

当下,博物馆作为社会文化资源的重要存储与传播机构,其无障碍服务体系的建构已超越单纯设施完善层面,成为检验社会文明程度的重要标尺。同时,伴随着观众群体文化需求多样化的形势,如何满足更多特殊群体的文化需求,加强无障碍环境建设,保障残疾人、老年人平等、充分、便捷地参与和融入社会生活,成为中国现代化博物馆建设的重要命题之一。南京博物院(以下简称“南博”)作为首批国家一级博物馆,早在2013年便开始探索“无障碍场馆—无障碍展览—无障碍社教活动”三位一体的无障碍体系,在实践层面实现了从物理空间改造到文化心理重构的完整逻辑链条建构。

### 物理可达:建筑无障碍

作为向特殊群体和老年观众提供服务的公共文化场所,无障碍建筑环境是打造无障碍博物馆的硬性条件。2023年9月1日,《中华人民共和国无障碍环境建设法》正式施行。作为我国第一部关于无障碍环境建设的专门性法律,其颁布实施将对博物馆的无障碍建设产生深远影响。在政策文件的规下,配备无障碍硬件设施已成为博物馆等公共文化场所的基本意识之一。南博自2013年二期改扩建开放以来便将“物理可达”作为无障碍博物馆的第一步,不仅在所有展馆入口设置无障碍通道,一院六馆展厅相互贯穿连接,设置厢式电梯或无障碍通道,进出口处为自动感应玻璃门或开放期间常开门,方便行动不便的观众通行。与此同时,馆内还设有无障碍厕所,特展馆咨询台提供轮椅和童车租借服务。在艺术馆大厅设置展馆模型沙盘,展厅内光线较暗处设置易识别的路面标识、扶手等寻路辅助设施。

彼时国内博物馆对无障碍需求群体的细分不足,无障碍硬件设施主要考虑行动障碍群体,对于视障、听障及老年群体的融合性无障碍设计稍显不足。于是南博将特殊群体的需求融入建筑设计,打造了国内较早的融合性无障碍展馆——“博爱馆”。展馆融合视、触多感官体验,让不同需求的观众可以同时同地参观。展馆位于艺术馆一楼,避开了人流密集的人口,减少了噪声干扰,让视障群体拥有更好的参观体验。以通道和坡道代替楼梯,便于轮椅通行的同时,尽可能缩短残疾人进入展厅的距离,使其参观路线更加顺畅。鉴于传统展览较少使用其他感官辅助设施,视障人群参观展览时面临更多困难,博爱馆内铺设“凹”字形盲道,高低两层扶手,加上兼具展品介绍与路径引导功能的盲文标识,充分考虑了视障群体的需求。此外,南博还配备全国首部全自动导览车,自动控制车辆前进的路径和展示点,可前行、倒退、拐弯、避让,支持视障和行动障碍观众自主参观,路径规划与语音讲解自动触发。

建筑无障碍作为博物馆包容性建设的物质基础,既是《中华人民共和国无障碍环境建设法》的刚性要求,更是实现文化权利平等的空间保障。传统无障碍设计往往停留在坡道、电梯等基础层面,对视障、听障等群体的特殊需求响应不足。南博通过“博爱馆”的创新实践,构建了多维度的物理可达体系,不仅有效突破身体行动限制,也为情感的平等互融创造了前提条件。

### 多态可及:信息无障碍

如果说建筑无障碍是让特殊观众能够进入博物馆,是博物馆作为公共活动场所的首要前提,那么信息无障碍则是让特殊观众能够了解博物馆,是博物馆作为文化传播机构的核心要求。南博通过科技赋能和创意设计,有效构建了“线上+线下”全龄友好信息体系,让特殊群体能够平等地获取文化知识。这一实践不仅实现了信息传递的多元化,提升了文化传播的精准度,更使博物馆成为包容、共享的文化空间。

#### 线下信息无障碍

南博在实体空间无障碍服务体系构建中,通过多学科交叉创新,形成了具有示范意义的线下无障碍解决方案。涵盖语音导览、智慧导览和智能导览的分众化自助导览体系,让全龄段观众都能享有专属导览方式。大字盲文版的科普读物《触摸千年——南京博物院院藏文物导览》通过三号体大字、盲文增效、文物增效、音频导览等多元化的呈现方式,打破视觉障碍的限制,让特殊人群也能深入探索江苏丰富的历史文化。

