

让博物馆融入生活 把好展览办在身边

——安徽博物院打造“家门口的博物馆”

张硕

正值暑假，骄阳似火。安徽合肥，地铁3号线地下1层出站口，人群裹挟着热浪涌入商场，迫不及待地想进入宜家歇歇脚，或是带孩子到儿童中心释放一下多余的能量。突然，人群的目光被一张紫色背景版和几组精美模特展架所吸引。只见展架模特身着用料考究、剪裁精良的旗袍，身旁几组玻璃展柜陈列着色彩艳丽、造型别致的文创产品，仿佛在向南来北往的通勤人群热情地召唤：“不来欣赏一下吗？”果然，本想径直进入商场的人们纷纷驻足，或欣赏起模特的造型服饰，或弯腰细赏展柜中的陈列，有的还掏出手机，扫描二维码聆听起语音讲解，俨然一个迷你观展现场。原来，这里就是安徽博物院携手宜家推出的“雅·尚——旗袍与女性文化展”图文分展现场。

关于“雅·尚——旗袍与女性文化展”，策展人安徽博物院副院长徐大珍介绍道：“‘雅·尚’是‘雅致、时尚’的意思。本次分展精选了上海、安徽两地精美旗袍图文介绍，并现场展示徽派裁缝古法旗袍成衣，结合安徽博物院潘玉良主题精美文创，把‘浓缩’的展览带到观众身边。举办‘雅·尚——旗袍与女性文化展’是为了展现中国女性传统与现代融合之美、自信之美、对家国热爱之美，我们希望通过展览讲好服饰故事，历史故事，中国故事，更希望通过与宜家合作的这个分展为主展览引流，让更多人了解安徽博物院，走进展厅详细了解、参观展览，感受女性旗袍服饰展现的艺术魅力和穿着这些旗袍女性代表的民族精神、家国情怀。”

安徽博物院此种做法受到了观众的接受和喜爱。很多观众纷纷留言：“下一站，安徽博物院！”“天啊，图文介绍中的黑色旗袍是潘玉良自画像上穿着的那件！”“看完展览，提升一下美学素养，再去宜家置办家当，安徽博物院把行程给咱安排得明明白白。”……提及此次与宜家合作举办分展的初衷，安徽博物院“家门口的博物馆”项目推广人刘婷婷介绍道，此次“雅·尚——旗袍与女性文化展”图文分展是安徽博物院打造“家门口的博物馆”系列宣传活动其中的一站，目的就是拓宽展览市场，将安徽博物院举办的主题展览代入合肥以及周边城市，让展览走



“雅·尚——旗袍与女性文化展”图文分展



“共饮一江水——三星堆·长江流域青铜文明特展”图文分展

进城市公共空间，拉近博物馆与公众的距离，形成文化“破圈”效应。

据了解，“家门口的博物馆”项目始于2021年底。“当时因为疫情，来馆参观受限，我们就想办法，看看如何能在这种情况下，做些事情，弥补大家无法到馆参观的遗憾。”刘婷婷说。说干就干，安徽博物院立即组建项目团队，在省域范围内比选商家，首次策划与正大广场和喜玛拉雅音频平台的三方合作。“我们最先选取合作的项目是在正大广场，它上面设有一个观光摩天轮，是城市地标性建筑，比较具有代表性。”刘婷婷介绍道。

以商圈的摩天轮区域为核心，推出“空中博物馆”，市民在游玩摩天轮的过程中，不仅能在轿厢看到“安小博”（安徽博物院推出的文物IP）的可爱形象，还可以手持展示牌与小神兽们拍照打卡参与活动，更可以通过扫描展示的二维码登录喜马拉雅平台，聆听文物背后的故事，打造沉浸式文物学习空间。

此后，安徽博物院又先后与华润集团、合肥滨湖医院等多家企事业单位、社会组织合作，将“绿鬓朱颜——明清时期女性题材绘画展”“国宝耀安徽”“南方——江西新干大洋洲商代大墓出土文物精品展”“安徽文房四宝”等近20项展览的图文分展、社教活动、文创展示带进购物中心、文化商圈、医院等城市空间，通过充分发掘利用博物馆资源，打造数量更多、品质更高的

“城市文化客厅”，力求使公共文化服务“最后一公里”变为“最美一公里”。

展示期间，安徽博物院还与合作单位积极打造推出丰富多彩的配套活动，力求举办的分展“简约不简单”。如在“安徽文房四宝”图文分展中，安徽博物院携手合肥万象城开展了“安博万象贺七夕”特色活动。活动在展览中的特色展品为元素，结合七夕节“轻罗小扇扑流萤”的传统习俗，在购物中心分区区域进行。项目团队组织调动院里职工充分参与，在传统团扇上以篆书、隶书等书体写下七夕祝福话语，将制作好的团扇赠予观展打卡的观众。现场还进行了传统舞蹈表演，充分吸引了南来北往群众的目光，大家纷纷掏出手机录像、拍照，打卡体验传统文化的无穷魅力。

