主编/张硕 责编/王娟 校对/陈尚宇 何文娟 美编/焦九菊
电话：(010)84078838-6132 本版邮箱：wenwubao@vip.sina.com
2025年3月28日

“小小讲解员”为公众提供讲解服务

博物馆研学品牌建设探究与实践

——以洛阳博物馆为例

李晨飞

一个博物馆就是一所大学校。博物馆作为校园之外的学习场所，在青少年的素质教育中发挥着重要作用。近年来，随着《关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》等相关政策的出台，博物馆教育和学校教育、家庭教育的结合越发紧密，博物馆作为社会教育载体的功能日益显著。在新时代博物馆高质量发展的语境下，博物馆研学品牌建设有利于提升博物馆的教育功能，吸引更多青少年参与到研学活动中来，是实现博物馆研学高质量、可持续发展的重要途径。

为充分发挥博物馆“大学校”的教育功能，号召广大青少年读懂中国历史、讲好中国故事，守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果，近年来，洛阳博物馆从博物馆教育资源的活化利用、教育方式途径的拓展、馆校合作长效机制的建立三方面入手，充分挖掘博物馆的文化资源优势，逐步建成“做大学校 讲好故事”研学教育品牌。洛阳博物馆先后推出一系列精品研学课程，通过有效的宣传和推广，扩大社会影响力和知名度，不断促进服务质量的提升，进一步推动博物馆事业的高质量发展。

洛阳博物馆“做大学校 讲好故事”研学教育品牌建设，分为三个阶段开展实施。

第一阶段：以高品质研学内容形成研学品牌内核

研学旅行的根本目标是“育人”，丰富的研学资源、高质量的研学内容是形成研学品牌的核心条件。洛阳是华夏文明的发祥地之一、全国首批历史文化名城，厚重的历史文化、丰富的遗址遗迹遗存，为研学旅行提供了天然优势。从2018年起，洛阳博物馆不断深入挖掘馆藏文物资源优势，发挥博物馆教育资源优势，变“历史殿堂”为青少年的“第二课堂”，陆续设计研发了《探寻河洛文明》《五都荟洛》《问礼中原，穿越夏商周》等46节研学课程，编写了《丝路物语》《幻彩大唐》等6本研学教材，研发了《洛博里的小动物》《洛阳唐三彩》等10余种研学任务卡，针对广大青少年持续开展了河洛文化、礼乐文化、丝路文化、运河文化、文物修复与保护等主题鲜明的研学活动。通过参观讲解、历史小课堂、趣味游戏、手工实践、研学讲座等多种形式，让文物活起来，激发广大青少年的学习兴趣，让博物馆真正成为开阔文化视野、增长历史知识、开展优秀传统文化教育和知识熏陶的重要平台。

为进一步扩大研学品牌的影响力，洛阳博物馆与洛阳市区中小学、周边县区乡村学校、特殊教育学校等众多学校建立了长期有效的合作反馈机制，积极打造“移动的博物馆”，将博物馆研学课程带进校园。每期一个研学主题，以文化赋能乡村振兴，用博物馆教育温暖留守儿童、困难儿童、残障儿童的成长之路，使每一位参与活动的青少年爱上博物馆，丰富历史知识，增强文化自信。

自2018年至今，洛阳博物馆已组织开展研学活动1200余场，累计参与学生超12万余人次，受到社会各界的一致好评。

第二阶段：用精品口碑课程打响洛阳博物馆研学品牌

随着研学课程的不断丰富、馆校合作的广泛深入，2021年洛阳博物馆正式提出创建“做大学校 讲好故事”研学品牌，研学教育工作成效显著。但想要在日益多样的研学品牌中站稳脚跟，让研学产品既叫好也叫座，洛阳博物馆的社会影响力和知名度还需进一步提高。基于此，洛阳博物馆开始着力打造一批极具特色、传播力广、影响力大的精品口碑研学课程，经过反复打磨锤炼，这些课程不仅在国家、省、市各级各类大赛中屡获殊荣，且深受社会青睐，研学品牌逐渐打响。

首先，精品口碑课程要突出典型的地方文化特色，比如洛阳博物馆的《幻彩大唐》系列研学课程。洛阳是唐三彩的故乡，洛阳唐三彩色彩缤纷、造型丰富，是大唐盛世最优美的解读，展现了大唐王朝开放包容、海纳百川的气度。该课程以洛阳唐三彩为主题，依托洛阳博物馆藏绚丽多彩的唐代三彩文物设计开发，带领学生了解洛阳唐三彩，从中窥见唐代洛阳的盛世风貌。该课程荣获“2015—2019年度博物馆研学课程及线路推介活动”优秀课程（历史类）。