为了让视障观众参观平面书画作品,博爱馆利用环保高分子材料制作可触摸地图,通过高精度工业打印的方式将透明盲文和地图曲线融入可视地图和展板中,并提供触摸模型和嗅觉盒,方便多种特殊群体获取信息。展馆采用差异化光线设计和展品陈列辅助感知;全盲区以可触摸的文物仿制品为主,展品材质均采用与原物相同的材料,确保视障群体的触感真实;弱视区则设置高对比度书画和语音讲解。同时为了平衡不同特殊群体的参观需求,展览还设置了听障观众在解说文字后增设二维码,扫码观看手语讲解视频。

2025年南博“锦绣江南——中国传统织绣工艺的巅峰创造”展览首次将融合性无障碍系列

# 从物理可达到心理可及:博物馆无障碍系统的建构

以南京博物院为例

程韵蕾 高梦琛

设计应用于传统文化展览叙事,满足视障、听障、行走障碍和老年群体等多种人群的文化需求。在空间导视系统中,升级室内盲道导线线,在融合式无障碍展台采用明盲对照设计,包含对视弱观众更友好的大号字和全盲观众可触摸的盲文点;在展品呈现层面,通过织物原料对比装置开发可触摸文物模型,高对比度四色方案满足色弱群体需求;在信息传递环节,构建“二维码音频+触感定位+手语视频”复合系统,其中手语导览视频特别设置声音通道,兼顾人工耳蜗使用者的声音校准和口语训练需求。

#### 线上信息无障碍

近年来,南博在持续优化实体空间无障碍服务的同时大力推进线上信息无障碍创新实践,通过数字化技术打破特殊群体的观展壁垒。南博手语版“不一样”的国家宝藏系列视频在南博官网、官方微信平台及博爱馆大屏幕同步上线,通过专业手语翻译与文物动态展示相结合的方式,让听障群体得以直观感受南博艺术瑰宝的独特魅力。在“国际残疾人日”,南博创新采用口述影像技术,将昆曲经典剧目《牡丹亭》《桃花扇》等进行专业解构,通过声画同步的语言描述与戏曲美学解析,为视障群体打造“听得见”的非遗表演艺术盛宴。2025年,南博正式推出“无障碍教育线上展览”,标志着信息无障碍建设进入系统化发展新阶段。该线上展览设置“江南百工”“华夏之音”两大特色版块,前者针对听障群体需求,配备文物手语导览视频、动态手语词典及多模态互动装置,通过可视化手语教学与历史场景重构,生动展现江苏古代工艺文明的发展脉络;后者则为视障群体定制,版块通过使用大字号、线条增效、触发阅读、声音作品赏析等方式,打破视障阻碍,使视障群体也能足不出户地感受中国古代艺术成就。此外,展览中还设计了多种互动小游戏,视障儿童也可以上传分享自己制作的音乐,为线上观众增加参与感与体验感。

### 平等包容:情感无障碍

情感无障碍是博物馆实现文化普惠的深层目标,旨在通过心理环境营造促进社会包容与文化认同。文化传播的前提是被传播者的情感接受,因此仅有无障碍设施和展陈体验还远远不够,博物馆需要为特殊观众提供良好的心理环境,尽力为他们提供一个交流、学习的平台,让博物馆更有温度、更有情怀。南博通过“定制化社教+社区联动”模式,构建特殊群体文化赋能体系,强化社会连接。

早在2002年南博便针对听障群体推出过手语讲解服务,后续在博爱馆为视障群体提供盲文说明牌和可触摸的文物复制品。2022年“国际聋人日”,南博联合南京市聋人学校推出“跟着南音学成语之晋国篇”,意味着南博在原本的老年人、儿童、中学生、成人等教育受众的细分外,开始将目光锁定特殊群体。

