

传承运河千年文脉 再现大都百年风华

——“大都：元代北京城”策展解读

徐小虎 孙唤 朱聿婧

中国大运河连接五大水系、贯穿八个省市、衔接亚欧丝路、延伸海上贸易，千年来雕琢了中华民族的脉脉文脉，是活态的文化遗产和流动的历史文脉。作为专题类博物馆，扬州中国大运河博物馆始终紧扣“运河”主题策展，展览体系定位紧紧围绕全面阐释大运河的遗产价值和给人民带来的美好生活。因此，在开馆之初便将“运河城市”系列展览作为临展体系的重要组成部分，2022年推出首展“中轴神州：绚烂的唐代洛阳城”，取得了良好的社会效益。在此基础上踔厉奋发，于2023年继续举办该系列第二个展览——“大都：元代北京城”。

北京是世界著名古都，自13世纪下半叶，元世祖忽必烈在北京营建元朝首都——大都以来，元大都的壮丽宏伟，就一直影响着中国都城建设，为日后北京城格局奠定了基础。而元代定都北京，也是大运河变迁的重要转折点，通过截弯取直，全国物资经由大运河荟萃于此，带来了元大都的繁华富庶，铸就了元大都文化新高潮。

北京与大运河相互成就、共同发展的历史属性，要求我们在策划展览时，既要摒弃简单做成块状都城展的思维，也要警惕做成走马观花线性河流城展的模式，而是要深入挖掘史料，结合考古成果，融合内容与形式，打造都城与运河相互交融的“运河城市”展。

定位清晰的内容策划

在构思展览文本时，我们认为最重要的定位就是要突出元代北京城和运河的关系，既能让观众从元大都看到大运河，也要从大运河窥见元大都。因此，我们以元大都与大运河的历史关联为主体，以专业资料和相关文物为辅助，最终形成定位准确的展览文本。

爬梳历史，梳理展览逻辑

展览逻辑关系到展览能否以观众易懂的形式

**弘扬中华优秀传统文化 培育社会主义核心价值观
主题展览推介项目策展手记**

式表达主题。在构思展览内容时，考虑到“大都：元代北京城”属于“运河城市”系列展，因此，我们从元大都的城市概念切入，以大都与大运河的关系为落脚点，通过活跃在大都的著名人物视角，最终形成以元代知名人物贯穿展览，划分“大汗之城”“河润大都”“大都风华”三部分的元大都主题展。

讲好一座城市的故事，离不开对城市建设的阐释。基于元大都的选址与规划出于忽必烈的“圣裁”，而实际建设有赖于那些技能卓越的工匠。因此，在展览文本策划时，我们将第一部分确定为“大汗之城”，分为“壮哉帝居”“能工巧匠”两个单元。通过对元大都城市规模、布局的解读及刘秉忠、范文虎、任仁发等大都建设者的描述，让观众形成对元大都的整体印象。并在该部分选择有“元人冠冕”之称的赵孟頫作为展览眼睛，以其“东海西山壮帝居，南船北马聚皇都……”的豪迈诗句为开篇，营造元大都的壮阔气势，使观众迅速沉浸于展览氛围。

在浩如烟海的史籍中我们发现，气势恢宏的元大都建设，除能工巧匠的智慧外，也离不开经由大运河源源不断北上的材料，得益于大运河的沟通作用，各地物资汇于大都，造就了大都的百年繁华。故而我们将“河润大都”作为展览第二部分，分为“清波千里”“挽河而输”两个单元，以赵孟頫初至大都踌躇得志时所赋《初至都下即事》诗为开篇，讲述元大都与运河相辅相成的关系。并选取赵孟頫在北上途中所题“兰亭十三跋”为重点文物，通过数字化展示，进一步揭露城与河的联系。

恢弘的城市布局，繁荣的商业贸易，吸引了全国各色人物汇集大都，在交流碰撞中造就了文化新高峰。在阐释过元大都的物质层面后，我们将展览第三部分锚定于大都的精神文化，形成内容的递进关系。在第三部分“大都风华”，分为“九州风雅”“区宇升平”两个单元，选择与大都、大运河有密切关联的赵孟頫、鲜于枢等文人士大夫，作为展览对象。他们在沿大运河的旅途中，留下许多书画珍宝，是元代世俗生活的见证，也是我们感知元代文化万千气象的重要参照。

