

湖北省博物馆“文明交流互鉴视野下的博物馆文化传播”学术研讨会纪要

王先福 杨理胜

9月23日,作为湖北省博物馆建馆70周年的系列活动之一,由湖北省文化和旅游厅(湖北省文物局)指导、湖北省博物馆主办的“文明交流互鉴视野下的博物馆文化传播”学术研讨会召开,来自美国、英国、日本等国家和我国香港台湾地区及各省、区、市文博机构、高校、科研院所的100余名专家学者参加会议。在湖北省文化和旅游厅党组成员、湖北省文物事业发展中心主任余萍致辞后,9名专家学者以全球视野聚焦博物馆文化传播,作了主旨报告。报告分上、下半场,分别由四川博物院党委书记向和频、贵州省博物馆党委书记李强主持。

美国人文与科学院院士、旧金山亚洲艺术博物馆馆长许杰以旧金山亚洲艺术博物馆的特展策划为例,报告了文明交流互鉴视野下的博物馆文化传播这一主题。他从馆藏、展览等情况入手勾勒了该馆的发展理念为“人人世博”,实现方法是“通过体验达到贯通”,并以该馆特展为例阐释了贯通古今、贯通全球、贯通生活的呈现方式。最后,对2024年在该馆举办的“凤凰国度:来自长江中游的中国艺术”进行展望。

陕西历史博物馆馆长侯宇彬以“发挥资源优势,打造文物国际交流合作高地”为题进行演讲。强调了博物馆在促进世界文明交流互鉴方面的特殊作用,认为每个博物馆资源禀赋不尽相同,藏品是博物馆的独特资源,科研是博物馆的动力源泉,展览是博物馆的核心产品,平台是博物馆的重要窗口,宣传是博物馆的突出技能,人才是博物馆的智力支撑;从而提出科学保护是基础,研究阐释是核心,展示传播是关键,传承弘扬是目标;并合力打造品牌进行概括总结,认为资源整合是文物出境展的基础,主题凝练是文物出境展的核心,机制创新是文物出境展的动力,品牌建设是文物出境展的要求,政策支持是文物出境展的保障。

英国皇家音乐学院博物馆馆长、国际博协乐器专业委员会前主席加百列·罗乔尼在线上分享了英国皇家音乐学院博物馆新馆。他介绍了诸多重量级藏品,如存世最古老的带弦键

盘乐器、吉他,著名音乐家约瑟夫·海顿的肖像及莫扎特的作曲手稿等。重点解读了博物馆新馆的设计理念与实践。随着藏品规模和观众数量的大幅增加,英国皇家音乐学院于2014年开始建设,新馆按照探索、演出、学习、研究四个关键项设计与施工,打造四大空间。2020年新馆建成后,环境得到很大改善,展厅更加人性化,增加了音乐会场地、咖啡厅、观众服务中心、互动空间等,设立了音乐和物质文化博士等研究项目。除基本陈列,每年举办两个临展,包括一个大型国际合作展,一个小型原创展。作为博物馆核心,音乐会每周至少举办一次,有时还在夜间举办,并尝试用馆藏乐器演奏。教育覆盖从新生儿到老人的全年龄段人群,对于一些特殊群体如自闭症患者、盲人等采用特殊方法接触展品。除此之外,研究室还向公众开放。

上海大学党委副书记、纪委书记段勇报告题目为“以三星堆为例,看文化传播与文明传承”。他以“我们是谁,从哪里来,将向哪里去?”为引言,提出文化遗产作为历史文化的载体和人类文明的物证,能够提供最真实直观可靠的第一手答案。文化与文明是人类所特有的观念,是人类进化发展具体成就的体现;人类自诞生以来进化至今,文化的总趋势是通过传播(比如人类迁徙),其内涵由简到繁、数量由少到多;再通过交流(比如全球化),其内涵由繁到简、数量由多到少。文明由低到高传承发展,文化由此到彼传播交流。结合三星堆遗址祭祀坑特别是出土大量文物证实该地作为一个重要的文明交汇点,直观证明了古代文明间的传播、交流与融合。三星堆文化应该是由古蜀本地的宝墩文化等发展而来,其最具文化类型判断标准的陶器和筑城技术等是一脉相承的,并非外来文明;在受到中原、长江中下游等地区其他文明影响下进入青铜时代,发生质的飞跃,并可能与西亚、北非和南亚地区有文化或贸易联系,它是中华古代文明多元一体的重要象征。