2024年,南博针对特殊群体的社教活动形成系列,分别与南京市聋人学校合作开展“江南百工”系列课程;与南京市盲人学校合作开展“指尖上的博物馆无障碍研学课程”;与江苏省儿童康复研究中心幼儿园合作推出“慢天使探物”系列课程。此外,南博社教人员在主题选择、活动形式、场地布置、人员协助等方面充分考虑不同受众的特点,例如“指尖上的博物馆”活动主要通过触摸和语言交流的形式为视障学员提供教学,学员们可以亲手触摸摹金铜鹿灯、藏金兽和错银铜牛灯等珍贵文物的复制品,仔细感受上面的错金银纹路。鉴于视障学员对于基础文化信息的储备较少,社教专员需要更加耐心和具体地描述文物外观,采用学员能够理解的语句方式(常规是从左到右、从上到下,凸显其最鲜明的特征)。后续的“东汉错银铜牛灯”拼图活动则是为了在应用中加深学员图像记忆,有助于学员们深入地理解历史文化内涵,增强自信心。

情感无障碍其核心在于通过心理环境营造和社会关系重构,让特殊群体获得文化尊严与情感认同。南博实践表明,情感无障碍建设具有三重必要性:首先,它是实现社会包容的重要纽带。通过“江南百工”等定制化课程,使特殊群体突破物理空间限制,在文化互动中建立平等的社会关系。其次,它是文化权利实体化的关键路径。通过“指尖上的博物馆”等感官体验,帮助视障学员将触觉感知转化为文化认知,完成从被动接受到主动创造的身份转变。最后,它是博物馆社会价值的延伸。通过与特殊教育机构的深度合作,将文化服务从“参观—解说”的单向模式升级为“学习—创造—展示”的闭环生态。

南博通过实践得出,博物馆无障碍建设需从“物理—信息—情感”三维协同推进:物理空间改造是基础,需强化科技赋能与通用设计;信息传递需突破视觉限制,构建多模态交互系统;情感融合则需通过文化实践重构社会关系网络。未来,南博将进一步深化“技术+情感”融合模式,利用虚拟现实技术还原历史场景,同时加强与社区、教育机构的联动,建立“博物馆—家庭—社会”协同机制,使无障碍服务从参观体验延伸至终身学习。

# “中国出了个毛泽东”展览成果转化路径探析

曹慧娟 洪嘉榕

们在研学实践中加深对中国共产党创新理论的理解和认同,立鸿鹄志、做奋斗者,必将在推进强国建设、民族复兴伟业中绽放青春光彩。

### 坚持文创赋能,活化红色资源

文化创意产品已经成为展览成果转化不可或缺的组成部分。自2008年起,韶山馆以“让红色文化融入生活”为理念,通过系统化研发,将展览资源转化为兼具文化深度与实用价值的文创产品,以满足人民群众对美好生活的向往。

结合展览主题,推出了“她在丛中笑”“毛主席诗词”“不动笔墨不读书”系列等经典文创产品。以“她在丛中笑”系列为例,其灵感源自毛泽东诗词《卜算子·咏梅》,通过诗词插画元素、湖绿色主调与雪纺、亮缎等材质的结合,既诠释了梅花谦逊坚韧的意象,又彰显了共产党人积极进取的精神内核。“不动笔墨不读书”系列则是以毛泽东同志手稿或者读过书籍中的批注符号为设计来源,将批注符号进行一定的视觉排布,形成产品主纹样,同时融入毛泽东同志印章、泼墨印记、特殊字体造型等元素丰富产品设计,旨在引导大众以毛泽东同志为榜样,养成读书思考的好习惯。

文创产品不仅是展览的延伸,更是实现观众与展览紧密连接的纽带。这些产品通过“文化+实用”的双重属性,将红色基因嵌入日常生活,以润物无声的方式浸润生活,让观众“把展览带回家”。

### 坚持科技引领,丰富展览形式

为给观众提供全新的观展体验,韶山馆充分利用现代科技手段,在“中国出了个毛泽东”实体陈列中融入更多符合年轻人参观习惯的数字化表达形式,并转化出与线下展览融合发展的数字展馆。