其次，精品口碑课程要具有新鲜有趣的实践体验。例如洛阳博物馆的《我是小小策展人》系列研学课程，创新性地将“翻转课堂”教学模式融入博物馆研学。结合当下流行的“职业体验”，将学习的主动权交给学生，让学生通过学习、讨论、策划、动手布置，

“做大学校 讲好故事”研学品牌进校园

完成一个“迷你”（微型）展览，并对公众开放。这个课程旨在通过一个展览的策划到制作完成的整个过程，增强学生们对河洛文化和中华文明起源的认识与理解，培养他们探究、创新和综合实践的能力。该课程被河南省教育厅、河南省文化和旅游厅、河南省文物局联合评定为“河南省研学实践教育精品课程”。

再者，精品口碑课程要想赢得市场广泛认可，需要收获稳定的受众群体。例如洛阳博物馆在暑期持续推出的《小小博物家》系列研学课程，是为积极落实《教育部办公厅关于支持探索开展暑期托管服务的通知》精神的一个重要举措，不仅在一定程度上解决了暑期学生“看护难”的问题，还培养了广大青少年对历史文化的浓厚兴趣，使他们从文物欣赏者逐步转变为文物讲述者。通过多年来坚持不懈的努力，洛阳博物馆已培养了一批稳定的“小小志愿讲解员”，在暑期志愿到馆里为观众提供参观讲解服务。他们小小的身影已成为洛阳博物馆一道靓丽的风景线，向公众传递出新一代少年儿童文化自信和文化自豪的形象。该课程收获广泛赞誉，曾获学习强国平台的报道。

截至2024年底，洛阳博物馆研学课程共荣获国家级荣誉2项、省级荣誉1项、市级荣誉2项。

第三阶段：多措并举，实现研学品牌可持续发展

研学品牌的建设需要长期不懈的努力。洛阳博物馆研学品牌建设工作的核心，一直在于实现品牌的高质量、可持续发展。

强化人才队伍建设。人才是保障研学品牌历久不衰的核心竞争力。洛阳博物馆组建了由行业文史专家、馆内业务骨干、部门研学导师共同组成的课程研发团队，建立了研学导师培养、考核、晋升机制，为研学品牌建设的高质量、可持续发展提供坚实的保障。

推进文旅融合。洛阳博物馆坚持以“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念为主导，与社会机构开展多领域跨界合作，推出了一系列“夜游博物馆+沉浸式剧场体验”研学活动。该系列活动，以洛阳博物馆藏上百件珍贵文物为依托，通过文物讲解和剧情演绎，讲述与洛阳密切相关的历史与人文故事，达到寓教于游、学有所得的研学目标。

创新研学方式途径。不断实现创新性发展，是研学品牌做大做强的永恒动力。为了进一步建设好“做大学校 讲好故事”研学品牌，洛阳博物馆尝试探索“博物馆+剧本杀”“互联网+”等新途径新业态。从2021年至今，连续推出了《神秘客·洛小文夜探洛阳博物馆》《神秘客——文物守护计划》《寻找消失的记忆》等夜游和研学剧本杀活动，为家长和孩子们提供了“重参与、重过程、重体验”的沉浸式研学新体验。同时，利用互联网陆续推出“洛博云课堂”“博物微观”等系列短视频“小课堂”，实现从“研学游”到“研学优”的提升跨越，赋能洛阳博物馆研学品牌的高质量、可持续发展。

对于新发展格局下的博物馆而言，高质量发展已成为贯穿其各项工作发展的主旋律。博物馆研学品牌的建设，是彰显博物馆教育职能的法宝，是彰显博物馆教育特色和优势的载体，能够有效带动博物馆各项事业的发展，促进博物馆服务质量的提升，扩大博物馆的知名度和影响力，是助力博物馆事业高质量发展的重要途径。

多年来，洛阳博物馆在开创和建设研学品牌方面，努力探索，不断实践，从最初“自觉”而不“自知”地踏上研学品牌开创之路，到明确提出建设“做大学校 讲好故事”的研学品牌，再到广泛合作、理念创新，使研学品牌内涵不断丰富，经历了三个路径清晰而历程复杂的发展阶段，积累了丰富的实践经验，形成了较为成熟的模式体系。洛阳博物馆在研学品牌创建过程中所采取的一系列措施和积淀的实践经验，对一些中小型博物馆发挥“大学校”的教育功能、开展研学品牌建设工作，具有一定的指导意义和借鉴价值。