湖北省博物馆馆长张晓云以湖北省博物馆为例,做了“夯

实基础 继往开来 推动中外文明交流互鉴”的报告。他认为,藏品基础、场馆基础、研究基础、平台基础是湖北省博物馆开展文明交流互鉴的四大基础;特色文物出境展览展演、引进多元文化境外展览、音乐考古国际学术交流、国家元首参观见证历史是湖北省博物馆对外文明交流互鉴的四大成果;发挥平台作用、构建展陈体系、突出文化特色、拓展交流形式是湖北省博物馆未来文明交流互鉴的四大工作。文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展。湖北省博物馆制定三年计划,锚定4个核心指标,其中针对总观众量、境外观众量都有特别的考虑和安排。博物馆倡导坚持文明平等、互鉴、对话、包容,希望为人类文明进步和世界和平发展贡献力量,在文明交流互鉴过程中发挥更大作用。

中国台湾鸿禧美术馆副馆长廖桂英介绍了中国台湾博物馆、美术馆100年来的演进脉络。通过国际博协及美国、英国等国家博物馆协会关于博物馆定义的解读,总结了博物馆的特性,主要体现在公众性、常设性、非营利性、专业性、可亲近性五个方面,以艺术类为例,根据目标功能将中国台湾博物馆目标功能分为展现国际与当代艺术、以台湾美术史为主轴、以保存或纪念单一艺术家、因私人喜爱之收藏所设立的几类博物馆,强调以博物馆为沟通平台、以艺术教育为目标导向。她梳理了中国台湾自1908年成立第一家博物馆至今的发展历程:目前台湾具有一定规模的博物馆、美术馆有200座左右,种类齐全,展览多样,活动丰富。

甘肃省博物馆馆长贾建威以“找准文化传播发力点,扩大文化品牌影响力”为题做了报告,并对当前社会公众支持和参与博物馆事业空前高涨热情予以回应。他认为博物馆应顺势而为,逐步打破传统文化服务模式,找准自身文化亮点和发力点,不断拓展文化传播渠道和空间,通过创造性转化和创新性发展,打造定位鲜明、内涵丰富、辐射力强的文化品牌,进一步扩大文物承载的中华优秀传统文化的影响力。他以甘肃省博物馆

为例,分四个方面进行阐述:强化化学研究工作,深挖藏品背后的故事;基于特色藏品资源,打造主题陈列展览;创新文化表达方式,研发高辨识度文创产品;拓展“博物馆+”文化传播模式,扩大知名度和影响力。

美国大都会博物馆乐器部主任布拉德利·史瑞辰·舍雷尔在线上分享了美国大都会博物馆乐器馆。回顾了2018年国际博协乐器专业委员会年会在湖北省博物馆举办的盛况,围绕“音乐是世界语言”的纽带,通过美国大都会博物馆音乐馆新馆展览及背后的思考对“文明交流互鉴视野下的博物馆文化传播”进行诠释。该馆收藏有4000年来世界六大洲的5000多种乐器,新馆乐器馆改造的五个展厅展出了约600件乐器。放弃了过去按照西方分类系统即按发声方式和地域展示乐器的传统,而是充分考虑文化功能及背景,将“音乐是人类本体和活动的组成部分、文化核心,以及音乐和演奏音乐的乐器都是艺术”作为指导原则,布设了号角齐名、穿梭时空的音乐、音乐艺术总汇等展览,更好地与观众产生共鸣。

美国明尼阿波利斯艺术博物馆亚洲部主任柳杨以“永恒的祭献”大展为例,汇报了全球化视野下的博物馆文化传播这一命题。他介绍了明尼阿波利斯艺术博物馆的基本情况,并阐述了“永恒的祭献:中国古代青铜礼器”的策展思路。该展览通过150多件中国古代青铜礼器,呈现3000余年前先人敬天崇祖的祭祀文化以及神秘华美的礼器艺术。在展现形式上,分为场景设定、万物有灵、宗庙、祭祀、宴饮、礼制,回到起点七幕,聚焦折射青铜文化核心的瞬间和场景,让观众身临其境,亲历一个祭祀的过程:从进入陈列青铜祭器的“庙堂”到亲历涉及青铜礼器的“祭祀”活动,再到参与使用青铜酒器宴饮的欢快场面。整个展览融灯光、色彩、图画为一炉,集影视、音频和特效于一体,观者在一个个独特场景中沉浸式感受与理解中国青铜时代的礼仪和艺术。为同类型展览提供一个从不同角度和方式思考的案例。

