆展览方式和办展主体不断发生变化,陈列展览也由单一化逐步走向多元化。醴陵市博物馆不断厘清展览工作思路,增强服务群众意识,打造数字展览平台,推出数字化陈列、云博物馆展览、大师专栏等线上服务,让越来越多的馆藏文物特色资源打破时空局限,走出馆舍小天地,走到千家万户的百姓生活中。

此外,醴陵市博物馆还充分借助相关单位和社会力量,联合推出一些为群众服务的展览。2024年12月,与株洲市李东阳书院、醴陵市书法协会、醴陵市美术协会等协会组织共同承办“翰墨丹青故乡行——唐湘子书画作品巡展醴陵站”展览。另外,湖南省市县文艺联合会、工美协会、书法摄影协会、机关单位也纷纷把醴陵市博物馆当做自身文化艺术的展示窗口,举办书法绘画艺术、成果类展览。2024年5

月,醴陵市消防救援大队在醴陵市博物馆举办“践行训词精神五周年成果展——醴陵消防这五年”;2025年1月,醴陵市文联和醴陵市书法协会共同在醴陵市博物馆“醴陵市首届清如杯中小学书法大赛作品展”。

近年来,醴陵市博物馆持续不断推进红色文化、陶瓷文化展览走进乡村、走上课堂,通过对馆藏的艺术结晶(瓷、书、画)等作品展览,努力构建基层公共文化服务体系,帮助更多群众通过体验与互动认识与掌握地方底蕴深厚、内容丰富的文化,以移动博物馆的方式将展览打造成为深受群众欢迎的“第二课堂”。

注重服务属性

讲究展览服务与科学利用相协调。针对博物馆的空间布局,在遵循对环境的最小干预原则前提下,醴陵市博物馆根据陈列实物和展示内容合理规划分展区域的大小、形状。布局设计中,充分考虑观众流线的设置、视觉引导设计、灯光照明效果等。如在陶瓷博物馆二号馆实施外圈梯形环绕和内置阶梯式观览路线。展陈中注重设施、色调、大小、位置等与自然环境相协调,让观众拥有沉浸舒适的观展体验。

突出展览服务与社会需求发展相协调。醴陵市博物馆将文化与发展相呼应,开展线上线下“活”用陈列展览方式,策划推出一批多体验系列展览项目,支撑地区文化艺术的社会服务。充分发挥陈列展览的系统性作用,做好展览项目实施,改造参观旅游、研学体验等所需的硬件设施设备,如增加智慧语音导览服务系统、在母婴室增加硬件服务设施,增加智能手机充电设施设备等,多方面补充符合现代需求且相对舒适的辅助服务设施。

日主题宣传活动暨第二届浙江省寻找“最美家乡河”等大型活动,协办了由中国国际交流协会、世界运河历史文化城市合作组织主办的“运河文明与国际交往”文明大讲堂暨中外青年运河文明交流等大型活动。来自全球20余个国家的百余名代表济济一堂,共商运河文明建设,共创青年文化标识,并现场发布了世界运河城市Canal Walk行动,得到了国内外媒体的争相报道,扩大了大运河文化的国际影响力。

此外,浙东运河博物馆还充分发掘和发挥青年人传承弘扬大运河文化的中坚力量,不断打造高素质青年宣讲队伍。通过“大运河文化+”,结合音乐、话剧、越剧等各类文艺形式,研发“新时代浙东运河”系列红色宣讲作品近40件,开展“运河沿线”宣讲行动、多国语言说运河、越青夜校等活动20余场。还与绍兴文理学院合作成立首支浙



绍兴文理学院中外大学生实践团队在浙东运河博物馆开展研学活动



运河梦,上太空——探寻浙东运河系列研学活动