丰富内容，诠释展览主题

为更全面展示元大都，我们除了在卷帙浩

繁的传世文献中梳理出展览逻辑，还通过利用考古资料、精选大都文物的方式，丰富展览内容。

一是走访调研元大都相关遗址遗迹、利用大量专业资料填充文本内容。我们在逾百篇的考古发掘报告、图录、著作、文章中考证所涉及的历史信息，以便将最准确的信息传达给观众。同时，在文本大纲定稿过程中，召开多轮专家论证会，邀请业内专家对内容进行学术把关，充分体现展览文本的史实性、学术性。

二是精选文物，组团展示，解读展览。本次展览精选了近260件文物，其中有约70件为元大都遗址出土文物，是一次元大都文物最集中的特展。为充分发挥文物作用，突出展览主题，我们采取了组团化展示的方式。在“大汗之城”部分，我们选择了大量建筑构件、装饰、碑刻拓片作为集中展示，讲述元大都规划布局；在“河润大都”部分，核心点在于阐述元大都与运河城镇间的供需关系，为此我们综合考虑历史事实与出土文物实际，集中了元大都出土的各类瓷器，汇集了运河沿线城市出土的元代精品瓷器，瓷器的组团化展示也是展览的重要亮点。在“大都风华”部分，为表现各色人物生活，我们从贵族的金银器、服饰，文人的书画珍宝，反映百姓生活的壁画角度，组团展示见证元代生活图景的各类文物。

紧扣主题的形式设计

形式设计作为展陈设计的重要组成部分，可以通过空间、色彩的搭配运用，起到补充展览内容、表达展览主题的作用。本次展览的形式设计紧扣“元大都”这一主旨，以凸显元大都的“厚重”“壮丽”为形式设计定位，在空间和色彩上着墨，勾勒大都建制风貌、展现大都运河风貌、想象大都百态风情。

数字化赋能的空间设计

本次展览在形式上主要营造了开阔、壮丽的大都空间。

第一部分“大汗之城”，用“入城”的概念，营造开阔明朗的都城空间，意象化呈现中轴线的视觉效果。场景中复原了一处简约的元



代宫殿并与大都出土的建筑构件展示完美结合，辅以高清投影展现“壮阔的大都”。同时投影下方设计半通透的隔断，通过留白可以看向展厅的延伸处——一组气势雄浑、穿城而入的元代仪仗，让观众感受大都城的壮阔空间。

第二部分“河润大都”，以“水上行舟”为主要设计理念，通过数字媒体技术和实体大船复原打造水运氛围，体现清波千里和繁忙贸易。船的四周，设计数字投影的水波浪花，下船处搭建了码头场景和几家商铺，让观众产生沿运河到大都参加集市贸易的沉浸体验。

第三部分“大都风华”，通过书画、文房用品复原一处元代文人书房场景，以庭院空间、辽阔野外的视觉递进，打造“闲庭信步”的观展体验。同时，搭建一处元代墓室，搭配蓝色星空顶，作为壁画的独立展示空间，结合空间外《洪洞县广胜寺水神庙明应王殿南壁》的二维动画叠加音乐的数字展项，搭建视听结合的观展

空间，共同反映元代戏曲的繁荣。

色彩与互动叠加的感官设计

在色彩的选取与运用上，为传达大都的厚重历史，我们融入了国风经典配色，并与展览内容和空间环境充分融合。在“大汗之城”部分选用灿烂夺目的朱红为主题色，展示元大都城的壮阔、恢弘，用色彩塑造都城的印象；在“河润大都”部分选用清爽干净的花青为主题色，体现运河清冽的意向；在“大都风华”部分选用了低调内敛的松烟为主题色，用以打造沉静高雅的文化空间。

为了增强观展互动性，展览中还设计了敲章打卡处，印章内容选取了“钞版”“八思巴文铜印”“团窠对鸟文”“展标”等，将元代特色文字、纹饰融进小小的印章，满足观众的观展需求。