■ 策划交流

“民族瑰宝——民族文化宫馆藏文物精品展”策展初探

覃诗翠

2019年,为贯彻落实习近平总书记“要以铸牢中华民族共同体意识为主线,把民族团结进步事业作为基础性事业抓紧抓好”的重要指示精神,民族文化宫决定利用丰富的馆藏资源筹办“铸牢中华民族共同体意识系列展”。“民族瑰宝——民族文化宫馆藏文物精品展”是其中的首展。“民族瑰宝展”自2020年8月开展以来,受到社会的广泛关注,社会反响热烈。该展入选2021年“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。

■ 准确把握对传统展览主题守正创新

作为“铸牢中华民族共同体意识系列展”的首展,如何突破以往馆藏精品展的思维惯性,并为后续的系列展定好位、开好头,是策展团队首先要解决的问题。策展团队在策划中华民族文化的多元一体格局方面具有丰富的经验,但以往的展览注重表现民族文化的多样性侧面。“民族瑰宝展”则在呈现民族文化丰富多彩的同时,要更加聚焦于一体性方面,关注和凸显铸牢中华民族共同体意识的主题主线。为此,策展团队统一认识,改变过去展览中强调彰显文化多样性的叙事主轴,升华为更加强调多元背后的一体叙事主轴,“中华民族多元一体格局,一体包含多元,多元组成一体,一体离不开多元,多元也离不开一体,一体是主线和方向,多元是要素和动力,两者辩证统一”。确定以国家统一、多元一体、各民族交往交流交融为主题,向观众呈现铸牢中华民族共同体意识这一新时代民族工作主线。

■ 根据主题重构原有展品叙事体系

如何表现展览主题?首先,策展团队必须对铸牢中华民族共同体意识的思想认识水平有一个不断提高的过程。其次,馆藏并没有变化,还是我们必须利用的最好资源,也具有特色和优势。过去我们重点关注藏品独特的民族文化内涵,展示民族文化丰富多彩、绚丽多姿元素。因此,我们需要改变对藏品的认识角度,在大多数情况下这些藏品之间也是碎片化、不连贯、不具备很强的逻辑关联性的,需要更换思路来进行内容的组合,发掘藏品蕴含的铸牢中华民族共同体意识方面的要素,展示中华民族多元一体。策展团队认为,通过不同时期的精品文物,讲述各民族共同缔造、发展、巩固统一的伟大祖国的历史;通过挖掘文物蕴含的各民族共享的中华文化符号,实证各民族交融汇聚成多元一体中华民族的史实;通过展示我国各民族优秀传统文化,增强观众对“多元一体”的中华文化的认同,加强各民族交往交流交融,着力建设中华民族共有精神家园,构筑铸牢中华民族共同体意识认同根基;通过讲述文物背后的故事,激发各族人民维护民族团结、维护祖国统一的坚定决心

和热情,加强爱国主义教育,不断铸牢中华民族共同体意识。

铸牢中华民族共同体意识是马克思主义民族理论中国化的最新成果,它包含的内容十分广博,小小的展览难以表达它博大精深的内涵。这是策展团队需要面对的另一问题。策展团队利用馆藏优势,选择几个点来策划内容:牢牢把握中华文明突出的统一性,紧紧围绕祖国统一、多元一体主题进行展示,形成了“政令安邦”“冠服立制”“美美与共”三部分展览内容构架。

“政令安邦”部分。展示历史上不同时期中央政府封赐少数民族官员的各类文书、印玺,展示少数民族及地方官员呈送中央政府的呈文、税收凭据等,这些文物体现了中央政府对这些地区实行的有效管辖,彰显了其权威性;也体现了中央政府对治理过程中采取的“因地制宜”策略,体现了中央政府定国安邦、一统天下的大略。

“冠服立制”部分。展示不同历史时期少数民族官服。从官服这一角度讲述历史上中央王朝和各民族地区的政治隶属关系,中央王朝在这些地区实施的治理制度以及对各少数民族地区实施的有效管辖。中国古代服饰除了具有避寒、遮体、装饰等实用功能,还赋予了“知礼仪、别尊卑、正名分”等社会功能。历朝都有内涵丰富、各具特色的冠服制度,并且均为朝章国典的重要组成部分。历代中央政权对于少数民族地区的治理,在实现政治统一的前提下,大都采取了“因地制宜”“因俗而治”的政策,即在保持其原有的社会制度和形态上进行管理;而这种差异化的政治制度也充分体现在冠服制度中。

