

文旅融合推动博物馆研学高质量发展

朱卫华

文旅融合是当前旅游业发展的核心策略。此项策略不仅能够借助文化,对旅游体验进行升华,还可以以旅游业为载体,进行文化的传播和弘扬,在建设学习型社会、提高群众综合素质方面具有重要意义。而博物馆作为文化宣传教育的主要阵地,可以基于文旅融合,利用旅游业带动更多的观众前往博物馆参加研学教育,以强化博物馆研学教育,提升其影响力。

博物馆研学教育中的文旅融合策略

博物馆研学教育是文化和旅游、教育等政府部门,共同发起的一项教育活动。主要针对青少年,利用博物馆馆藏资源,设计一些能够让青少年同时体验旅行、研究性学习的教育活动,借助文旅融合的格局,让研与学有机融合,提升文化教育成果。在以往模式下,博物馆教育的影响范围大多仅限于本地,而通过文旅融合,可以借助旅游业的流动性,让更多来自外地的青少年获得博物馆教育参与机会,由此扩大博物馆的文化教育范围和影响力,推动了博物馆教育的进一步发展。此外,各博物馆按照历史脉络对藏品进行梳理和陈列,而且配有现场讲解,让博物馆成为学生教育的“第二课堂”,但也增加了其运营成本。而在文旅融合的作用下,随着博物馆接待人数的不断增长,博物馆的利用率也有效提高,推动了研学教育的可持续发展。

文旅融合背景下博物馆的定位

随着我国经济社会的发展和物质生活水平的提高,人民群众的精神文化需求迅速增长,文化消费能力增强,旅游已成为民众的一种生活方式。相较于单纯地欣赏自然风光,如今的游客更加倾向于体验当地的文化活动,这使得一些文博场馆成为旅游热点。在此情况下,文化旅游呼之而出。通过文化和旅游的深度融合,让民众获得更多的文化体验。博物馆是一座城市、一个地区的文化符号,是城市历史文化记忆、积淀、展示的空间,是城市文化特质的标志,也是城市文脉的延续,更是一个城市可持续发展的文化旅游资源。博物馆参观游览作为文化旅游产业发展的产物,兼有艺术欣赏、历史溯源、科

学研究、教育推广等方面的价值与功能,逐渐在公共文化服务和旅游发展中起到重要作用,同时也成为提升民众文化精神消费和生活幸福感的重要途径之一。

在文旅融合中推动博物馆研学高质量发展

积极组织博物馆旅游博览会。在文旅融合推动下,为了让更多民众了解、参与博物馆研学教育,应积极借助旅游业这一载体,通过组织博物馆旅游展览会,提高博物馆的知名度以及配套研学教育旅游产品的优势,由此强化研学教育的影响力。在此过程中,可以根据博物馆自身的研学特色,制定相应的旅游博览会主题,吸引具有相应需求的群众前来参观学习,强化宣传效果。以在湘西召开的旅游博览会为例,当地拥有丰富的红色旅游资源,红色文化教育也是其博物馆研学教育内容的特色,由此确立了“红色土地、全面小康”的博览会主题,集中展示了当地的红色旅游资源以及博物馆红色研学教育资源,不仅吸引了国内文化和旅游单位前来交流,也提高了民众对当地博物馆红色研学教育的关注度,由此借助文旅融合形成了研学教育吸引力。

推进博物馆“研学用馆藏”的建设。在文旅融合的背景下,博物馆作为一个重要的文化旅游场所,研学教育活动的参与人数在文旅产业的助力下迅速增加,这需要博物馆用好用活丰富的馆藏资源,以满足不同群体的研学需求,由此更好地借助文旅融合的推动力发展研学工作。一些博物馆针对文旅背景下的研学教育需求,开展馆藏整理建设,让馆藏内容更加丰富,为研学教育工作提供更优质的资源。在馆藏建设中,围绕研学教育的内容,进行馆藏的整理和陈列,以提高馆藏对教育工作的服务能力,推动博物馆教育高质量发展。

强化博物馆研学旅游产品的开发。在研学教育方面,虽然文旅融合为博物馆带来大量的研学参与者,但依然需要其开发出符合观众偏好的研学产品,才能保持文旅融合所带来的热度,推动研学教育的持续发展。在产品开发方面,更加精准地服务参与群体,强化研学活动的吸引力。对于青少年群体来说,不同年龄段青少年的理解能力、偏好均存在差异,因此,要根据年龄进行青少年群体的精细划分,并将该群体划分为小

