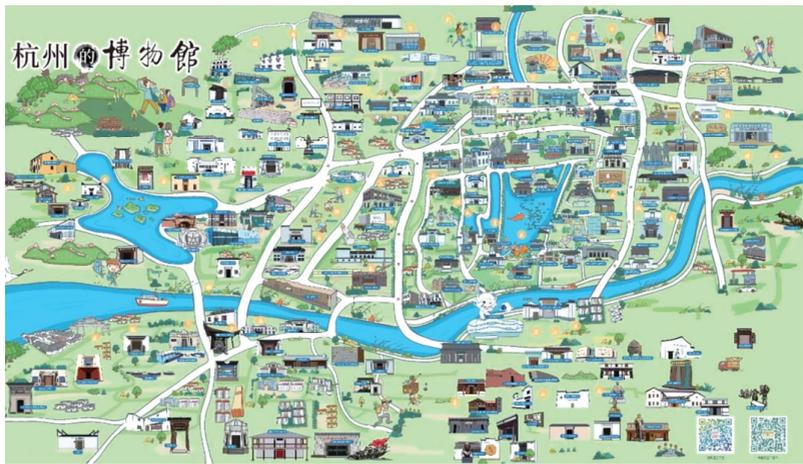


■ 热点追踪

杭州市属国有博物馆调整开放时间



“杭州的博物馆”手绘地图

根据《国家文物局办公室关于加强博物馆暑期节假日开放服务工作的通知》，结合杭州实际，经过民意调查和充分论证，7月28日杭州市园林文物局发布《关于加强杭州市属国有博物馆开放服务工作的通知》，对全市属国有博物馆开放时间作出调整。

实施范围为杭州市52家市属国有博物馆，具体实施分为三类：

第一类每天开放，分别是岳飞纪念馆、俞曲园纪念馆、连横纪念馆、浙江辛亥革命纪念馆、林风眠故居、盖叫天故居、都锦生故居、马一浮纪念馆、李叔同纪念馆、钱塘江大桥陈列馆、大韩民国临时政府杭州旧址纪念馆。

第二类周二闭馆，分别是杭州博物馆、杭州孔庙、南宋遗址陈列馆、杭州工艺美术博物馆、中国刀剪剑博物馆、中国伞博物馆、中国扇博物馆、司徒雷登故居、杭州西湖博物馆、南宋官窑博物馆、杭州章太炎纪念馆、杭州苏东坡纪念馆、唐云艺术馆、于谦祠、中国茶叶博物馆双峰馆区、中国茶叶博物馆龙井馆区、韩美林艺术馆。

第三类维持原状，分别是杭州海塘遗址博物馆、南宋德寿宫遗址博物馆、夏衍旧居、杭州市方志馆、中国京杭大运河博物馆、中国湿地

博物馆、中国印学博物馆、“五四宪法”历史资料陈列馆、杭州西湖博览会博物馆、中国共产党杭州历史馆、中国动漫博物馆、萧山博物馆、跨湖桥遗址博物馆、良渚博物院、章太炎故居纪念馆、临平博物馆、富阳博物馆、抗日战争胜利浙江受降纪念馆、临安博物馆、桐庐博物馆、叶浅予艺术馆、淳安县博物馆、淳安县中国工农红军北上抗日先遣队纪念馆、建德市博物馆。

具体工作要求：

统一思想，提高认识。杭州各区、县(市)文物局、各博物馆应当高度重视，将博物馆延时和错时开放作为满足群众文化需求的重要举措，统筹落实各项配套工作，也鼓励各博物馆根据实际情况调整开放时间。

加强宣传，确保稳定。因市民游客长期以来形成博物馆周一闭馆的惯性思维，杭州各区、县(市)文物局、各博物馆要加大宣传力度，及时发布信息，科学引导观众充分知晓博物馆延时和错时开放时间。

精心组织，平稳衔接。杭州各区、县(市)文物局、各博物馆要精心组织力量，做好延时和错时开放后的相关配套工作，确保平稳衔接过渡。

为何要进行调整

近年来，随着中华优秀传统文化的复兴和广大民众对传统文化的自觉认同，“博物馆热”持续升温，2017年至2019年，杭州市的博物馆全年总参观人次均在150万左右；2020年至2022年，全年总参观人次均在500万至600万之间；而今年上半年，参观人次已接近500万。

通过延时和错时开放，确保杭州的市民游客每天都可参观游览博物馆，以此达到分散人流

的目的。

如在西湖景区，周一可以参观岳飞纪念馆、南宋官窑博物馆、中国茶叶博物馆、韩美林艺术馆等；周二可以参观中国印学博物馆、杭州西湖博览会博物馆、“五四宪法”历史资料陈列馆、中国共产党杭州历史馆等，以及附近的浙江省博物馆孤山馆区、中国丝绸博物馆等省级博物馆。