提升博物馆志愿服务水平的几点思考

——以重庆中国三峡博物馆为例

周润

博物馆志愿服务是公共文化服务不可缺少的重要组成部分。提升博物馆社会教育与公共服务水平，是不断满足群众对优质精神文化生活需要的重要举措。结合新时代公共文化服务建设对博物馆志愿服务的要求，笔者以重庆中国三峡博物馆持续探索适合自身发展的志愿服务模式为例，展开志愿服务实践工作的几点思考，找寻提升新时代博物馆公共文化服务的有效路径。

加强培训，提升志愿服务水平

重庆中国三峡博物馆出台并不断完善《志愿者管理办法》，明确志愿者培训相关内容，引导志愿者增强守正创新和服务意识，志愿项目“博@——关怀特殊人群文化推广志愿服务”获第七届中国青年志愿服务项目大赛银奖。

一是加强日常培训。利用官方微信、QQ和网站平台，搭建志愿服务队线上线下培训学习平台，夯实志愿服务能力基础，开展对博物馆发展历程及现有展览等方面的岗前培训，配套社教活动及其他学术活动培训，如公益范畴的特殊教育类培训、优秀传统文化常态化培训和针对讲解、展区巡查、策划助教等不同岗位的分类培训。

二是加强专项培训。建立“博@”内部学习机制，不定期举办专题文化培训，志愿者轮流做讲师，在轮流授课中增强集体意识和担当；建立内部交流机制，开辟周四“志愿者建议日”，梳理存在问题，集中解决重难点问题，围绕增强服务意识开展“解疑式”专项培训；不定期进行志愿服务专项调查，鼓励观众对志愿服务进行评价，利用观众调查报告内容，通过专项管理培训，不断改进、优化志愿服务，增强志愿者服务意识。

三是加强数字项目培训。通过培训志愿者学习使用AR、VR和短视频制作等技能，不断创新服务形式，适应新时代人工智能的迅速发展；通过智慧项目加强学习培训，鼓励志愿者围绕博物馆主题提出新颖的活动方案，利用“志愿者之家”等创新交流学习活动形式，激发创新思维；通过“博物馆+”探索志愿项目与机构、学校、社区、企业等合作，扩大博物馆对优秀传统文化的正向传播影响力。

加深拓展，激发志愿服务活力

重庆中国三峡博物馆依托“百城千校行”和重庆市“中华文物我来讲”等大型活动，不断拓展项目合作，在多样化的活动中激发志愿服务热情与活力。

一是深化“博物馆+”合作，壮大志愿服务队伍。加强志愿服务制度化建设，明确志愿服务条件，规范和细化志愿服务管理，做

“六一”儿童节志愿者服务现场

好招募和时长管理工作。加强馆校合作、馆企合作，签订合作协议，规范接纳学生志愿服务；壮大“博物馆之友”，向“博物馆之友”会员颁发认证证书，定期开展文化沙龙，鼓励社会力量参与博物馆志愿服务。

二是优化巡展模式，参与公共文化服务建设。结合数字博物馆，增加远程线上志愿服务，培育数字型志愿服务人才，助力线上志愿服务；结合乡村振兴，与奉节县欧营村合作，成功建设村史馆，助力乡村志愿服务；结合馆校合作，与乡村学校合作，建设校园博物馆，助力校园志愿服务；结合城市热点，与其他机构合作，举办“话题”巡展，助力城市志愿服务。

三是细化活动类型，培育志愿服务典型。结合有关纪念日策划专题活动，邀请文化名人、知名专家等参与宣介活动，培育“达人型”志愿服务典型；结合传统节假日策划传统文化活动，开展非遗手工社会教育活动，培育“精工型”志愿服务典型；结合关爱老弱残等服务，与周边社区合作，举办关怀特殊群体的特别活动，培育“爱心型”志愿服务典型；结合讲座讲坛等，开展文化类公众活动，培养“学术型”志愿服务典型。