学生、初中生、高中生、大学生,然后按照不同群体的理解能力,以及偏好,设计相应的研学产品,满足青少年群体多样化的研学教育需求,推动研学教育活动水平的提升。

做好研学教育发展的技术支持。在研学教育过程中,文旅融合的助力让博物馆与旅游业紧密相连。而以往博物馆与旅游业的联系比较少,使其缺乏文旅领域的复合型人才,在一定程度上制约了文旅融合在博物馆研学上效能的发挥。因此,为了更好地借助文旅融合优化研学工作,博物馆要积极培养具有文旅方面专业能力的人才团队,由此保证文旅产业与博物馆研学教育的顺利对接,夯实研学基础。在团队建设中,博物馆应围绕文旅融合背景下的研学工作,制定完善、详细的培训课程,并将文旅融合方面的专业知识,编写到课程中,借助培训引导教育工作人员认识到教育工作与文旅产业的融合形势,同时更加深入地了解文化和旅游领域,以便更好地利用文旅融合优势,发展博物馆的科研工作。为了避免培训活动对教育工作者的正常工作造成影响,可以引入线上培训模式,并借助线上培训软件让教育工作者得以随时随地自主参与培训。在培训中,还要注意定期进行培训考核,将岗位待遇与考核结果关联,引导其提升自我意识,增强参与培训的自主性和积极性。

健全博物馆研学教育的配套工作机制。在文旅融合过程中,研学教育与当地的旅游业建立密切的联系,而为了更好地经营旅游业与博物馆之间的关系,充分利用旅游业的引流、宣传优势力量,博物馆需确立一套科学合理的工作机制,将研学教育产品与旅游宣传进行相互对接,借助旅游业引流的同时,也为旅游业提供文化体验资源,并构建一个双赢的研学教育发展格局,提升博物馆运营水平。在配套工作机制建设中,博物馆可单独设立研学教育部门,策划研学产品以及旅游业的对接,保障旅游机构与博物馆的默契配合。此外,还要确立一套相应的部门运行规范,对各项对接工作以及产品设计策划工作,制定科学、合理的工作流程,增强研学工作的落实效果。

有效开展联动宣传教育工作。在文旅融合背景下,博物馆不仅可以与旅游部门一起开展研学的联动宣传,也可以与当地的宣传部门、党史研究部门、新闻机构进行联动宣传。目前,



很多地区存在大量的革命遗址,同时一些地方博物馆也都会展陈其丰富的红色历史文化资源,因此博物馆的研学教育内容可以因地制宜,以红色文化为主,并将博物馆的研学教育产品与红色旅游产品联动策划,再与旅游部门进行联动宣传,更好地扩大博物馆的影响力,吸引更多的游客参与研学。同时,还可以与当地的宣传部门等相关机构合作,为党史研学教育共同打造高精好的资源,并借助各部门的文化宣传优势,组织和吸引更多机关单位、企事业单位,组织党员职工前往博物馆接受研学教育。

综上所述,持续优化研学教育工作的开展效果,可以提高博物馆的文化教育效能。在博物馆运行中,立足于文旅融合大背景,制定科学、有效的研学发展策略,提高研学内容对群众的吸引力,扩大博物馆文化教育的影响范围,优化博物馆的运营水平,让博物馆的文化教育功能得以更加充分地利用,更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断提高博物馆研学水平高质量发展。

■品牌建设

曲阜“为政以德”文物主题游径创建的思考

张龙

文物主题游径是文化遗产线路概念的延伸,是文化遗产保护利用与旅游线路开发相结合的积极措施。文化遗产线路或称“文化线路”,是2008年国际古迹遗址理事会通过的《国际古迹遗址理事会文化线路宪章》中提出的一个新的保护规范,认为“遗产的保护应该超越地域的界限,综合考虑到遗产的价值,呼吁共同努力、联合保护。在尊重每个独立要素固有价值的同时,《文化线路宪章》指出并强调,要将每个独立存在的文化遗产作为一个整体组成部分来评估其价值”。目前,我国在长城、大运河、丝绸之路等线性文化遗产保护中引入了文化线路的理念,取得了成功经验和良好效果。如果从更广阔的文化背景和视角看待区域内的文化遗产,可以发现很多相邻相近的文物单位之间并不是孤立存在的,有着紧密相连的文化内涵及相互影响的作用关系。从文旅融合的角度引入文物主题游径的概念,能更好地阐释文物整体价值,综合实施群体保护和统筹利用,实现以点带面、区域联动,让文物背后的故事内涵更加丰富和具体,更好发挥文化遗产的教化育人、培根铸魂的积极作用。