“中国出了个毛泽东”数字展馆开辟了数字孪生展馆和主题衍生展馆。数字孪生展馆在实体展馆的基础上,进一步丰富了展览信息,包括高清图片、视频、三维、文字等多媒体信息。观众可选择自由漫游或跟随数字人讲解、真人现场讲解等多渠道方式进行游览。游览过程中可自主选择讲解内容,个性化定制讲解路线、路线,了解文物背后故事。主题衍生展馆规划了活动区域、大课堂、文化岛等板块,多角度展现毛泽东同志生平、思想和人格风范,特别是开创线上思政大课堂主题衍生馆,把教育部向全国推广的“我的韶山行”湖南省中小學生红色研学和以革命文物为主题的全国性示范项目“韶山下的思政课”成功搬到线上。

截至2025年3月,云端打卡展览的观众已逾380万人次。这种足不出户的观展模式受到越来越多的观众青睐。文化与科技深度融合的

展览成果转化,不仅吸引了年轻一代的关注,还让领袖人物以更直观、更生动的方式“走近”他们,激发他们的心理共鸣。

### 坚持开放包容,促进文化交流

随着全球文明倡议的深入践行,国际展览已成为展示不同文明、促进文明交流互鉴的重要窗口,也是丰富公众精神文化生活、促进民心相通的重要载体。新时代新征程上,韶山馆一直着力加强国际传播能力建设,致力于将“中国出了个毛泽东”基本陈列转化为具有国际影响力的文化交流展览,登上国内国际各大舞台,传递中国声音,讲好领袖故事。展览先后在新加坡、俄罗斯、中国香港和澳门等地进行交流展出,取得良好反响。

为适应不同展出地和展出对象的文化背景与需求,韶山馆为每一个文化交流展览量身打造专属内容,做到“一展一面”,充分体现了展览成果转化的国际视野与创新精神。例如,2018年在俄罗斯展出时,展览特别增加“尾声·说不尽的毛泽东”国外政要评价毛主席部分,从他者视角诠释领袖毛泽东对中国、对世界的影响;2019年在澳门展出时,特别设计“情系港澳台”部分,希冀通过真实的第一手史料的使用,展示与港澳台相关的鲜为人知的历史,再现毛泽东主席深厚的家国情怀以及对两岸三地人民血液于水的深情厚谊。展览在短短9天内吸引了2万余人参观,得到澳门同胞的广泛好评。

国际化的展览成果转化,不仅向世界展示了中国领袖人物的伟大事迹和思想,为中外观众提供了高品质的文化产品和服务,还积极探索中国红色文化的国际化表达,搭建起中外文明交流互鉴的桥梁。

“中国出了个毛泽东”展览成果的转化实践,生动诠释了革命人物类纪念馆在新时代的使命担当与创新路径。通过与时俱进满足研学需求、文创赋能活化馆藏资源、科技引领创新展览形式、开放包容促进文化交流,韶山馆不仅深化了红色文化的教育功能和转化功能,更以数字化手段和国际化的视野,让毛泽东同志的思想和精神跨越时空、历久弥新。

接下来,韶山馆将继续秉持守正创新理念,进一步推动展教融合向纵深发展,拓展红色文化的全球叙事,探索更多科技与文化的融合场景。让红色基因在青少年的心中生根发芽,让中国故事在世界舞台上绽放光彩,让革命文物的精神价值在数字化浪潮中永续传承,使其真正成为赓续红色基因、凝聚民族力量的精神坐标,为新时代的发展注入精神动力。

(本文为韶山毛泽东同志纪念馆·湘潭大学国家革命文物协同研究中心招标课题“革命人物类纪念馆展览成果转化路径研究”<24GWYB08>研究成果)

中小博物馆

透视

# 传承历史文脉 厚植家国情怀

## 北票市博物馆弘扬地域文化的实践

王永兰

马场景,同时制作了康家屯石城址沙盘,冯素弗墓木棺模型和黑城子城址模型,录制了重点文物鸭形玻璃注和金步摇宣传视频,北票古建筑视频等在展厅播放,方便观众进一步了解展览内容。