在运河沿线，周一可以参观杭州工艺美术博物馆、中国刀剪剑博物馆、中国伞博物馆、中国扇博物馆等；周二可以参观中国京杭大运河博物馆、运河手工活态馆等；

在吴山景区周边，周一可以参观杭州博物馆、杭州孔庙、南宋遗址陈列馆等；周二可以参观南宋德寿宫遗址博物馆、杭州海塘遗址博物馆、杭州市方志馆等，以及附近的中国财税博物馆等部级博物馆和胡庆余堂中药博物馆、朱炳仁铜雕艺术博物馆、江南锡器博物馆、宋代玉器博物馆等非国有博物馆。

本次调整是杭州市结合城市实际，听取民众意见出台的文化惠民重要举措，目前还在探索其他方式，如近日启动“走遍杭州的博物馆”主题活动，目的之一是将国有博物馆的人流量，分流一部分到人流相对较少的非国有博物馆和乡村(社区)博物馆。接下来，还将继续探索夜间开放、24小时开放等，最大程度提升市民游客参观博物馆的体验感、获得感。

博物馆开放时间调整自7月31日起试行，杭州市园林文物局将及时吸纳市民游客的意见建议，不断完善，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求。

(杭州市园林文物局博物馆与社会文物处)



杭州工艺美术博物馆



杭州博物馆

西夏陵多措并举 探索社会力量参与文物保护利用

武涵

鼓励和支持社会力量参与文物保护利用，既是贯彻落实“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，也是健全社会参与机制，推动文物保护利用改革和文物事业高质量发展的重要举措。银川西夏陵区管理处积极响应国家文物局印发《关于鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用的意见》，开展相关举措探索社会力量参与文物保护利用。

一是建立完善参与机制。充分发挥社会力量在文物保护利用中的积极作用，特聘文物安全志愿者协助开展保护范围和建设控制地带巡查工作，在违建地物的巡查、发现和整治方面，积极协调、多次走访周围农户，协助进行两线范围文物工作调研和文物保护政策宣传工作，为西夏陵文物保护工作作出突出贡献，鼓励支持周边相关企业和居民参与西夏陵文物保护，更好保护、传承、弘扬中华优秀传统文化。

近年来，宁夏大学民族学与文化旅游产业研究院围绕地方文化旅游产业发展需求，与银川西夏陵文化旅游投资有限公司签订了战略合作协议，在西夏陵国家考古遗址公园建立“宁夏大学西夏学研究院文创研发基地”和“宁夏大学民族学与文化旅游产业研究院产学研融合实践基地”。双方以铸牢中华民族共同体意识为主线，针对西夏陵出土文物，协同创新“丝路西夏文创”，设计研发了西夏瑞兽等10个系列80余款丝路西夏文创产品。2021年5月1日，由银川西夏陵区管理处、宁夏大学民族学与文化旅游产业研究院、银川市西夏区文化旅游体育广电局、银川文化旅游发展(集团)有限公司主办的“丝路西夏文创新品发布会暨成果转化签约仪式”亦成功入选国家考古遗址公园西夏博物馆举行。在今年7月18日，国家文物局公布的“2022全国文化旅游旅游百强案例”名单中，“西夏陵文创产品开发项目”亦成功入选百强案例“文化遗产旅游特色活动案例”。西夏陵文创产品开发项目将西夏历史文化、西夏博物馆馆藏文物等核心元素合理转化为文创开发资源，目前已开发文

创产品163款。文创产品的创新研发盘活了文物资源，在西夏陵文化遗产保护、文化内涵挖掘利用方面，整理其中所蕴含的中华文化多元一体的内涵，传承弘扬中华优秀传统文化；畅通官网、微博、微信公众号等新媒体平台及邮箱、电话等相关渠道，广泛听取社会需求，保障社会力量参与的合法权益。

二是着力加强组织领导。认真贯彻落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神关于文物保护工作的重要指示批示精神，制定《中共银川市西夏陵区管理处党组贯彻落实习近平总书记重要讲话精神重要指示批示精神工作制度和办法》，将鼓励和支持社会力量参与文物保护利用纳入工作安排，结合文化资源优势，深度发掘文化遗产价值，开展实地调研学习，多次进行交流研讨和专题学习，积极发挥青年理论小组作用，推进规划研究工作；加强指导和监管，完善相关制度规范文物保护利用行为，积极提供文物保护利用方面有关社会力量的参与方式、相关规定要求、激励机制政策、参与流程等相关咨询服务，推动文物保护利用融入经济社会发展，融入人民群众生产生活。