作为孔子故里的曲阜,保存有众多与以儒家文化为代表的优秀传统文化相关文物遗迹。近年来,曲阜依托丰富的文物资源优势和成熟的研学旅游市场,将众多文物单位有机串联起来,激活“三孔”(孔庙、孔府和孔林)之外的其他文物资源,发挥集群效应,带动文物活化利用向纵深发展。2016年,曲阜成立干部政德教育中心,开始着重打造以儒家文化遗产为内核,以“弘扬中华优秀传统文化、涵养干部为政以德”为主线的文化遗产研学线路。

今年以来,按照文物主题游径建设工作要求,明确了“为政以德”的游径主题,丰富研学形式,形成现场教学与课堂教学相结合的教学体系,在加强干部政德修养、增强文化自信方面发挥了重要作用。截至7月,共开展“为政以德”主题游径研学班1800多场次,培训学员10万余人次。

文物主题游径内容及形式

挖掘提炼曲阜孔庙及孔府、孔林、颜庙、周公庙、尼山孔庙和书院、邹城孟庙等文物单位文化内涵,在常规性文物游览线路上设置20余处与主题契合的文物点位,并增加博物馆等相关文化场馆作为补充,由专业导学教员开展现场教学。游览过程中或结束后,在政德教育基地集中开展课堂教学,开设专题讲座,总结游学收获,从儒家文化中汲取修身立德和治国理政的智慧。

在游径中设置重点教学点位,如孔庙杏坛(纪念孔子讲学的纪念建筑)前设置现场教学点位,重点讲述孔子学习思想,讲解学习的重要性以及学习的目的、内容和方法;在孔府或贫困前讲解儒家廉政思想,阐述如何树立正确义利观、保持清醒的道德理性;在周公庙《金人铭》碑(记录周公告诫其子伯禽从政箴言的碑刻)前讲解周公谨言慎行、防微杜渐、淡泊名利、虚怀若谷的修身智慧;在颜庙乐亭(纪念颜回安贫乐道的好学精神)讲解孔颜之乐、阐述对人生穷达的坦然面对、对人生境界和道义的执着追求;在邹城孟庙“仁廉公勤”官箴碑处讲解古代为官之道;在孔子博物馆结合“大哉孔子”文物展览,现场讲述孔子生平及贡献,认识孔子开创的儒学对世界政治和思想格局产生的积极影响等。

同时,聘请北京大学、山东大学、孔子研究院等高校及研究机构专家讲授《从文化自知到文化自信》《儒家文化的特点及其时代价值》《传统儒家视域下的廉德修养》等专题课程,学员和教员开展互动,交流学习心得,总结学习收获。

创建特色剖析

主题鲜明,线路清晰。“为政以德”主题游径提取并阐释文物所蕴含的儒家从政思想,以涵养干部为政之德为目的,将各文物单位进行有机串联,构成文物信息及价值展示的综合体,以教学的形式合理安排游学线路。相较于一般的旅游线路,具有较强的目标导向和清晰的功能设置,对于目标群体具有较

出的针对性和实效性。**设施完善,软硬兼修。**曲阜干部政德教育中心与文物、旅游、党校等部门及周边县域相关文物单位紧密合作,建立工作协调机制。除了依托现有旅游服务设施,还针对游径特点在相应教学点位补充了用于现场教学的座椅、解说牌等设施,编印相应的游学教材,培养专业的导学教员;与景区管理单位联合开发国学剧场、传统礼仪展演等文化体验活动,丰富游学体验。同时,根据实际需要补充完善游径内容,筹备增加较低级别及周边县域的文物保护单位和文化场馆,如曲阜市省保单位洙泗书院、嘉祥县国保单位曾庙、微山县铁道游击队纪念馆等,不断拓展游径链条。