“下一步，我们还将与国际知名连锁快餐集团合作，将图文分展形式升级为主题餐厅形式，可以沉浸式体验历史文化的魅力，让大家在衣食住行生活的方方面面，都能感知祖先留给我们的精神财富。”徐大珍说。

“家门口的博物馆”并不仅仅是字面上的含义，更多的是颠覆市民对传统博物馆的认知，尤其是青少年群体，将历史文化的厚重用轻松简约的方式，结合最新的移动新媒体技术，渗透进生活，带来全新的观展体验，与参观传统展厅的形式进行互补，紧跟时代新趋势，满足广大群众对博物馆社会责任的新要求。

寻找最美文物安全守护人

结合实际 精心谋划 守护“流坑古村”

在江西乐安，驻扎着这样一支队伍，他们本着“对历史负责，对人民负责”态度，坚持“预防为主，防消结合”的原则，调研了流坑古村古建筑群、龙图学士和刺史传芳牌楼门、登仙桥战役旧址、红一方面军大湖坪整编旧址等文物，开展消防安全隐患排查，同时注重人防、物防、技防相结合，全力做好文物消防安全工作，从源头上管控文物的安危。近年来，乐安县消防救援大队先后荣获“江西省防汛救灾先进集体”“第十五届江西省文明单位”等多项荣誉。

以全国重点文物保护单位——流坑古村为例，该大队结合实际，精心谋划，采取四项有力措施为文物保驾护航。

齐抓共管，做好消防安全改造工程。乐安县委、县政府切实把文物消防工作纳入重要议事日程、政府工作报告和年度督查的实事，研究部署文物消防工作，实行党委、政府、人大、政协“四大班子”齐抓共管，建立严格检查考评机制，消防安全责任书层层签订到村委会直至住户。在国家文物局的支持下，乐安县政府先后投入481万元专项资金、1200余万元配备资金，用于流坑古村电气线路改造、消防和生活用水工程安装等，完善古村消防安全管理系统。流坑管理局在该大队的指导下，组建了一支9人正规化专职消防队伍，购买了6套进口的机动泵，配备了水罐消防车、消防巡逻车、消防摩托车、手推车“四车”，消防水带、水枪、消防灭火战斗服、干粉灭火器、灭火防护靴、机动泵等器材装备，全面提升灭火救援能力。同时，村里每栋文物古村内都配备了两个以上手提干粉灭火器，一些公用文物建筑内还配备了推车式干粉灭火器。

管防结合，提升消防安全防控能力。该大队着力对流坑古村等文物电线私拉、乱接、老化、破损、超负荷使用等现象进行检查整改，定期对文物展开消防安全大排查大整治行动。通过查资料、查设施、查制度等进行全方位检查，对隐患排查情况进行逐一登记，建立台账，努力做到安全隐患零遗漏，有效落实消防安全制度。目前，流坑古村用火用电已形成规范管理，安全隐患逐步消除。流坑古村坚持边查边改边纠，重点围绕消防安全开展地毯式摸排，按照先急后缓的原则，对检查中存在的问题进行系统梳理，严格按照方案实施整改。同时，着力建立健全消防安全长效监管机制，依托“三员一队”工作，以网格化管理模式推动古村火灾防控工作，对流坑古村开展宣传和巡查，加强安全日常监督和隐患排查后督察工作，防止消防安全违章行为“死灰复燃”。该大队还指导流坑管理局在流坑文物陈列馆、状元楼、翰林楼、“理学名家”宅、秘园书祠、文馆等纪念性文化建筑内，安装了独立式感烟火灾报警探测器，古建筑消防安全得到进一步保障。

浓厚氛围，争当安全知识传播使者。乐安县消防救援大队结合当前工作实际，以流坑古村为典型，积极打造“消防安全示范街（村）”。指导流坑古村加强消防宣传，在古村醒目位置



消防演练

设立消防标语、黑板报、警示牌、防火公约、“三字经”等。同时，在消防宣传内容和形式上多下功夫，注重实效，多贴近百姓生活，如在重要景点宣传牌上设置二维码，便于村民和游客及时了解消防知识。指导流坑古村一方面重点抓好文物保护点值班人员的消防安全培训工作，提高扑救初起火灾能力；另一方面紧抓民宿经营者和从业人员的消防安全培训，全面提升相关人员的消防安全管理水平，使流坑古村步入安全、规范的发展道路。坚持每年开展“119”消防主题宣传教育活动，充分调动村民积极参与其中，并带动村民向游客宣传消防知识，提升村民消防安全意识。积极与当地的学校取得联系，坚持每学期给学生上一堂消防安全知识课，向学生发放消防知识读本，推广消防安全知识“三字经”等。