三是大力开展宣传引导。充分利用官网、微博、微信公众号、短视频等新媒体平台，实地走访周边企业与居民，以及在国际古迹遗址日、我国国庆日和自然遗产日、国际博物馆日印发宣传手册等加强相关文物保护利用法律法规和政策宣传；推广“西夏陵文物安全突出贡献志愿者”等典型人物事迹和成功经验，争取周边相关企业和居民的参与支持；组织举办“增强历史自觉，坚定文化自信”系列讲座4场；与西北大学科学史高等研究院联合举办“大遗址考古的新视角、新方法、新发现学术论坛”；先后在福建莆田市博物馆、福建闽台缘博物馆、泉州市博物馆、福州鼓楼区博物馆展出“贺兰山的记忆——西夏陵出土文物展”，积极开展文化进校园、企业、学校、社区、军营等活动，增强社会力量参与文物保护利用的获得感和荣誉感，营造全社会参与文物保护利用的良好氛围。

博物馆如何应对大客流

——以淄博陶瓷琉璃博物馆为例

侯本兵

今年，随着“淄博烧烤”火爆出圈，“博物馆热”持续升温，淄博陶瓷琉璃博物馆(简称“陶琉馆”)已成为各地游客来这里必睹风采的网红打卡地。1月至7月，陶琉馆累计接待游客93.5万人，客流量创造历史纪录。其中，5月、6月、7月分别接待游客24.5万人、22万人、30.6万人，日均客流接近万人。自4月底实行“限量、预约、错峰”管理以来，陶琉馆累计线上预约突破80万人，彰显了陶琉文化的美誉度和影响力。

淄博陶瓷琉璃博物馆是一座展示淄博陶瓷琉璃工业发展成就的行业展馆，是目前国内规模最大、功能最全的现代化陶瓷琉璃专题博物馆，现为国家一级博物馆、国家4A级旅游景区。

面对巨大而集中的客流，淄博陶瓷琉璃博物馆应时而动、顺势而为，用博物馆思维打造景区、景区理念运用于博物馆，全力实施景区品质提升五大行动，持续丰富产品供给，完善配套设施，提高服务质量，赢得各地游客广泛赞誉，网红打卡地、旅游目的地的效应日益凸显。

实施基础设施完善提升行动，建设更有魅力的环境。陶琉馆总建筑面积5万平方米，展览面积2万平方米，整体格局大气舒朗、精致美观。陶琉馆坚持以游客需求为中心，科学布置、及时更新导览图和各类标识牌，规划一批文明公益广告，增设一批休息长凳，既方便游客游览休息，又切实发挥教育引导作用。围绕青年消费特点，设计推出“十大网红打卡点”，从大学生游客的视角，推出驻足拍照、打卡留念的十个最佳场景，为青年游客陶琉馆之行增添一抹靓丽且文艺的记忆。调整优化公共区域绿植品类，场馆内外大屏常态化播放淄博形象宣传片，在一楼入口南侧建设休闲驿站，植入新兴业态，融入露营风情，提升文化设施的便利性、可及性，让广大游客享受轻松惬意的露营氛围，感受自然和人文交融的气氛，让公共文化空间“活起来”“火起来”。

实施服务质量优化提升行动，提供更有温度的服务。按照国家4A级旅游景区要求，高标准、快节奏完成游客中心建设，综合提供讲解、咨询、投诉、医疗、物品寄存、失物招领等一站式服务，配套完善医务室、游客休息室、母婴室设施，提供全方位游览保障。设置8台管道直饮水机，为游客全天候免费供应开水；建成游客就餐中心，增设11台自助售卖机，提供饮品、小食品、防疫物资等，充分满足游客差异化、多样化需求；推出“音乐套餐包”，每日开闭馆和午间播放《早安隆回》《淄博淄博》《可能》等人们耳熟能详的歌曲，营造活力博物馆氛围。

实施旅游业态创新提升行动，推出更有特色的文创产品。结合博物馆景区特点，与合作单位加大文创产品开发力度，丰富其品类，满足游客对陶琉衍生品的需求。先后建成文创中心、打卡中心，开设“博物馆之城”文创大集，陆续推出文创雪



3月以来淄博陶琉馆游客数量激增



游客参观镇馆之宝“青釉莲花尊”

糕、糕点和纪念徽章，专门设计纪念邮戳和明信片，在游客中心设置主题邮局，提供旅游打卡服务，受到大学生游客的青睐。加强IP推广，举办联名活动，开展与华光国瓷及珀莱雅集团跨界合作，设计推出陶琉馆伴手礼、限量联名礼盒，通过文化赋能商业品牌引领年轻时尚新生活。目前，陶琉馆以陶瓷、琉璃产品为主体的文创涵盖了日用品、食品、文具、纪念章、饰品等门类超600多种，博物馆打卡、文创产品销售火爆，满足了游客吃、喝、乐、购多样化需求。