加大宣传，传递志愿服务影响

重庆中国三峡博物馆联合周边区县文化场馆，每年举行“志愿者出行”参观交流学习活动两次，在参观交流的同时，增强志愿队凝聚力，展示和传递博物馆志愿者风采和影响。

一是建设宣传阵地，提炼志愿服务成果。成立“志愿者之家”，建设内部宣传阵地，加大志愿服务信息沟通，扩大志愿服务典型宣传；建设社区宣传阵地，增加社区与博物馆互动交流，收集社区志愿服务需求，加大参与推动社会治理和优化志愿服务成果在城市社区的宣传；建设巡展宣传阵地，促进博物馆助力乡村振兴志愿服务成果在乡镇村的宣传。

志愿者为西藏昌都市福利院进行讲解

二是建立激励机制，推动志愿服务可持续发展。定期开展专项观众满意度调查，收集对志愿服务质量的直接反馈，结合服务态度、专业技能、创新能力等方面，建立志愿者评价体系，以评价作为志愿者实习和推荐的证明；建立年度优秀志愿者、星级志愿服务等评选机制，通过表彰大会、证书颁发和其他形式鼓励持续参与志愿服务；为志愿者提供馆内相应展览和活动优先参与机会，保障志愿者在馆服务期间相应后勤条件，让“志愿者之家”名副其实，推动志愿服务可持续发展。

三是健全宣传内容，促进志愿服务走深走实。立足博物馆宣传平台，对志愿者风采、志愿项目成果等进行宣传，展示志愿者日常工作动态；立足社交媒体平台，对志愿者背后的故事、志愿者荣誉等进行宣传，展现志愿服务的社会真情；立足全市、全国志愿者服务平台，对志愿服务典型、模范进行宣传，展示志愿服务时代缩影，促进志愿服务走深走实。

新时代新征程，博物馆应始终坚持公益属性，完善志愿服务管理机制，打造形式多样、丰富多彩的志愿服务活动，不断满足人民日益增长的精神文化需求，遵循新的更高的志愿服务目标，要在志愿服务策划中凝聚更广泛的社会力量，厚植美好的生活情怀，促进社会文明程度提升，助力推动社会治理现代化，为强国建设、民族复兴伟业尽绵薄之力。

（本文系2024年度重庆市社科规划项目“公立博物馆公共文化服务功能优化提升研究”〈项目编号：2024NDYB081〉的阶段性成果）

狠抓整改落实 全面提升文物保护水平

河曲县文物局

近年来，山西省忻州市河曲县文物系统不断加强文物保护利用水平，严格落实文物安全责任，抓落实、补短板、见实效。“山西省忻州市河曲县文物局、综合行政执法局查处山西华鹿阳坡泉煤矿有限公司擅自在省级文物保护单位罗圈堡保护范围和建设控制地带内进行施工建设案”获评2024年度全国文物行政处罚案卷评查十佳案卷，以案促改，规范文物行政执法，严肃查处文物违法行为，在构建监管长效机制上下功夫，全力守牢文物安全红线底线。

针对忻州市河曲县明长城古堡内未经审批新建民宿的问题，省、市、县三级党委、政府高度重视，诚恳接受监督，第一时间作出安排部署，以最坚决的态度、最严格的标准、最有力的措施开展问题核查整改。河曲县成立由党政班子成员担任组长的4个专项整改工作小组，负责堡内建筑和传统村落风貌恢复、堡墙修缮等工作，锚定问题、强化措施、挂图作战。县委、县政府主要负责同志按照“日报告、日推进”工作机制亲自调度、督促推进整改工作，及时汇报整改情况，切实推动问题高质高效整改。

整改工作开展以来，河曲县采取最严格的标准、最有效的举措，对标对表全面推动整改任务落实，推动文物违法案件闭环处置，以更有力的协同机制、更完善的闭环，推动条抓块保更有力、投入保障更完善、保护开发更科学，确保文物保护见行见效。

建立部门联动执法机制。河曲县机构改革后，由河曲县综合行政执法局统一行使文化旅游（文物）领域行政执法职责。2023年8月，河曲县综合行政执法局根据县文物部门移交的线索到达现场进行检查，发现山西华鹿阳坡泉煤矿有限公司未取得文物行政部门批准擅自在省级文物保护单位楼子营镇罗圈堡保护范围和建设控制地带内进行建设，该行为涉嫌违反《中华人民共和国文物保护法》。办案过程中，河曲县文物局和综合行政执法局相互协同配合，严格执法办案流程，案件得到了依法依规处理。