对于重点文物的展示介绍,采用深入浅出、为了让观众明确臂膀的用途,馆内专业人员专门设计了由三幅小图组合而成的一幅大图介绍:图一为海东青(鹰)的照片及文字说明;图二为契丹男儿驾鹰场景及臂膀说明;图三为海东青捕天鹅的精彩瞬间。讲解员可结合这三幅图,讲述海东青的特点、习性以及契丹人驯养海东青的习俗和臂膀的功用,将知识性与趣味性融为一体,方便观众理解。

### 举办临时展览,充实民众精神文化生活

十三年来,北票市博物馆共为公众推送精品临时展览70余个,包括自办展览,与其他单位合办展览和引进展览,内容有书画摄影展、历史文物展、民间艺术展、民间收藏展等,展出文物、艺术品达1.5万件,为观众普及青铜器、陶瓷器、玉石器、古籍、书画、根雕、剪纸、工艺葫芦、紫砂、面塑等知识。如北票市博物馆利用本馆资源举办了“明火温酒器展”,展出不同材质、不同形制的明火温酒炉、温酒盏、温酒盘、温酒架、温酒火罩等藏品200余件,采取图文并茂的展板形式,展出承载“酒的故事”“酒礼酒俗”等内容,使整个展览科普氛围浓厚,充分展现了酒文化的源远流长和博大精深。通过举办临时展览,既使博物馆保持了新鲜感,又充实了人们的精神文化生活。

### 丰富社教活动,传承北票历史文化

北票市博物馆结合公众实际需求,积极创新活动载体和形式,每年在重要节日节点,有针对性地开展活动,如“不朽的丰碑——雷锋精神图片展”“美人姓董——中国古代董氏女性事迹及文物图片展”参观导览,“缅怀革命先烈 追寻家乡历史”研学,以及“科普一日游”“我在博物馆里过大年”“博物馆里过大年”等社教活动。孩子们还可参加剪纸、蛋壳画、少儿沙画等文化体验活动。如北票市博物馆与辽宁省博物馆联合开展的“文物手工制作进校园”

活动,通过博物馆社教老师对北票出土文物金步摇的介绍,并指导学生仿制和佩戴,激发了学生们对历史文化学习的兴趣,发挥了博物馆的第二课堂作用。针对社会的弱势群体,博物馆每年推出“牵手残障儿童”活动,将儿童与家长一起请到博物馆来,欣赏家乡的陈列展览,分享红色励志故事,了解北票的历史文化。

### 线上线下相结合,让博物馆走入公众心中

近年来,北票市博物馆充分利用电视、网络、报刊等媒体平台,加强对北票文物的宣传。鸭形玻璃注、鎏金铜包片木芯马镫等颇具北票地域特色的精品文物多次在主流和地方法电视台播出并引起热烈反响,域内域外观众纷纷前往北票市博物馆参观,博物馆也因此“火”了起来。此外,博物馆流动展览“六进”活动在社区、村组、工地等处巡回展出;北票历史文化宣传橱窗在博物馆前广场以及各乡镇文化站和各学校等进行展示;出版的科普读物、编印的宣传资料、研发的文创产品得到观众喜爱,尤其《北票文物》的出版,填补了北票市30多年来文物专业书籍方面的一项空白,成为人们了解北票历史文化的一扇窗口。

### 开展观众调查,弥补博物馆的疏漏和不足

近年来,北票市博物馆注重开展观众调查工作,调查内容紧贴博物馆的精品文物、陈列展览和科普宣传等。例如:您是否知道家乡有博物馆?您喜欢博物馆的哪个展览?您了解家乡的精品文物吗?您看过流动展览进社区、进学校、进乡镇村吗?您认为博物馆的宣传活动应从哪几个方面改进?……这些看似简单的问题,却有着一定的针对性,是检验博物馆工作成效的关键环节。调研收获远超预期,基本梳理了博物馆工作中存在的问题并针对性解决,从而使博物馆更加贴近实际、贴近生活、贴近群众。2012年以来,北票市博物馆荣获“辽宁省社会科学普及基地”“辽宁省民族团结教育基地”“辽宁省爱国主义教育基地”“辽宁省文旅展示示范基地”等称号,是国土资源部(现在为自然资源部)地层与古生物重点实验室教学实习基地、辽宁工业大学等多所学校的社会实践基地。