

博物馆里读中国

美承千古 中华气韵

『礼蕴天地 和合致美——文物里的东方生活美学展』探赜

成都武侯祠博物馆 故宫博物院 沈阳故宫博物院

成都武侯祠博物馆是国内唯一的君臣合祀祠庙和最负盛名的蜀汉英雄纪念地,长期以来致力于打造具有国际影响力的多元化主题展览品牌。为配合 2025 武侯祠成都大庙会,在蛇年新春之际,成都武侯祠博物馆联合故宫博物院、沈阳故宫博物院推出原创特展“礼蕴天地 和合致美——文物里的东方生活美学展”,展期从1月24日持续到6月11日。该展览入选2025年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。

展览以东方美学(Eastern Aesthetics)这一兼具国际传播魅力与中华文化智慧的独特视角,展示具有中国范式的清代宫廷用器、礼仪服饰、书画典籍等100余件(套)精品文物,珍贵文物数量达95%。通过序章“福启新岁”以及“读取·绮梦”“镜像·万千”“共振·时空”,尾章“亘古亘今”五个部分,形塑东方生活美学,并有机结合当代艺术作品,展现东方生活美学的古韵今风。展览采用形象可视化的空间叙事,以单元为划分,打造历史空间、镜像空间和园林空间。通过多样化的艺术形式和丰富的精品文物,向内深挖,向外延展,呈现出历史与当代交织的东方美学世界,书写何以东方生活美学的时代答案,阐释中华民族的智慧哲思与审美追求。

读取·绮梦

浩气光耀金盃,绮梦留芳意未阑。第一单元“读取·绮梦”分为“赫赫威仪”“煌煌天工”“穆穆风雅”“翩翩华装”四个部分,从国家之序、宫廷造物、瓷器风雅、服饰之美四个方面,呈现清代宫廷的礼仪、工艺、审美和文化内涵,具象化的诠释东方生活美学的形式与意涵,带领观众进入绮梦之境。

“金瓯永固”杯(图1)  
清·嘉庆 故宫博物院藏  
“金瓯永固”杯为清嘉庆二年(1797年)清宮造办处所制,纯金质地,直口,夔龙耳,三象头卷鼻成足。器身镌刻缠枝宝相花,镶嵌红、蓝宝石及珍珠,口沿饰带状回纹,一面镌“金瓯永固”,另一面镌“乾隆年制”。通体点翠为地,惜多脱落。此杯为清宮元旦开笔仪式御用礼器,皇帝于元旦子时在东暖阁明窗前,注入屠苏酒,点燃玉烛,用专用笔写下吉语,祈愿新年国泰民安、风调雨顺。

掐丝珐琅凤式蜡台(图2)  
清·乾隆 沈阳故宫博物院藏  
清乾隆朝官殿陈设品与实用器,成对使用,通常置于大殿两侧堂陛之上,兼具插燃蜡烛与装饰殿堂功能。丹顶鹤造型修长,胴体白色,以掐丝珐琅金线纹饰羽毛,双足与翅膀鎏金;鹤喙衔绿色荷叶式蜡台,蜡杆高挺。底座为六边形须弥座式,蓝色地上掐丝珐琅饰各色花卉,上部饰蓝白色海水、块石纹,鹤爪插入海石中,石上饰灵芝图案,寓意延年长寿。

掐丝珐琅象驮宝瓶(图3)  
清·乾隆 沈阳故宫博物院藏  
清乾隆朝官殿陈设品,成对使用,通常置于大殿两侧堂陛之上,寓意吉祥。象俯首而立,长鼻微卷,神态生动,象牙、象耳鎏金,象身饰掐丝珐琅横纹。象背驮八角葫芦式瓶,瓶壁嵌“大”“吉”文字,瓶口悬鎏金如意头铜条,系“磬”(吉庆)、“鱼”(有余)等饰物。象背鞍鞯镌刻花纹,填珐琅饰宝相花与回纹。象驮大吉宝瓶与磬、鱼等饰物,象征吉庆有余,太平有象与天下太平。

品月色缎绣玉兰飞蝶纹夹氅衣(图4)  
清·光绪 故宫博物院藏  
氅衣是清代后妃便服之一,常用于后宫燕居时穿用,通常套在便袍或衬衣外。

此氅衣圆领、大襟右衽、短平挽袖、直身式,裾左右开,以品月色缎为地,彩绣折枝玉兰纹及五彩百蝶纹,镶饰多层领袖边,依次为粉色行龙纹缘边、粉色缎地百蝶折枝玉兰纹边和蓝色万字曲水纹织金缘边,内饰湖色绸里,缀铜鎏金鑲花扣一枚及铜鎏金机制狮子滚绣球纹式扣五枚。