全力推进整改任务落实。按照忻州市委、市政府有关整改落实意见，聚焦五方面问题，针对性采取措施。针对罗圈堡内新建民宿问题，对堡内新建的16座民宿中的4座进行整体拆除，剩余建筑全部由二层拆为一层，堡内总建筑面积控制在5000平方米以内，并完成传统村落风貌恢复、窑形屋面砌筑和外立面涂色等风貌改造。针对罗圈堡建设控制地带内建设设施农业问题，拆除不协调的农业设施面积29.5亩并恢复耕地。针对堡墙未批先修问题，由专业公司对东墙、南墙、西墙、北墙内外侧进行夯补修缮，完成新夯补墙面顶部切面以及散水处理等工程。针对擅自复建南堡门问题，按保护修缮工程设计方案完成南墙豁口两侧及内外侧墙体的夯补修缮。针对罗圈堡北侧墙体豁口问题，按照保护修缮工程设计方案完成北墙豁口及两侧内外墙体的夯补修缮。

整改过程中，河曲县遵循“修旧如旧、最小干预”的原则，聘请专业团队，编制了《罗圈堡乡村振兴项目建设整改方案》《河曲县楼子营镇罗圈堡——堡墙保护修缮工程设计方案》等，多次组织省市文物、住建等部门专家进行研判论证，特别是聘请土城墙修缮经验丰富的专家对堡墙修缮进行了专业指导，最大限度保持原有风貌和历史“沧桑感”。

目前，涉及罗圈堡乡村振兴项目需要审批的事项均已按程序获得批复，所有问题均按要求完成整改并行政处罚到位，纪检监察部门依法依纪对相关责任人进行了追责问责。

建立常态长效机制。坚持常态与长效、治标与治本相结合，加大人防、物防、技防力度，全面提升文物保护水平。强化制度建设。河曲县人民政府与各乡镇人民政府签订《文物（长城）安全责任书》，河曲县文物局与各乡镇、所涉村委会、文保员签订《文物（长城）保护员安全责任书》，形成了全县文物（长城）保护的四级网络体系，健全文物安全执法巡查机制。文物行政主管部门和执法部门通力协作、各司其职、各尽其责，持续加大对各级文物保护单位的巡查力度。出台《推动新时代河曲文物事业高质量发展实施方案的通知》，将文物保护利用工作和文化遗产保护传承高质量发展列入县委、县政府重要议题，作为全县经济和社会发展的一项重点工作；出台《河曲县文物安全责任制实施意见》《落实文物安全责任制进一步明确文物安全保护责任人的通知》等规范性文件，进一步明确了各级政府、职能部门、具体责任人履行文物保护工作的职责责任，并在县政府网站进行公告公示，在文物保护单位悬挂保护责任牌，通过层层传导压力，明确人员责任，倒逼思想认识和保护意识提升，增强全县各级干部文物保护工作的责任感和使命感。

同时，在基本建设、乡村振兴、农田建设、土地征占、村集体用地项目中严格规范项目用地考古前置和行政审批手续。2024年以来完成项目用地文物核查33宗、考古调查21宗，完成考古勘探11宗，上报考古发掘1宗。强化资金投入。将文物保护资金300万元、长城专项保护经费50万元列入年度财政预算，并提高基层文物保护员报酬待遇，由原每天10元提高到每天20元，同时配发专用服装和巡查用具，并进行业务培训，为文物保护工作提供了有力支撑。强化工作力量。为河曲县文物局增加2名行政编制，河曲县文物保护所增加4名事业编制，公开招录专业人员2名，招募长城爱好者6名，定向培养文物全科人才3名，切实加强文物保护力量。强化技术支撑。实施长城及附属文物安全监控平台建设项目，利用通信铁塔安设电子摄像探头进行远程监控，配备无人机对长城遗址遗迹进行全覆盖监测巡逻，实现对长城重要点段全天候、全覆盖监测预警。

文物保护功在当代、利在千秋。河曲县文化底蕴深厚，文物资源丰富，做好文物工作的责任重大。下一步，将采取更加有力的措施，秉持“负责任、动脑筋、讲良心”的工作要求，坚决扛起整改重大政治责任，健全完善工作机制，以“时时放心不下”的责任感和“事事落实到位”的使命感，高标准、高质量持续提升文物保护利用水平，以高水平保护促进高质量发展，促进全县文物保护工作再上新台阶。

2024年度全国文物行政处罚“十佳案卷”纪实