训教同步，强化突发事件处置水平。2019年，乐安县消防救援大队在流坑古村建立了政府专职消防队，人员、器材、装备、车辆均按要求配齐，大大提升了古村及周边地区的应急处置能力。此前，乐安县消防救援大队指导古村建立了微型消防站，下设古村东、西两个分站。配备了必要的消防器材装备，以确保古村任何一个角落发生火灾，消防站人员都能在3分钟内赶到现场，并在10秒内扑救。大队定期对政府专职消防队、义务消防队、微型消防站的队员们进行业务技能培训，指派消防业务骨干深入古村，对各站点人员讲解灭火基本常识，防火巡查的基本方法、注意事项，详细介绍各类器材的性能、用途、技术参数和维护保养方法等，并通过现场操作，加深各站点人员对消防器材装备的理解和熟悉。同时，该大队还积极组织政府专职队、义务消防队、微型消防站队员开展业务技能训练和实战演练，指导泵抽操作、水带连接、火灾扑救要领等技能训练，以及在火场中如何根据现场情况的变化正确选用战术、灵活掌握火场形势，有效扑救火灾和保护自身安全，切实增强古村各站点人员灭火救援综合素质与能力。指导各站点人员明确岗位职责，掌握扑救初起火灾业务技能、防火巡查基本知识，制定灭火及应急疏散预案并组织演练，落实24小时轮流值班，切实保障文物安全。



守护民族瑰宝 赓续千秋文脉

——纪念莲鹤方壶面世100周年

赵舒琪 孙瑞



史博物馆五家博物馆(院)保存。

其中这对“双胞胎”莲鹤方壶也分别成了故宫博物院和河南博物院的镇院之宝，也是中国首批禁止出境展览的国宝级文物。新中国成立以来，莲鹤方壶走向了世界。1988年故宫发行的《国宝》明信片留下了它美丽的身影，新加坡、日本、泰国、加拿大、印尼等国元首都先后收到了这件作为国礼的精美青铜器复制品，2003年中国邮政出品的邮票使莲鹤方壶更加广为人知。

2006年，两件莲鹤方壶在河南博物院合璧展出，引发轰动。时至今日，故宫博物院和河南博物院举办的各类展览中仍能常常看到它的身影。

探源求索：传承文明血脉

认识中华文明的悠久历史、感知中华文化的博大精深，离不开考古学。李家楼郑公大墓的发现，成为新郑考古史上重要的一页，更奠定了河南文博事业的基础。

1964年河南省文化局文物工作队（河南省文物考古研究所的前身）在新郑设立工作站，工作站和郑国文保所（新郑博物馆的前身）的同志们共同开始了长期不断地考古勘探与发掘。

蔡全发、马俊才、樊文泉先后三位站长在新郑的考古事业上从青丝忙碌到白发。在他们的带领下，几代考古人筚路蓝缕、栉风沐雨，通过对一个个重大文化遗址的发现和发掘，使中华文明的历史轴线不断延伸。

新中国成立以来，新郑发现和发掘郑韩故城，出土了只有王权才能拥有的国之重器九鼎八簋，春秋时期保存完好、音色纯正的大型编钟……郑国社稷祭祀遗址、制陶遗址、铸铁遗址、韩王陵墓家，伴随着一次次里程碑式的发掘，一批批稀世文物的出土，一个个印证史载的发现，使这座千年古城成为中原文化史上永放光彩的一页。

文物保护，功在当代，利在千秋。新郑市委市政府历来高度重视文物保护工作，为了守护好中华民族的瑰宝，几代新郑人赓续接力。

持续加强固本培元。近年来，新郑市投资4亿多元用于文物保护，成为新郑文物保护资金投入6600多万元实施文物修复、抢救保护、基础设施改善、安全保护等综合保护利用项目。

加强文物机构队伍建设。新郑市文物保护部门从原来小小的文保所发展为新郑市文物保护中心、新郑博物馆、郑国车马坑遗址博物馆、欧阳修陵园纪念馆、郑韩故城遗址保护中心、新郑博物院博物馆等文物局下辖的多个单位。