镜像·万千

镜中万象藏万籁,月下千秋蕴千思。第二单元“镜像·万千”聚焦东方美学的意境表达,分为“华臻致美”“永嘉致福”“清心致德”三个部分,展示如太平有象、长松延年、喜上眉梢等寓意吉祥的精美器物,富有文人意趣的君臣书画,文人雅士清心致德的文房四宝等,传

达古人的智慧与情感,体会东方生活美学中注重内在修养、追求高雅情趣与道德风范的文化特质。

白玉透雕龙凤卧蚕纹同心璧(图5)

清代 沈阳故宫博物院藏  
玉璧由整块白玉雕琢而成,左右对称,合面形成同心璧。器身以卧蚕纹为主纹饰,左侧头部雕龙纹,右侧头部雕凤纹,两侧均饰夔龙纹。造型独特,雕工精湛,为清宮造办处匠人所制。龙凤图案寓意天作之合、龙凤呈祥,体现了传统吉祥思想。

点翠凤吹牡丹纹头面(图6)  
清代 故宫博物院藏  
此头面采用点翠工艺,利用翠羽的多样色泽,对凤凰翅膀、花蕊及山石进行重点装饰。其纹样选取传统的凤吹牡丹题材,寓意富贵吉祥。此半圆形

头面是装饰在钿子顶端的。钿子是满族女性在吉庆时刻佩戴的头饰,前高后低,形似倒扣的簸箕,以金属为骨架,外裹黑色织物,上面会插戴头面、簪花等饰物。

光绪款粉彩百蝶瓶(图7)

清·光绪 沈阳故宫博物院藏  
此瓶为白地粉彩器,主纹饰为色彩斑斓的百蝶图,彩蝶翩翩起舞,画风细腻,色彩柔和,在白色器身的衬托下更显生动。瓶口沿描金,口沿下饰如意云头纹,肩部两道金圈内绘西番莲图案,间以篆书寿字。圈足饰变体须弥纹,底部足圈无釉,底心署红色楷书“大清光绪年制”六字双行款。该瓶为沈阳故宫原藏器物,工艺精湛,纹饰精美,展现了光绪时期粉彩瓷器的艺术特色。

碧玉圆雕狮纽“是昇是训”方图章(图8)

清代 沈阳故宫博物院藏  
此印玉质含银色亮片,印纽为圆雕螭龙,龙身盘曲,昂首仰视,双目圆瞪,张口翻舌,神态威猛,龙须与卷云纹相连,形成厚重组顶。印面刻四字篆书“是昇是训”,源自《尚书·洪范》:“皇极之敷言,是彝是训,于帝其训,凡厥庶民,极之敷言,是训是行,以近天子之光”。印文仿汉印,布白巧妙,采用阴阳相间刻法,体现清中期篆刻风格。寓意以古为训,以此作为座右铭,既有雅趣,又含醒世之意。

粉彩“大吉”葫芦壁瓶(图9)

清代 沈阳故宫博物院藏  
壁瓶是清代出现的屏风品种,多用于室内装饰。此葫芦式壁瓶为清代异形屏的常见样式,葫芦谐音“福禄”,瓶寓意“平安”,上下腹分别书“大”“吉”二字,象征好事成双,表达古人对吉祥福禄的祈盼。此瓶色泽柔和淡雅,独具清逸之美。

共振·时空

琼章逸韵承源远,古调今声共鸣长。第三单元“共振·时空”,分为“破茧之翼”“万籁之境”两个部分,在展览园林空间中,通过展示当代艺术家夏航的《守望者》《云之上》等艺术作品,探讨生命、自然与传统美学的关系,追溯东方美学在当代艺术语境下的创新探索与突破尝试,感受中华优秀传统文化的时代蝶变与精神流动。

在无垠的宇宙中,万物遵循着丰富的色彩,严格的秩序,和谐的韵律,在时空中交织融合。成都武侯祠不仅是一座博物馆,也是著名的川西园林。展览充分利用武侯祠的园林特色,打造与地蜀园林风格一脉相承的展览风格,契合展厅“存于园又隐于园”的特点,将艺术作品融入武侯祠的园林美学之中,追求“象外之象”,构建“景外之景”,以当代方式表达中式浪漫,让观众在游园观展中体验东方意境。

本次展览作为 2025 武侯祠成都大庙会的重磅展览,不仅是一次对东方美学文物瑰宝的探索与领略,更是一次对中华优秀传统文化的深度挖掘与传承。仅春节期间游客参观量达119.79万人次,为广大观众呈现一幅关于“礼”与“和”的东方美学灿烂图景,带领观众在武侯祠这座宛自天开的历史园林中感受空明万境,在“山色有无中”的美学空间中静心造景,体验天地诗心的妙谛,传达美美与共的时代审美追求,推动东方美学与世界的对话交流,以国际视角探讨传统文化当代表达的无限可能。