文物主题游径建设中的几个问题

注重挖掘特色。随着旅游消费需求的提升,文化类主题研学游日益受到关注,能满足各类群体不同需求,有目的、有主题的文物专题游备受公众关注。各地在创建过程中,应依托自身资源特点,科学凝练比较有代表性的文物主题,做到因地制宜、特点突出。各区域之间应注重差异化建设,避免同质化竞争,要用创新的眼光和发展的思维应对主题游径建设和实施过程中出现的问题。

合理规划引导。游径主题的设置要充分考量各文物点之间的整体性和关联性,真实而准确地阐释文物本体及人文环境的真实价值。明确主题游径的管理机构,组织和运营环节吸引鼓励社会力量积极参与。加强宣传推广,充分利用现有旅游服务资源,避免重复性建设,统筹规划并不断完善游径的交通、安全及服务设施,提升便利性与可行性。

加强资源整合。文物主题游径不是简单地将各文物单位串联,也不只是文物部门的工作,是一项涉及文物保护、旅游开发、非遗传承、教育培训等方面的系统工程,需要各相关部门紧密协作,各行政区域资源整合。要树立一盘棋思维,在文化遗产与公众之间建立完整、快捷、有效的价值阐释展示体系,鼓励建立统一形象标识系统,加强主题游径的品牌建设,提升整体文化影响力。

突出教育效果。关注文物主题游径的文化教育功能,注重学思结合和现场感悟。坚持价值导向,着重体现文化遗产真实性、公益性,塑造正确的历史认知。文物和旅游部门应强化内容监管,避免相关内容及讲解内容过度商业化、娱乐化和庸俗化,增强文物主题游径的知识性、趣味性和启发性,利用沉浸式游学体验,让公众真正游有所悟、学有所得。

■研学案例

重庆中国三峡博物馆打造深度研学游

周润

2022年以来,重庆中国三峡博物馆立足自身特色,全方位发挥博物馆公共文化服务功能,落实重庆人文新地标、文旅体验示范区、城市“文化会客厅”等建设规划要求,结合重庆文明发展进程的历史脉络与三峡文化,研究“学”与“游”的关系,整合博物馆文化旅游资源,打造特有展陈话语体系、高质量研学旅游产品和品牌,塑造研学品牌体系,深度打造研学式旅游发展。

保护利用馆藏文物 夯实旅游资源基础

在对户外景观文物进行修复的同时,讲好库房文物背后的故事,加大鼓励社会大众无私捐赠。如推出“百物话百年”革命文物研究项目,选取馆藏100件具有代表性的革命文物进行深度研究、阐释,精彩讲述红色故事,诠释红色精神,弘扬革命传统和革命文化;基本完成大型汉晋时期石辟邪本体修复工作,对现阶段重庆地区发现的唯一一件汉晋时期大型有翼神兽石辟邪,裂缝、空鼓部分灌浆加固,全身进行8次脱盐,表面残缺部分细致修补;推出捐赠文物展,涉及藏品79件(套),包括汉青玉猫、明徐友泉制扇形紫砂壶等珍贵文物,以及1941年吴焯章在重庆笔叙“纪念九·一八”、记者周盈手写的《申请继续战斗在抗战前线的请战书》等反映现代社会发展与变迁的见证物。

多样化打造研学形式 丰富旅游文化内涵

利用研习营和培训班常态化研学。联合中国国家博物馆,面向重庆市内各大博物馆、展览馆,开展国博社教课程,策划以“甲骨文系列实践课程之探秘甲骨文”为例的线上专题培训;举办文保基地少儿研习营、“捶拓黑白间”暑期研学活动、巴渝学堂“少数民族知多少”“时代小先生”培训班等。

利用代表性教育项目专题研学。如开展“拯救‘宝马’大行动”,以国家二级文物汉代青铜马为主线,通过打造真实具体的学习情境,引导学生对“金属器物”类文物修复的流程、方式方法及文物保护的意达到“以小见大”“举一反三”“透物见人”的目的。