作为“运河城市”系列特展，策展团队希望以展览形式挖掘古老运河文化的新生力量，展现大都城的厚重与瑰丽，讲好运河故事。

安庆博物馆：构建有安庆特色的现代化文化地标

徐鹏

作为皖江流域的地市级博物馆和区域性文化中心，安庆博物馆是以地方性历史文物、革命文物、戏剧文物为主体的综合性博物馆。近年来，安庆博物馆以新馆建设为契机，谋划推进博物馆事业建设发展，持续提升办馆水平。如今的安庆博物馆馆藏文物珍贵丰富、展览内容精彩优质、公共服务贴心暖心、社会教育品牌突出，为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展贡献力量。

坚持丰富馆藏文物体系 全力打造现代化博物馆

安庆博物馆新馆位于安庆市东部新城，占地面积60余亩，总建筑面积超4万平方米，其中展陈面积11680平方米，设有学术报告厅、国学体验中心、社教活动室、文创产品展示区、图书阅览室、5D影院、非遗展示区等。

“我们在馆舍设计中充分融入了安庆元素，色彩主要以黑白基调为主，整体建筑浑厚、庄重又极富美感。目前，我们场馆体量居安徽省第一，库房装备、展厅设备、文物保护设施、智能化设备等达到先进水平。”安庆博物馆相关负责人表示。

在丰富馆藏文物体系方面，安庆博物馆持续发力。近三年来，通过有偿征集、走访跟踪对接社会捐赠，新增藏品1113件，目前馆内藏品17505件(套)。

此外，为做好收藏保护与展示，安庆博物馆实施了可移动文物预防性保护项目，配置了文物微环境调控设备，购置了文物囊匣及文物专用储藏柜，对精品文物配置了恒温恒湿柜，建立了一套覆盖展厅、库房环境监测系统。“馆内专门建设了藏品修复保护场所，修复室总面积为520.6平方米，分别设置物理实验室、化学实验室和纸质文物修复室，有效提高了馆藏文物收藏和展示环境的检测、调控、质量评估和预防性保护管理水平。”安庆博物馆相关负责人介绍。

精心策划高质量特色展览 顺应潮流建设智慧博物馆

安庆博物馆新馆开馆时设有安庆古代文明陈列、安庆近代文明陈列、黄梅戏艺术陈列、安庆钱币陈列、安庆城市记忆、安庆书画陈列6个常设展厅和2个临时展厅。在办好新馆固定陈列的基础上，还完成了“黄镇生平事迹陈列”改陈提升，引进了沉浸式体验设施设备，新建了“穿越时空看安庆”数字特色展厅，新设了“石楠书屋陈列”。截至目前，安庆博物馆共建有8个固定展厅。

值得一提的是，在展览形式上，安庆博物馆新馆通过文物、雕塑、图表、油画、场景复原、沙盘、多媒体展示、现场演绎以及观众互动参与等多种方式，以解读文化为线索、空间规划为载体、形式语言为手段，向观众生动诠释古皖文化、禅宗文化、戏剧文化、桐城派文化和红色文化，受到了业界好评和观众普遍欢迎。

除了固定陈列，为丰富群众的精神文化生活，近三年来，安庆博物馆先后推出了“安庆文物精品展”“古皖溯源：安庆出土新石器时代——先秦时期文物展”等原创展览；跨省引进举办了“曾国700年——曾国出土文物展”“静观——邓石如书法艺术展”“多元华彩·融合创新——青海非物质文化遗产展”等临时展览共计25个；并组织“黄梅百年——黄梅戏发展历程展”赴云南、山东等地开展交流展览。

随着数字技术的飞速发展，数字化、智慧化成为



讲解员为少年儿童介绍安庆地方党史

博物馆发展的重点方向。2020年，完成文物信息采集、建设数字互动展示、AR现实增强等系统，添置智能机器人等设备，很好地利用了现代信息技术，采集、保存文物信息，提升了安庆博物馆可移动文物保护利用水平；2022年，在建设数字化特色展厅和数字运营中心的基础上，建设智慧服务、智慧保护、智慧管理系统，构建了以全面感知、互联互通、智能融合为特征的智慧博物馆新业态。