湖光共一楼”的美学空间中静心造景,体验天地诗心的妙谛,传达美美与共的时代审美追求,推动东方美学与世界的对话交流,以国际视角探讨传统文化当代表达的无限可能。

《孝经》云:“天地之性,人为贵。人之行,莫大于孝。”我国尊老、敬老、爱老、助老的历史源远流长,经久不衰。百善孝为先,传承与弘扬中华传统美德势必从孝文化而起。

人是家庭中的最小个体,家庭是社会中的最小集体,孝文化是个人与家庭发展的精神核心,加强孝文化建设是弘扬社会主义核心价值观的有效途径。展览依托北京民俗博物馆藏文物,致力于通过引导“由己及人”的心理认知,将个人品行、家风建设乃至家国情怀进行情感串联,从而实现“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”的社会关系构建,推动文化共鸣,塑造文化认同感与自豪感,进而实现中华传统美德的创造性转化和创新性发展。

庆生

“孝,子承老也。”新生,是家族得以绵延不绝的前提,是国家兴旺发达的保障,是文明延续至今的基础。中华民族生生不息,方有五千年文明连续不断,屹立于世界之林。孝,起于新生,是感恩父母给予生命的本能,是承担延续家庭的责任,是一切美好德行的基础。

木雕玉质麒麟送子纹座屏(图1)

清代 麒麟,“四灵”之一,其步中规矩,不践生虫,不踏庄稼,具有智慧、仁慈、和平的美德,古代传说中麒麟是送子的瑞兽,为祈愿孩子贤德聪明,民间常以“麒麟吐书”等典故对后代子嗣寄予厚望,并以“麒麟送子”为图纹作装饰。

此座屏屏芯以碧玉为原料,硬木为边框。底座和边框均镂空雕刻出缠枝花卉纹为装饰,玉质屏芯浮雕出昂首阔步的麒麟驮载着童子,童子脸庞笑意盈盈,一手捧书,另一手持如意把件,充满喜庆。

银簪刻精打细算纹抓周盘式挂饰(图2)

清代 此类圆盘式银质挂饰曾于明清时期广泛流行,佩戴于幼子胸前或少年腰间,亦常作孩童抓周时的贺礼。银质圆盘中用浮雕技法塑造银镜、书本、剪刀、尺子、算盘等儿童抓周时的器具。不同器具寓意不同,银镜象征“明镜高悬公道”,剪刀寓意“心灵手巧手艺精”,尺子代表“知长短有分寸”。

2月24日,由广州市博物馆协会主办的“馆校携手资源共融——2025年博物馆研学资源对接交流会”在广州博物馆举行。作为2025年首个由广州市行业协会组织主导的研学资源对接平台,会议吸引了来自全市30余家文博单位、数字科技企业和研学机构,以及超过70所中小学及教育集团共200余名代表参会,现场多方合作交流意向强烈,共商馆校协同育人的创新路径。

一个博物院就是一所大学,要发挥好博物馆的教育功能。教育是国之大计,博物馆是立体的“百科全书”,生动的“文化课堂”。近年来,国家大力倡导“五育并举”的教育改革方向,明确提出要用好红色资源、文化资源,拓展实践育人路径。1月初,广州市教育局、广州市文化广电旅游局制定发布了《利用博物馆资源开展馆校合作工作的实施意见》,鼓励通过整体规划、分层设计、有机衔接、系统推进等措施,加强文物资源展览场馆与校园的互动,引导博物馆等文物单位与中小学建立长期的“馆校合作”互动机制,搭建学校“第二课堂”,帮助学生在馆校合作课程及实践活动中丰富知识、拓宽视野、体验历练,丰富青少年文化生活,提升青少年精神素养。在此背景下,广州文博和教育单位深化馆校合作,推动博物馆资源与学校教育深度融合,实现文化传承与教育创新的双赢。

行业协会搭台:创造馆校直面对接新机遇

广州市博物馆协会充分发挥“资源中枢”作用,以需求为导向,推动文博研学资源精准对接;以创新为驱动,探索多元可持续合作模式。会议自2024年年底开始筹备,通过联合协会内各文博单位、数字科技企业、研学机构与各级学校协同深化馆校多元合作,搭建资源共享平台,充分借助数智赋能,推动文物活化利用与学校课程开发深度融合,力求让博物馆研学更丰富、更生动、更有趣,成为公众特别是青少年的文化生活新常态。

会上,12家广州博物馆协会会员单位、2家特邀单位结合自身馆藏优势与特色研学资源,就如何推动博物馆学科融合、馆校合作、“实物”教学等议题讨论发言,多角度展示近年来博物馆教育新动态与成效,探讨更具创新与教育价值实效的博物馆教育研学形式,由各博物馆代表向学校发出最为诚挚的馆校合作邀约。