“修国史，写续编”。一代代考古人先后发表《新郑刻文集》《黄帝故里新郑青铜器》《文物志》《开元图谱》等书籍30余本，发表科研论文百余篇。

汲古润今：激昂自信力量

文物，是时代最忠实的记录者，它昭示着中华文明五千多年的沧桑砥砺。百年考古取得的丰硕成果，夯实了民族文化自信的基石。

新郑博物馆馆藏文物62880件(套)，其中珍贵文物4812件(4421套)，富足、殷实的文物家底令人叹为观止，丰富而珍贵的藏品传递着历史的回声，讲述着属于这片土地长久的繁荣与文明。

“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，丰富全社会历史文化滋养”成为新郑文物保护工作者的生动实践。2021年河南卫视元宵特别节目河南博物院元宵奇妙夜晚会上，新郑入选原创艺术作品《莲鹤方壶》古风歌曲惊艳问世，给全国的观众特别是年轻观众留下深刻的印象。“文物讲述历史，而我们，理应讲好、讲‘活’新时代的文物故事。”新郑市文物保护利用科科长王凯深有感触地说。

近年来，新郑市博物馆举办各类展览100余场，让文物诉说历史智慧，让文明之光照亮民族复兴征程，贯穿在展览的匠心与细节中。

“这个暑假非常有意义，我在这里看到了我们国家从隋唐一直到民国时期的瓷器，太精美了，我的祖国太伟大了！”新郑博物馆正展出的“瓷·韵——新郑黄帝故里考古发掘瓷器展”让新郑市实验小学三年级的小学生孙一桐格外兴奋。

“新发现”郑韩故城考古分享会、欧阳修清明节诵读、小时讲学院、七彩文旅闹新春之文物探秘、新郑考古研学游、我在博物馆里画文物等活动，成为新郑文物保护特色品牌，提升了全社会保护文化遗产意识。同时，新郑文创也大有作为，“新无止境 郑藏古今”系列城市之礼、编钟茶具组、莲鹤方壶胸针、郑风21首剪纸汇编等文创产品颇受欢迎。

“考古热”“博物馆热”“非遗热”“文物保护志愿者热”“国潮国风”……越来越多人关注并热爱文化遗产。

当巧夺天工的珍贵文物让外国友人连连惊叹，世代传承的古老技艺进入更为广阔的全球市场……中华儿女内心深处认同、自信与骄傲，正凝聚成推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的磅礴力量。

年轻一代考古人王凯对自己的工作充满了热爱：“文物所承载的中华文化精神，始终在滋养着我们。挖掘文物价值，讲好中国故事，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，让中华文脉永续传承，永无止境，这是我们广大文物工作者的共同追求。”

以莲鹤方壶为代表的民族瑰宝，承载着中华民族的基因和血脉。现在它正讲述古老的文明和智慧，未来它将讲述和自己的亲人“团聚”的故事，中华民族伟大复兴壮丽征程的故事。

欢迎订阅

2024年度《中国文物报》

《中国文物报》由国家文物局主管，中国文物报社主办。坚持正确导向，服务大局，对文物事业进行全方位、宽领域、多角度、深层次的采访报道，宣传方针政策，透视热点问题，讲好文博故事，传播文博知识，已成为全国文博工作的权威信息来源和交流平台，公众感知中华文明、汲取智慧力量的窗口阵地。

订阅方式

全国各地邮局可随时订阅，
邮局发行代号 1-151，
国内统一刊号 CN11-0170

定价

每周二期，每期对开八版，全年定价 180 元

联系方式

发行电话：010-84079040 地址：北京市东城区东直门内北小街2号楼
邮编：100007

中国文物报社聚焦主责主业改革发展，守正创新，初步形成一报两刊三个新媒体矩阵和多个系列品牌产品集群相辅相成相得益彰的中国文化遗产总体传播格局，正在打造具有较强传播力、引导力、影响力、公信力的中国文化遗产传播中心。一方面，推进传统媒体与新兴媒体深度融合，实施中华文物全媒体传播计划，从小传播走向大传播，建设以纸媒传播为核心的全媒体综合传播矩阵；另一方面，坚持内容为王，服务至上，以主业带动辅业，以辅业反哺主业，从小服务走向大服务，建设以内容服务为核心的全方位综合服务平台。如今已经初步构建云考古、云展览、云课堂、云讲解、云直播、云文创、云文旅等多种形态新型产品链，形成专刊特刊、教育培训、遴选推介、会议展览、规划咨询以及影视视听等多个系列品牌产品线，为全行业乃至全社会提供专业化细分化和大众化趣味化文化遗产传播服务。

现面向文博行业和相关领域长期征集合作伙伴和合作单位