以群众为中心开展贴心服务 积极推动传统文化创新发展

近三年来，先后推出讲座、社会教育活动278场，线上线下参与量达424万人次。创建了“皖江文博大讲堂”“皖江文化沙龙”“传统文化雅集”“安元课堂”“博物新知”等系列品牌社教活动；研发“文物绿豆糕”“民国名人与安庆”“杨文儒课子海女图”版画等社教活动用具；建立了馆校合作机制，与安徽农业大学、安庆师范大学、安庆第一中等近30家大中小学共建社会实践活动基地。

其中，围绕素质教育发展，安庆博物馆更是积极发挥资源优势，大力推进青少年精神素养提升。积极打造国学体验中心，开展国学“六艺”“八雅”、非物质文化遗产、模拟考古、陶艺制作等实体体验，并充分发挥数字特色展厅《穿越时空看安庆》沉浸式体验设备和“VR+”红色体验设备功能，开展传统文化教育和红色教育。

安庆博物馆还创造性地将学术科研成果转化为“馆长说文物”“文物光华”等品牌宣传和社教活动素材，并充分运用学术研究成果，加强城市建设，景区景点打造和生产企业合作，努力打造推出老百姓生产生活中看得见、摸得着、用得上的文创产品。

同时，通过与国家文化产业基地等各类企业合作，博物馆通过提供元素、研究成果，创造线上线下宣传营销场所，推出以镇馆之宝、安庆历史文化等元素设计的十余款特色文创产品，其中以镇馆之宝“越王丁北古剑”为元素设计的金银纪念币、由高级工艺美术师设计的“万里长江第一塔”限量版青花瓷版画深受消费者喜爱。

“我们将坚持以创建申报国家一级博物馆为契机，以办‘人民满意博物馆’为目标，紧紧对标高水一级馆的差距与短板，坚持以评促建、以评促改，努力提升自身建设与发展水平，努力将安庆博物馆建成现代化文化地标。”安庆博物馆相关负责人表示。

寻找最美文物安全守护人

黟县位于安徽省南端，是徽商和徽文化的重要发祥地之一，也是安徽省省级历史文化名城。境内存有大量的明清民居、祠堂、牌坊、园林、西递、宏村一同入选世界文化遗产，共有6个历史文化名村和44个传统古村落，各级文物保护单位92处，其中全国重点文物保护单位4处、安徽省文物保护单位11处、市级文物保护单位20处、县级文物保护单位57处，1684处不可移动文物。被称为中国画里乡村、桃花源里人家。长期以来，黟县消防救援大队始终承担着文物建筑消防安全的重要保护责任，黟县连续40年未发生较大火灾事故，大队先后被评为2020年度黄山市青年文明号集体、2020年度安全生产先进生产单位、2020、2021年度黟县平安单位，2021年度黟县五四红旗团支部，2021年度黄山市青年安全生产示范岗，西递义务打更队荣获第四届全国119消防先进集体。

借势发力创新 筑牢消防安全基础

近年来，黟县消防救援大队在黄山市消防救援支队和黟县县委、县政府的坚强领导下，结合《消防法》《黄山市徽州古建筑消防安全管理办法》等法律法规，参与制定了《黟县西递、宏村世界文化遗产保护管理办法》《黟县历史文化街区保护管理办法》等文件规定，切实加强徽州古建筑的保护工程。一是积极向上争取资金用于文物消防保护工作。黟县宏村争取保护资金3348万元用于民居消防系统建设；黟县西递村、南屏村分别争取资金3599万元、2089万元用于消防改造工程，各项消防工程均已通过验收并投入实体运行。二是成立政府专职消防队伍。在宏村、西递、南屏成立三支队伍，配备了消防摩托车、手抬机动泵和个人防护等装备，承担着日常防火巡查、初期火灾处置、消防系统的管理维护，并先后荣获安徽省文博消防队伍比武竞赛团体总分一等奖、二等奖、三等奖，“徽州工匠”黄山市消防安全技能竞赛团体二等奖、全市乡镇专职消防队比武竞赛团体第二名、第三名的好成绩。三是积极推动政府加速物联网消防体系建设。在宏村率先建立了智慧消防平台，使“人防”“物防”“技防”有机结合，大幅提升了消防工作效率，推动了科技与消防工作的衔接提升。