精准对接创新:定制化方案破解供需错位

交流会突破传统模式,特设研学资源展示与交流专区,各博物馆、研学机构集中呈现了特色研学资源、



寸”,书本则祈盼“知书达礼中状元”,都有着吉祥的寓意,寄托着父母对孩子健康成长的祈愿。

教子

“为人母者,知爱知教”“为人父者,守贵守范”。家庭是孝文化传承的基础,教子是将孝文化融入个体价值观的起始点。“孟母三迁”“岳母刺字”“陶母退鱼”“欧母画荻”,四大贤母教子的故事千古流芳,“卧冰求鲤”“孝感动天”“戏彩娱亲”“百里父母”,二十四孝的孝行精神世代相传,体现着家庭教育中父母养育之恩的慈爱与无微不至。纸质四大贤母四条屏(图3)



图3

四条屏主要用于装饰家宅,起到时刻提醒与劝诫的作用。条屏上部绘有牡丹、菊、莲、梅,右侧分别书“富贵白头”“居家乐业”“鸞鸾并蒂”“花中君子”。牡丹寓意富贵,梅乃花中君子,“菊”谐音“居”。下部图案以四大贤母故事为主题,依次绘有“孟母三迁”“欧母画荻”“岳母刺字”“徐母骂曹”:孟子母亲仉氏为择舍教子,三次迁居;欧阳修母亲郑氏以荻草(芦苇)作笔,铺沙当纸,教子读书;岳飞之母为励子从戎,在岳飞背上刺字“尽忠报国”;徐庶母亲昂然正气斥奸雄曹操,舍生取义。

红缎地平绣二十四孝图帐额(图4)

清代 此件帐额以红缎为地,采用平针、套针等技法绣制二十四孝故事,分三行排列,每行八幅,间以芳草嘉树纹样,其中包含戏彩娱亲、百里负米、闻雷泣墓等故事,下缀五彩丝编流苏,工艺精美,配色瑰丽,人物面部表情生动传神,衣袂冠帽亦精致入微,多为祝寿装饰陈设所用,彰显出中华文明百善孝为先的精神内涵。



图4

教育课程包,通过成熟运营的博物馆定制研学活动推介,向学校输送优质的博物馆研学活动。教育单位在现场按需提出定制化需求,有效促进馆校双方在课题共创及多层面对接。

通过精准划分学段,与会代表分小学、中学、高等院校校三组举行沙龙研讨,探讨了博物馆馆校合作未来的机遇和优化方向。小学组圆桌会议围绕“馆校合作的可行性模式”展开深入探讨,认为馆校合作应充分依托各大博物馆丰富的馆藏资源,博物馆可利用人工智能技术,让孩子们通过听、学、思、看,形成最直观的教育。

中学组围绕“融入学科目标开展博物馆研学课程设计”及“博物馆研学对于校内教学思路与方法的启发”两个议题进行了讨论。与会代表一致认为,要针对不同年龄层次,馆校共同研发校本课程,加强对乡土史的探究学习;利用博物馆数字资源,进行跨学科教学,让沉浸式的博物馆教育走进校园。

高等院校校组围绕“博物馆资源整合 共享与多元合作”进行主题分享。代表期望未来博物馆能持续给高等院校大思政课提供内容赋能与形式创新,高校通过与博物馆的深度合作,以学校支教活动的形式,让山区的学生也能享受丰富的文化资源。

研讨中,各学校代表提出当前所遇到的项目难点,通过现场讨论进行难点剖析,交流后主办方以发放线上问卷的形式收集各方需求,达到精准了解不同学段、不同群体研学开展需求的目的,深化资源整合与合作,从而促成各方更多合作的可能性。

双线同频:扩大资源平台影响力

交流会除了现场互动交流,主办单位还在线上进行多渠道同步直播,提升公众参与度和兴趣度,推动博物馆研学成为全民文化教育的重要组成部分。本次直播吸引了超过51000人次观看,反映博物馆研学主题深受业界内外的广泛关注,彰显出博物馆研学作为文化育人新载体的时代价值。

发展博物馆新质生产力,需要畅通教育、科技、人才的良性循环。广州市博物馆协会立足本土丰厚的文博资源优势与雄厚的教育实力,有效利用行业协会优势,通过打造资源对接会这一共享平台,促进馆校合作从单一参观向课程共建、课题共研纵深发展,让文博资源的教育转化效能持续提升,为“博物馆之城”建设注入新动能,更为青少年成长开辟融合历史厚度与创新活力的文化沃土。



活动现场

『崇孝至善 主题展』赏析  
北京民俗博物馆孝文化

发挥行业协会引领作用 搭建馆校精准对接平台  
广州举办博物馆研学资源对接会 梁惠心