利用体验展拓展研学。如围绕“碳中和”理念,举办“虎说:碳”——低碳艺术沉浸式体验展”展览分为神奇吸管画、历史的咏“碳”、创意大奇迹、拒决小世界、童年好好玩五个章节,以56件低碳艺术作品,开启有趣的“碳中和”艺术之旅。

利用作品大赛鼓励研学。举办“无废城市绿色生活”低碳环保创意大赛。大赛共收到来自重庆市巴蜀小学校、渝中区人和街小学、重庆市人民小学、重庆市求精中学等的创意作品314件。评选出一等奖7名、二等奖12名、三等奖22名。

利用“互联网+”丰富研学。推出“云游博物馆”线上浏

览,全新上线“壮丽三峡”“重庆·城市之路”“远古巴渝”“抗战岁月”四个常设展厅VR真人讲解视频,进行5G+VR真人数字解说,从观众体验视角,注重空间规划、展线设计与观众文化需求的关系,将传统展示与数字沉浸式体验、青少年互动体验、非遗展演相结合,提供多元参观体验。

坚守研学公益内涵 促进可持续发展

抓住三峡文化新发现和社会发生重要事件节点,丰富历史记忆,促进旅游文化可持续发展。如推出并讲解“三峡百万大移民——国家利益高于一切”微展览,再现库区百万大移民为“功在当代利在千秋”的三峡大坝顺利施工的爱国精神和舍己为公的奉献精神,以及万众一心的协作精神、艰苦创业的拼搏精神,展现中国特色社会主义能够集中力量办大事的制度优势。

抓住中华传统节日重要节点,坚守公益属性,强化社会教育特点。比如六一儿童节前后,为重庆市“爱心庄园”特殊群体少年儿童送展,通过“解放碑3D模型”等手工互动活动,传播中国传统文化,传递爱的力量;为铁山坪合展养老院送展览,通过做荷包、包粽子、投壶等活动向老人传递传统文化;为上清寺街道的贫困家庭儿童策划虎说碳“低碳实验室课程”,传播“碳中和”理念,共建低碳城市。

抓住帮扶工作,助力乡村振兴。深入奉节县草堂镇欧营村举办“重博新声代——小小讲解员培训班”,反响热烈。以馆藏文物和展览为基础,从多元化授课时间、分段式授课教学、专业化课程设计三大方面着手打造“重博新声代——小小讲解员培训班”系列精品课程,推进馆校合作。

立足巴渝民俗文化 展现巴渝旅游特色

立足重庆城市特色,推出社教活动“城市的力量”。传播重庆的城市文化,培养城市的接班人和建设者:一是讲述从挑水夫到棒棒,从码头工人到普通市民的重庆城市发展历史上那些普通劳动者的故事;二是讲述从江州到渝州,从张仪到戴鼎的城市建设故事,聚焦从古至今的城市建设者的劳动和建筑智慧。

立足川渝地方文化特色,开发彰显巴蜀生活美学的多元沉浸式研学场景,助推川渝文化和旅游发展活力。如开启川渝地区博物馆史上第一次“双城直播”连线接力活动;联动四川博物院、三星堆博物馆、成都大熊猫繁育研究基地以及四川大学等,还原古蜀国先民生活画卷,走进“成渝地巴蜀情”联展活动;举办“博物馆之夜”,邀请川江号子国家级非遗传承人曹光裕讲述三峡精神;结合馆藏文物“三峡舟楫”,开发“三峡号太阳能船”手工包,制作“三峡舟楫——太阳能船”等,讲述移民精神;结合“虎说碳——低碳艺术研学体验”,通过研、学、游巧妙结合的方式展示馆藏文物及特色展陈。

“跟着国宝去研学”专栏征集研学主题活动经典案例

文博研学游正逐渐普及,在研学中让学生收获了知识、拓宽了视野,了解了更多文物背后的历史文化。这个暑期“研学热”更是呈现如火如荼的繁荣。

《中国文物报·展览专刊》特开设“跟着国宝去研学”专栏,面向文博开放单位公开征集研学主题活动经典案例,提供更规范和富有创新的研学借鉴,推动研学教育的探索创新。

投稿邮箱:wbbowuguan@163.com(注明“研学专栏”)

投稿须为原创,此前未在正式出版物发表;3000字以内,配图为jpg格式单独打包;注明作者姓名、单位、职务、职称、联系方式等。