“美美与共”部分。展示类别丰富的各民族文物。不仅向观众展现各民族文物制作的精工之美、独特的风情之美,更展示其传承久远的历史积淀,呈现各民族互鉴融通,反映各民族在文化上的交流互鉴和兼收并蓄——中华文化是各民族文化的集大成。各民族文化各美其美,美美与共,融为一体,共同铸就了中华文化的多元一体和多元化发展。

■ 主题+精品实现展览思想性与艺术性高度统一

一是甄选反映国家统一,中华文明具有突出统一性的文物,为铸牢中华民族共同体意识提供实证。如“明英宗皇帝敕封朵儿只领为护善翊教国师诰命”“明孝宗皇帝赐灵藏赞善王敕諭”,真实反映了明代中央政权对藏传佛教各教派采取多封众建政策,以此体现中央政权对受封者的管辖及其与中央政权的隶属关系。宋代“象州磨勘司新朱记”铜印、清代“车里宣慰使司印”等,都是统一中央政权对边疆地区有效管理的明证。而龙风、仙鹤、菊花、牡丹及“福、禄、寿、喜”等纹样和吉祥文字在各民族服饰和器物上的使用,也是中华文明具有突出

统一性的明证。这些文物,向观众讲述了我们统一多民族国家的历史,讲述中华文明突出的统一性。

二是甄选体现各族人民共同缔造伟大祖国的文物,为铸牢中华民族共同体意识提供有力支撑。例如元、明、清朝政府赐封西藏地方政府的用八思巴文、满文、藏文、蒙古文、汉文等书写的文书,有力证明了西藏自古以来就是中国版图不可分割的一部分;“元代贡噶坚赞贝桑布帝师法旨”“清代翁牛特左翼札萨克印”“民国车里宣慰使司命令”等,都是各族人民在缔造伟大祖国中贡献的明证。通过这些文物向公众讲述中华民族多元一体格局,解读我们辽阔的疆域是各民族共同开拓的,讲述历史上各族人民都对今日中国疆域的形成作出了重要贡献。

欢迎
订阅

2024年度《中国文物报》

《中国文物报》由国家文物局主管,中国文物报社主办。坚持正确导向,服务大局,对文物事业进行全方位、宽领域、多角度、深层次的采访报道,宣传方针政策,透视热点问题,讲好文博故事,传播文博知识,已成为全国文博工作的权威信息来源和交流平台,公众感知中华文明、汲取智慧力量的窗口阵地。

■ 订约方式

全国各地邮局可随时订阅,
邮局发行代号 1-151,
国内统一刊号 CN11-0170

■ 定价

每周二期,每期对开八版,全年定价 180 元

■ 联系方式

发行电话:010-84079040 地址:北京市东城区东直门内北小街2号楼
邮编:100007

中国文物报社聚焦主责主业改革发展,守正创新,初步形成一报两刊三个新媒体矩阵和多个系列品牌产品集群相辅相成相得益彰的中国文化遗产总体传播格局,正在打造具有较强传播力、引导力、影响力、公信力的中国文化遗产传播中心。一方面,推进传统媒体与新兴媒体深度融合,实施中华文物全媒体传播计划,从小传播走向大传播,建设以纸媒传播为核心的全媒体综合传播矩阵;另一方面,坚持内容为王,服务至上,以主业带动辅业,以辅业反哺主业,从小服务走向大服务,建设以内容服务为核心的全方位综合服务平台。如今已经初步构建云考古、云展览、云课堂、云讲解、云直播、云文创、云文旅等多种形态新型产品链,形成专刊特刊、教育培训、遴选推介、会议展览、规划咨询以及影视视听等多个系列品牌产品线,为全行业乃至全社会提供专业化细分化和大众化趣味化文化遗产传播服务。

■ 现面向文博行业和相关领域长期征集合作伙伴和合作单位



HUARUI LIGHT
华瑞照明
专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆
民族文化宫博物馆/上海公安博物馆
上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆
天津国家海洋博物馆等近200家展馆

广东华瑞照明科技有限公司
Guangdong Huarui Lighting Technology Co., Ltd
广东省东莞市常平镇上下付路32号 | 15989927690
www.gdhrzm.com | 359731986@qq.com

博物馆和美术馆
专业照明产品及解决方案
400-687-2598