加强制度建设 构建文物建筑防火墙

近年来，大队积极推动辖区文物消防安全环境治理，提请黟县政府成立了由消防、文物、旅游、应急、住建、规划等部门组成的文物建筑消防工作领导小组，每季度召开联席会议，定期组织开展联合检查、整治火灾隐患。2018年，在上级部门指导下，在宏村成功举办安徽省文物建筑消防安全标准化管理工作现场会，安徽省消防救援总队、省

做皖南山区文物的忠实守护者



文物局领导对工作开展给予了肯定。在此基础上，大队逐步摸索出一整套符合工作实际的理论研究和实践基础，总结出“责任明晰、标准管理、专兼联防、精准宣传”的16字消防工作方针。

近年来，大队不断强化对辖区文物建筑的管理力度。一是加强专职消防队伍正规化建设。指导三支政府专职队开展业务、技能培训和实操等工作措施，为巩固和加强黟县文物建筑防火工作提供了安全基石。二是开展消防风险评估。大队定期对辖区内文物建筑消防安全情况进行综合评估，并制定相应消防安全措施，及时提请政府解决古建筑消防安全重大问题。三是健全消防安全机制。根据“谁主管、谁负责、谁使用、谁负责”的原则，建立了文物建筑单位消防安全责任制和岗位消防安全责任制，督促各级签订消防安全责任书，确保文物建筑单位切实做到“安全自查、隐患自改、责任自负”。

紧盯核心任务 严查严改消防安全隐患

近年来，随着乡村人文旅游的火爆，文物建筑的商业开发日益普遍，传统古村落内各种档次的民宿(农家乐)、商服网点雨后春笋般迅速发展，作为新兴业态，其消防消防安全隐患也日趋暴露。以宏村为例，整个村落内现有民宿客栈近300家，为推动新兴业态的火灾防控工作，进一步加强了新兴业态的消防安全管理。一是强化顶层设计。大队提请政府出台了《关于促进黟县民俗业健康发展的实施办法(试行)》，对民俗消防安全基本条件进行了明确，实行部门联防联控，并优化办事环节和程序。二是推动行业自律管理。积极配合县政府推动民俗协会成立，帮助制定具体管理制度，多途径、多手段落实经营主体消防安全职责，提醒督促经营主体增强消防安全意识。三是落实消防安全责任制。积极推动各乡镇政府成立“消防安全委员会”，层层分解消防安全责任制，结合村党支部党员承诺制，成立党员认领民居防

火安全工作机制，每月开展防火巡查，有力确保文物建筑的消防安全。

打造特色品牌 精准开展消防宣传

提请政府部门制定印发《黟县消防安全公益性宣传教育工作方案》，推动各行业共同参与社会化消防宣传培训。先后组织开展消防宣传“进站上车”“3·15”消防产品、创建消防安全社区、“全民消防我代言”“119”宣传月等主题宣传活动。2021年以来，组织开展各类消防培训100余次，印发消防宣传资料20000余份，借助全县车站、商场等大型户外视频、LED屏等载体播发消防安全提示信息5万余条。

为进一步创新文物建筑消防宣传特色体系，大队积极开展各式消防宣传工作。一是设立特色宣传栏。在西递、宏村等景区重点部位和明显位置设立了“消防宣传竹匾”和木制“消防安全宣传提示牌”，既具有很好宣传效果，又不破坏古建筑风貌，收到了良好的效果。二是成立消防宣传组织。延伸宣传触角，在宏村、西递、南屏等古村落成立了打更队、女子宣传队、党员巡逻队、自行车流动宣传队等形式多样的消防宣传民间组织，成立了文艺演出队，创新了“旅游+消防”的宣传模式。三是扩大宣传覆盖面。将消防安全常识作为政府公务员、企业单位员工上岗前的必修课进行培训学习，并纳入每年消防工作考核范围；在文物古建筑景区通过导游员在讲解古建筑历史的同时，将古代建筑防火知识和现代防火知识融合后向广大游客进行宣传，扩大宣传覆盖面；在农村充分发挥公安派出所消防宣传职能，指导村委会做足消防“宣传课”，在村委会设立消防宣传栏，利用农村“大广播”等方式进行广泛宣传。

今后的工作中，大队将不断探索，不断实践，努力做好全县文物建筑的消防安全工作，不断开创新时代文物建筑消防工作新局面。