实施管理能力系统提升行动，让场馆运营更加高效。创新工作理念，让馆内年轻人作为第一梯队，在陈列展览、研学社教、讲解服务等重点工作中打头阵，通过不断历练，快速增长才干。先后举办了“清风徐来——全市第二届小幅画展”“齐风清

韵——济淄同城廉洁文化主题文物展”“有淄有爱——全市特教学生公益绘画展”“瓷光玉韵——中国德化窑世界遗产文化万里行巡展”等特色展览，社会反响热烈。加强与市内多所高校合作，扩大志愿服务团队，吸引一大批大学生志愿者在双休日和暑期参与场馆志愿服务。聚焦国家一级博物馆运行评估标准，以《公共文化服务保障法》《国家标准化发展纲要》《服务业标准化试点实施细则》为指导，正式启动“青年友好型特色博物馆服务标准化”试点项目，加快推进陶琉馆服务标准化、品牌化建设，在馆内营造“不断超越自我、向着更高目标努力”的良好局面。

实施旅游安全固本提升行动，让场馆安全更有保障。加强场馆客流管控，常态化实行“限量、预约、错峰”管理措施。结合场馆日最大接待量2万人、瞬时最大接待量5000人的实际，依托支付宝线上预约系统，每日分三个时段引导控制客流，最大程度实现客流引流分流，保障游客安全。持续开展安全隐患排查和环境卫生整治行动，加强对室内外电子屏、电梯等设备的检修，定期组织消防安全应急演练，及时消除场馆安全隐患。统筹公安、消防救援、物业公司、医疗机构、大学生志愿者等多方力量，建立应急联动机制，馆外做好常态化值班巡逻、秩序维护，馆内实行网格化值班值守，有力保障了场馆运行平稳、秩序良好。

奋斗新征程，建功新时代。淄博陶瓷琉璃博物馆，一座百姓喜爱的、有烟火气的博物馆，一座仍在成长中的博物馆，将继续以专业、活力、创新的姿态，讲好新时代陶琉文化故事。



“在京台湾青年边疆行”交流参访团参观昭君博物院

博物院把中华民族共同体意识教育融入博物馆教育中。

功能之“变”：一个博物院就是一所学校。秉承各族民众对美好生活的向往和可持续发展的理念，昭君博物院积极探索实践博物馆高质量发展的新方式、新路径，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，树立城市精神，使文物保护成果更多惠及人民群众。近年来，昭君博物院立足特色，聚焦“有形有感有效”，以昭君出塞、昭君文化、昭君文化节为抓手，着力深化内涵、丰富形式、创新方法，深入开展民族团结创建“八进”活动，即进学校、社区、乡村、机关、企业、连队等，使创建工作逐步覆盖到各领域、各方面，促进各族群众共居共学、共建共享、共事共乐。助力“互联网+中华文明”行动计划，积极参与内蒙古卫视大型文博综艺节目《馆长，请亮宝》《根脉》的录制，与内蒙古广播电视台等单位合作推出系列短视频，实施“中华文化符号和民族形象”构建行动，感受中华优秀传统文化的独特魅力，在与文物的亲近中，对话历史，汲取中华优秀文明成果。强化区域联动，培育新主体，按照“旅游促进青少年交流交往”计划，积极探索开展“重走昭君和亲路”，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，在实现空间共聚、文化共享、经济共融、心理共识等方面着力，促进各民族共建美好家园、共创美好未来。

理念之“变”：培育正确的历史观。博物馆是为社会服务的非营利性常设机构，主要是研究、收藏、保护、阐释和展示物质与非物质遗产。向公众开放，具有可及性和包容性，促进多样性和可持续性。它以符合道德且专业的方式运行运营和交流，并在社区的参与下，为教育、欣赏、深思和知识共享提供多种体验。承载着丰富历史文化遗产的昭君博物院，推出“匈奴历史文化陈列”“中国古代和亲文化陈列”等见证历史、以史鉴今、启迪后人的历史文化展览。提炼文化精髓，讲好中国故事，助力各民族民众感悟传统文化、增强文化自信。

创新之“变”：培育中华民族共同体意识。我国辽阔的疆域是各民族共同开拓的，悠久的历史是各民族共同书写的，灿烂的文化是各民族共同创造的，伟大的精神是各民族共同培育的。昭君博物院不仅是文物收藏、研究、展示的场所，还通过丰富的社会活动和社区参与，让文物故事形成一部生动历史教材。深入挖掘民族文物背后各民族交往交流交融的故事，让藏品和展陈活起来，让中华民族共同体理念成为社会主义精神文明建设的深厚滋养，浸润各族民众心灵。如何引导各族民众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的理念，昭君